

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Sociología del Turismo									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
N/A	DD	MM	AÑO	Elección Libre Específica. Gestión de la Planificación Turística					
	16	Febrero	2013	HD	HP	HAI	TCD	HSM	CR
				2	3	2	5	112	7
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciado en Turismo, Sociología o afín. Posgrado en Administración, Sociología o afín. 2. Experiencia en puestos directivos de organizaciones públicas o sociales relacionadas al turismo. 3. Dominio del idioma inglés a comprensión de lectura. 4. Dominio de paquetería office y navegación por Internet. 									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al finalizar la unidad de competencia el estudiante analizará sociológicamente al turismo, desde la escala local, regional, nacional e internacional, considerando los ámbitos micro y macro de la planificación, considerando a esta actividad como un fenómeno plenamente social.</p>					<p>Las comunidades que reciben al turismo, así como aquellas que emiten a las corrientes, suelen ser influidas por los comportamientos sociales que se generan a partir de esta interacción. Analizar sociológicamente al turismo te permite como profesional de la gestión turística y con énfasis en la planificación, visualizar el panorama de los impactos y los cambios propiciados en los grupos humanos a partir de esta actividad. Comprender al turismo como un fenómeno netamente social, hace que puedas notar que la planificación para la sostenibilidad de los entornos se requiere de la plena identificación de las exigencias, beneficios y necesidades de las comunidades receptoras, pero también de los mercados emisivos, ya que ambos sufren cambios derivados de los viajes y el conocimiento de otras culturas. De esta manera, a través de la unidad de competencia podrás familiarizarte con la ciencia sociológica, reconocer las teorías derivadas de ella, principalmente aquellas que inciden en la comprensión del turismo como fenómeno social; así como también con la forma en que las motivaciones turísticas lo son también sociales, para concluir con el método para realizar el análisis sociológico de un espacio. Esta unidad mantiene relación directa con las demás que comprende el énfasis terminal de gestión de la planificación turística.</p>				

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<pre> graph TD A[Introducción a la sociología.] -- "+" --> B[Teorías sociológicas asociadas a la interpretación del fenómeno turístico.] B -- "+" --> C[La motivación turística desde la sociología.] C -- "+" --> D[Análisis sociológico del turismo.] D -- "↓" --> E([Sociología del Turismo]) </pre>
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Capacidad de comunicación oral y escrita • Capacidad de investigación • Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas • Capacidad crítica y autocrítica • Habilidades interpersonales • Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad • Compromiso ético 	<ul style="list-style-type: none"> • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística. • Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional.

Estructura básica de la Unidad de Competencia

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Familiariza a la sociología con el turismo.	Conocimientos: conceptos, pensamiento sociológico, enfoques y teorías.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para familiarizar a la sociología con el turismo a través de sus conceptos, el pensamiento sociológico, enfoques y teorías; requiriendo de comunicación, asertividad, relacionarse, pensamiento crítico, análisis de influencia, autoevaluación, clarificación de valores, pensamiento crítico; demostrando percepción, responsabilidad, disciplina, verdad, objetividad, confianza, sensibilidad, crítica constructiva, tolerante, abierto, disponibilidad, aceptación, diálogo, mente abierta, atención al entorno, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza.	1. Introducción a la sociología. <ol style="list-style-type: none"> a. Consideraciones conceptuales. b. Sociedad, cultura e individuo. c. La sociología como ciencia social. d. El pensamiento sociológico. Etapas. e. Turismo y sociología. Enfoques y teorías.
	Habilidades: comunicación, asertividad, relacionarse, pensamiento crítico, análisis de influencia, autoevaluación, clarificación de valores, pensamiento crítico.		
	Valores y actitudes profesionales: percepción, responsabilidad, disciplina, verdad, objetividad, confianza, sensibilidad, crítica constructiva, tolerante, abierto, disponibilidad, aceptación, diálogo, mente abierta, atención al entorno, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza.		
Evidencias de desempeño			
Cuadro sinóptico de las consideraciones conceptuales. Cuestionario de preguntas contextualizadas sobre el turismo y la sociología. Argumento sobre los enfoques y teorías sociológicos con el turismo.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología		Exposición del profesor. Investigación bibliográfica y de campo.	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Diapositivas			
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce las teorías sociológicas asociadas a la interpretación del fenómeno turístico.	Conocimientos: teorías sociológicas específicas, la reproducción social y el campo social.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para reconocer las teorías sociológicas asociadas a la interpretación del fenómeno turístico, a través de las teorías sociológicas específicas, la reproducción social y el campo social; requiriendo de comunicación, asertividad, relacionarse, pensamiento crítico, análisis de influencia, autoevaluación, clarificación de valores, pensamiento crítico; demostrando percepción, responsabilidad, disciplina, verdad, objetividad, confianza, sensibilidad, crítica constructiva, tolerante, abierto, disponibilidad, aceptación, diálogo, mente abierta, atención al entorno, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza.	2. Teorías sociológicas asociadas a la interpretación del fenómeno turístico. <ol style="list-style-type: none"> a. E. Durkheim. b. C. Marx. c. Max Weber d. Mark Granovetter e. Teodore Adorno y Horkeheimer f. Agnes Aller g. Pierre Bourdieu. h. Teoría de redes. i. La reproducción social turística en la vida cotidiana. j. El campo social y los capitales en el estudio cultural del turismo.
	Habilidades: comunicación, asertividad, relacionarse, pensamiento crítico, análisis de influencia, autoevaluación, clarificación de valores, pensamiento crítico.		
	Valores y actitudes profesionales: percepción, responsabilidad, disciplina, verdad, objetividad, confianza, sensibilidad, crítica constructiva, tolerante, abierto, disponibilidad, aceptación, diálogo, mente abierta, atención al entorno, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza.		
Evidencias de desempeño			
Ensayo acerca de la reproducción social turísticas en la vida cotidiana. Mapa conceptual sobre las teorías sociológicas. Investigación el campo social y los capitales en el estudio cultural del turismo.			

