

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Turismo Rural									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
No aplica	DD	MM	AÑO	Elección Libre Específica. En Gestión de la Planificación Turística					
	4	Agosto	2014	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
				2	3	2	5	112	7
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Licenciado en Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración Turística, Gestión Turística o afín. Maestría deseable en Turismo o área afín al contenido de la unidad de competencia. .</li> <li>2. Experiencia en el desarrollo de programas de Turismo Rural, Ecoturismo, Agroturismo, Turismo Sustentable.</li> <li>3. Dominio del idioma inglés en el nivel B2 del MCER.</li> <li>4. Dominio de paquetería office.</li> </ol>									
Propósito general:				Presentación:					
<p>Al finalizar la unidad de competencia el estudiante planeará los programas inmersos en el Turismo rural, Agroturismo, Turismo Sustentable y Ecoturismo, desde la perspectiva natural y cultural , reconociendo el valor de los recursos naturales y culturales teniendo en cuenta el aprovechamiento y preservación de estos recursos propios de cada región receptora y/o comunidad logrando la integración entre grupos comunitarios para el desarrollo desde el contexto local, regional, nacional e internacional.</p>				<p>La actividad turística requiere de una serie de elementos que enriquezcan la experiencia de viaje, asimismo la conservación de los atractivos a través del turismo rural, agroturismo, turismo sustentable como nuevas alternativas de desarrollo para las comunidades inmersas en este contexto de la naturaleza y lo cultural.</p> <p>Esta unidad de competencia se encuentra integrada por cinco subcompetencias que te permiten obtener el conocimiento y las habilidades necesarias para gestionarlas, ya que van desde el marco conceptual general, el que corresponde propiamente a los conceptos de turismo rural, agroturismo, turismo sustentable y ecoturismo, posteriormente se identifica las nuevas formas de Turismo rural, asimismo la participación de las comunidades en el turismo rural, motivaciones y preferencias del turismo rural y en la última se te plantea el desarrollo de los proyectos y estudios de caso en el contexto del turismo rural.</p>					
Competencias									
Genéricas				Profesionales					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de formular propuestas y gestionar proyectos con una visión de sustentabilidad para la solución de problemas</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita en un segundo</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia,</li> </ul>					

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

idioma y el propio <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabaja de forma autónoma y asume liderazgo colaborativo con diversos grupos</li> <li>• Conciencia ética y moral para ejercer una ciudadanía responsable</li> </ul>	las matemáticas y la estadística. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional.</li> </ul>
---	--

### Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce el marco conceptual del turismo rural y la sustentabilidad	<b>Conocimientos:</b> conceptos relacionados, teorías, las actividades comunitarias, tendencias y expectativas.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para reconocer el marco conceptual del turismo y la sustentabilidad, asimismo identificar el turismo como actividad económica, práctica social y cuidado medioambiental, tendencias y expectativas de la problemática ambiental del turismo tradicional.	1. Turismo y Sustentabilidad. 1.1 Importancia y visión histórica de la sustentabilidad 1.2 Problemática ambiental del turismo tradicional 1.3 Espacio Rural y la problemática agrícola 1.4 El turismo como actividad económica, práctica social y cuidado medioambiental
	<b>Habilidades:</b> comunicación, negociación, empatía, creatividad, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> entusiasmo, iniciativa, liderazgo, sensibilidad, respetuoso, tolerante, diálogo.		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Mapa conceptual sobre el turismo rural Análisis personal sobre las problemáticas del turismo tradicional. Pregunta contextualizada sobre las tendencias y expectativas del turismo rural			
		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes. Antologías. Diapositivas. Casos.		Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por internet.	

665

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Expone las cuestiones semánticas, la tipología y características del turismo rural.	<b>Conocimientos:</b> conceptos, características y tipología del turismo rural.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para exponer cuestiones semánticas y características del turismo rural.	2. Nuevas Formas de Turismo: Turismo Rural 2.1 Cuestiones semánticas y confusiones conceptuales 2.2 Turismo Rural, Ecoturismo y
	<b>Habilidades:</b> comunicación, negociación, empatía, creatividad, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita.		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> entusiasmo, iniciativa, liderazgo, sensibilidad, respetuoso, tolerante, diálogo.		Agroturismo 2.3 Características del Turismo Rural 2.4 Tipología del Turismo Rural 2.5 Del Turismo Rural al Turismo Rural Sustentable
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Cuadro sinóptico de las características y tipología. Investigación sobre los segmentos específicos del turismo rural: Ecoturismo, Agroturismo Turismo Sustentable.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes. Antología. Diapositivas.		Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por internet. Dinámica de grupo.	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza la multifuncionalidad del espacio rural.	<b>Conocimientos:</b> sobre las nuevas tendencias del turismo rural.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para analizar la situación del turismo rural en el contexto local y regional, asimismo como el conocimiento en la conservación del capital natural y cultural, sobre la participación de las comunidades y mitigación de la pobreza.	3. Despegue del Turismo Rural como factor de desarrollo local y regional
	<b>Habilidades:</b> comunicación, negociación, empatía, creatividad, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita.		3.1 Multifuncionalidad del espacio rural
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> entusiasmo, iniciativa, liderazgo, sensibilidad, respetuoso, tolerante, diálogo.		3.2 Entendiendo al Turismo Rural
			3.2.1 Patrimonio Natural
			3.2.2 Patrimonio Cultural
			3.2.3 Patrimonio Turístico
			3.3 La Participación de las comunidades en el Turismo Rural
			3.3.1 Conservación del capital natural y cultural
			3.3.2 Creación y consolidación de MyPIMES
			3.3.3 Ingreso y mejora de calidad de vida

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			3.3.4 Mitigación de la pobreza 3.3.5 Fortalecimiento de capacidades
--	--	--	--

### Evidencias de desempeño

Ejercicios sobre la aplicación de los temas.

Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Antología Diapositivas Guiones de programación y organización.	Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet. Dinámicas en grupo.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza la creación de productos típicos del campo.	<b>Conocimientos:</b> turismo, marketing, servicios, diseño de productos.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para analizar el marketing del turismo rural, las motivaciones y preferencias del turismo rural y el diseño de productos de calidad basados en tareas típicas del campo.	4. Marketing del Turismo Rural 4.1 Motivaciones y Preferencias del Turista Rural 4.2 Diseño de Productos de calidad basados en tareas típicas del campo 4.3 Publicidad y otras formas de ventas
	<b>Habilidades:</b> comunicación, negociación, empatía, creatividad, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> entusiasmo, iniciativa, liderazgo, sensibilidad, respetuoso, tolerante, diálogo.		

### Evidencias de desempeño

Ejercicios sobre la aplicación de los temas.  
 Descripción y perfil de segmentos de mercados, motivaciones y preferencias en el turismo rural.

Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Antología Diapositivas	Exposición del profesor. Discusión grupal Investigación bibliográfica, de campo y por internet. Dinámicas en grupo.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Planea las actividades de participación en las	<b>Conocimientos:</b> de los proyectos y empresas comunitarias rurales.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante	5. Proyectos de desarrollo del turismo rural

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

comunidades desarrollo el turismo rural.	<b>Habilidades:</b> comunicación, negociación, empatía, creatividad, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita.	es competente para planear el desarrollo de proyectos del turismo rural y casos de éxito.	5.1 En el mundo 5.2 América Latina 5.3 México
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> entusiasmo, iniciativa, liderazgo, sensibilidad, respetuoso, tolerante, diálogo.		

### Evidencias de desempeño

Plan de turismo rural-  
Casos de éxito de proyectos de turismo rural.

#### Recursos didácticos

Apuntes  
Antología  
Diapositivas

#### Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor.  
Exposición del estudiante.  
Discusión grupal.  
Investigación bibliográfica, de campo y por internet.

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Mapa conceptual sobre el turismo rural. Cuadro sinóptico de las características y tipologías del turismo rural.	<b>40</b>	Genéricas:	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión <span style="float: right;">20</span></li> <li>• Capacidad de investigación <span style="float: right;">20</span></li> <li>• Capacidad para formular y gestionar proyectos <span style="float: right;">20</span></li> </ul>	
			Profesionales:	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. <span style="float: right;">20</span></li> <li>• Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional. <span style="float: right;">20</span></li> </ul>	
Habilidades	Análisis personal sobre las	<b>40</b>	Genéricas:	

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p>posibilidades de la participación con comunidades rurales, segmentos específicos susceptibles de las actividades de ecoturismo, agroturismo y turismo rural. Ejercicios sobre la aplicación de los temas.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica 5</li> <li>• Capacidad para organizar y planificar el tiempo 5</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita 5</li> <li>• idioma 5</li> <li>• Capacidad para actuar en nuevas situaciones 5</li> <li>• Capacidad creativa 5</li> <li>• Capacidad para tomar decisiones 5</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo 5</li> <li>• Habilidades interpersonales 5</li> </ul> <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional. 55</li> </ul>	
Valores y actitudes	<p>Investigaciones documentales y de campo Exposiciones Discusiones grupales</p>	<b>20</b>	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica 10</li> <li>• Capacidad para organizar y planificar el tiempo 10</li> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión 5</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita 10</li> <li>• idioma 5</li> <li>• Capacidad de investigación 10</li> <li>• Capacidad para actuar en nuevas situaciones 10</li> <li>• Capacidad creativa 10</li> <li>• Capacidad para tomar decisiones 10</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo 5</li> <li>• Habilidades interpersonales 5</li> <li>• Capacidad para formular y gestionar proyectos 10</li> </ul>	

\* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

### Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas	Bibliográficas
Boullón, Roberto. 2008. Turismo Rural: Un enfoque global. México. Ed. Trillas. Gutiérrez E. Marisa, Gerritsen Peeter R.W. 2011. Turismo Rural Sustentable. Universidad de Guadalajara. Jalisco México. Ed. Plaza y Valdés. Acerenza, Miguel Ángel. 2007. Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo. México. Ed. Trillas	CONDET. 2008. Realidad, Tendencias y Desafíos en el Turismo. Universidad Nacional de COMAHUE. Buenos Aires. Argentina. Impenva Marcelo. 2013. ¿Los otros invisibles? La Cultura Mapuche en el expansionismo turístico de San Martín de los Andes. Ferreyra Editor. Buenos Aires, Argentina. Lopez Lopez Victor Manuel. 2008. Sustentabilidad y desarrollo sustentable. Ed. trillas
Hemerográficas	
El Periplo Sustentable. (actualización mensual) Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)	
Sitios Web	
www.sectur.gob.mx International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com Organización Mundial del Turismo <a href="http://www.untwo.org">www.untwo.org</a> <a href="http://www.semarnap.org">www.semarnap.org</a> <a href="http://www.conanp.org">www.conanp.org</a>	
Bases de datos	
www.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com	