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Antología Diapositivas Sitios de internet especializados Casos	Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica y por internet. Discusión grupal.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Revisa la motivación turística.	<p>Conocimientos: impactos sociales, motivación, experiencia turística, tiempo libre y ocio.</p> <p>Habilidades: comunicación, asertividad, relacionarse, pensamiento crítico, análisis de influencia, autopercepción, autoevaluación, clarificación de valores, pensamiento crítico.</p> <p>Valores y actitudes profesionales: percepción, responsabilidad, disciplina, verdad, objetividad, confianza, sensibilidad, crítica constructiva, tolerante, abierto, disponibilidad, aceptación, diálogo, mente abierta, atención al entorno, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza.</p>	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para revisar la motivación turística a través de los impactos sociales, motivación, experiencia turística, tiempo libre y ocio; requiriendo de comunicación, asertividad, relacionarse, pensamiento crítico, análisis de influencia, autopercepción, autoevaluación, clarificación de valores, pensamiento crítico; demostrando percepción, responsabilidad, disciplina, verdad, objetividad, confianza, sensibilidad, crítica constructiva, tolerante, abierto, disponibilidad, aceptación, diálogo, mente abierta, atención al entorno, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza.	3. La motivación turística desde la sociología. <ol style="list-style-type: none"> a. Impacto del turismo en sociedades emisoras. b. La motivación. Marco conceptual. c. La experiencia turística e identidad del turista. d. El tiempo libre. e. El tiempo de ocio. f. Nuevos estilos de vida.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Evidencias de desempeño	
Investigación con el análisis de la motivación turística desde la sociología.	
Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Antología Diapositivas Guión de investigación	Exposición del profesor Exposición del estudiante Discusión grupal Investigación bibliográfica, de campo y por internet.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza sociológicamente al turismo	Conocimientos: desarrollo local, cambio social, impactos, identidad de la comunidad, política pública, métodos de investigación social.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para analizar sociológica al turismo a través del desarrollo local, cambio social, impactos, identidad de la comunidad, política pública y métodos de investigación social; requiriendo de comunicación, asertividad, relacionarse, pensamiento crítico, análisis de influencia, autoevaluación, clarificación de valores, pensamiento crítico; demostrando percepción, responsabilidad, disciplina, verdad, objetividad, confianza, sensibilidad, crítica constructiva, tolerante, abierto, disponibilidad, aceptación, diálogo, mente abierta, atención al entorno, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por	4. Análisis sociológico del turismo. <ol style="list-style-type: none"> a. Desarrollo social local y la globalización. b. Cambio social y turismo. c. Estructura social y turismo. d. Análisis social del turismo en la comunidad receptora. Aceptación-rechazo. e. Impactos culturales del turismo. f. Identidad de la comunidad receptora y turismo. g. La política pública en la gestión social del turismo. h. El rol de los métodos de investigación social en el diseño de actividades turísticas.
	Habilidades: comunicación, asertividad, relacionarse, pensamiento crítico, análisis de influencia, autoevaluación, clarificación de valores, pensamiento crítico.		
	Valores y actitudes profesionales: percepción, responsabilidad, disciplina, verdad, objetividad, confianza, sensibilidad, crítica constructiva, tolerante, abierto, disponibilidad, aceptación, diálogo, mente abierta, atención al entorno, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		la naturaleza.	
Evidencias de desempeño			
Investigación sobre el análisis sociológico del turismo en una comunidad determinada.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Diapositivas Guión de investigación		Exposición del profesor Exposición del estudiante Discusiones grupales Investigación bibliográfica, de campo y por Internet.	

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Argumento sobre los enfoques y teorías sociológicos con el turismo. Cuadro sinóptico de las consideraciones conceptuales. Mapa conceptual sobre las teorías sociológicas.	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad • Compromiso ético • Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> • Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística. 	10 10 10 10 10 50
Habilidades	Cuestionario de preguntas contextualizadas sobre el turismo y la sociología. Ensayo acerca de la	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de comunicación oral y escrita • Capacidad de investigación • Habilidades para buscar, procesar y analizar 	10 10 10

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p>reproducción social turística en la vida cotidiana.</p> <p>Investigación con el análisis de la motivación turística desde la sociología.</p> <p>Investigación el campo social y los capitales en el estudio cultural del turismo.</p> <p>Investigación sobre el análisis sociológico del turismo en una comunidad determinada.</p>		<p>información procedente de fuentes diversas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad crítica y autocrítica • Habilidades interpersonales <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional. 	<p>10</p> <p>10</p> <p>50</p>
Valores y actitudes profesionales	<p>Investigaciones documentales y de campo</p> <p>Exposiciones</p> <p>Discusiones grupales</p>	20	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Capacidad de comunicación oral y escrita • Capacidad de investigación • Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente • Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas • Capacidad crítica y autocrítica • Habilidades interpersonales • Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad • Compromiso ético 	<p>10</p>

655

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
<p>Alonso Almeida, M.M., Rodríguez Antón, José Miguel (Coords.) (2011) <i>Turismo Y Género</i>. Madrid, España. Editorial Síntesis.</p> <p>Ángeles Rubio, Gil (coord.) <i>Sociología del turismo</i>. España. Editorial Ariel 2003</p>	<p>Geoffrey Pleyers (2006). <i>En la búsqueda de actores y desafíos sociales. La Sociología de Alain Touraine</i>. Distrito Federal, México. El Colegio de México.</p> <p>Latesa Rodríguez, M. (2009) <i>El Turismo En El Mediterráneo</i>:</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Aramberri, Julio. (2011) *Turismo de masas y modernidad un enfoque sociológico*. España. Centro de investigaciones sociológicas de Madrid.

Díaz Martínez, José Antonio, Martínez Quintana, Violante (2003) *Sociología del turismo*. España. Universidad Nacional de Educación a Distancia

Gellen, Richard y Levine Ann (2000). *Sociología*. México. Mc. Graw Hill

Goytia Prat, Ana (2004) *El turismo como experiencia de ocio. Introducción a la perspectiva psicosocial*. España. Universidad de Deusto

Graham M.S., Dann and Giuli Liebman, Parrinello (2009). *The Sociology of Tourism. European Origins and Developments*. Estados Unidos Emerald. University of Connecticut, Storrs.

Huete, Raquel. (2009) *Turistas que llegan para quedarse, una explicación sociológica de la movilidad residencial*. España. Universidad de Alicante.

Marrero Rodríguez, J. Rosa y González Ramallal, Manuel (directores) Santana Turégano, Manuel (2009) *Manual de Sociología del Ocio Turístico*. Oviedo, España. Editorial Septem

Martínez Quintana, Violante (2010) *Ocio Y Turismo En La Sociedad Actual. Los Viajes, El Tiempo Libre Y El Entretenimiento En El Mundo Globalizado*. España. McGraw Hill

Mazón, Tomás. (2001) *Sociología del turismo*. Madrid, España. Centro de estudios Ramón Areces

Osorio García, Maribel (2007) *El carácter social del turismo, un análisis sistémico. Estudios y perspectivas en turismo Volumen 16 número 4*. Argentina. CIET

Ritzer, George (2001). *Teoría Sociológica Clásica*. México. McGraw Hill.

Ritzer, George (2001). *Teoría Sociológica Contemporánea*. México. Mc Graw Hill.

Rubio Gil, Ángeles (Coord.) (2003) *Sociología Del Turismo*. España. Editorial Ariel Turismo

Weber, Max (1969). *Economía y Sociedad*. México. Fondo De Cultura Económica.

Posibilidades De Desarrollo Y Cohesión. España Editorial Universitaria Ramón Areces.

Marx, Karl (1970). *El capital, tomo I*. México. Fondo De Cultura Económica

Marx, Karl (1970). *Introducción a la crítica de la economía política*. México. F. C. E.

Novo Valencia, Gerardo. (2001) *Viaje al fondo del turismo (Crestomatía Propedéutica)*. México. U.A.E.M.

Uri Jean (2002) *The Tourist Gaze*. Londres, Inglaterra. Editorial Sage.

Zygmunt, Bauman (2007) *Vida de consumo*. México. F.C.E.

Martínez Quintana, Violante y Blanco Gregory, R. (2011) *Naturaleza Y Urbes En El Ocio Y El Turismo. Perspectiva Sociológica En La Planificación De Los Hábitats De Recreación*. España. Ediciones Académicas.

González Damián, Alfonso. (2010) *El turismo desde un enfoque de teoría constructivista*. México. Teoría y Praxis Universidad de Quintana Roo.

Hemerográficas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer.

Revista del Mercosur (actualización mensual)

Tourism-review (actualización mensual)

Sitios Web

www.sectur.gob.mx

International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com

Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com

Tourism Management en: www.sciencedirect.com

Organización Mundial del Turismo www.untwo.org

Bases de datos

www.conricyt.mx

www.redalyc.org

www.springer.com

www.ebsco.com