

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Marco Cultural de México									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
N/A	DD	MM	AÑO	Elección Libre Específica. Gestión de la Planificación Turística					
	19	octubre	2012	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
				2	3	2	5	112	7
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Licenciatura en Turismo, Administración de Empresas Turística, Administración Turística, Gestión Turística, Historia o afín. Maestría en Turismo, Administración o Historia.</li> <li>2. Experiencia en el desempeño de coordinador o jefe de departamento de organizaciones públicas o instituciones privadas como SECTUR o CONECULTA.</li> <li>3. Dominio del inglés en el nivel B2 del MCER.</li> <li>4. Paquetería office y navegación en Internet.</li> </ol>									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al finalizar la unidad de competencia el estudiante describirá el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a la cultura mexicana y el turismo cultural, así como contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística.</p>					<p>Para que México aproveche todo su potencial en el turismo cultural requiere de fortalecer y ampliar una política turística específica, que coordine los aspectos relacionados con la planeación, ya que el turismo cuando es bien enfocado y programado puede generar aspectos positivos como el fortalecimiento de la identidad local y regional.</p> <p>Esta unidad de competencia con otras unidades como la Análisis del Patrimonio Natural y Cultural para el Aprovechamiento Turístico, Identificación de los Atractivos Turísticos de México, Contextualización Geográfica de los Atractivos turísticos en Chiapas</p> <p>El turismo cultural es hoy en día el más relevante en cuanto a estos impactos se refiere, porque su principal atracción es el patrimonio local, ya sea tangible como intangible, natural o histórico, y es preciso que todos los agentes interesados en el fomento de este tipo de turismo se pongan de acuerdo.</p> <p>Tendrás la oportunidad de describir las diversas culturas y formas de vida de las diversas regiones de México.</p> <p>Podrás planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como la de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, iniciando a escala local, regional, nacional e internacional</p>				

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de investigación.</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo.</li> <li>• Compromiso ético.</li> <li>• Habilidad creativa</li> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.</li> <li>• Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.</li> </ul>

622

### Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
----------------	--------------------------------	--------------------------	----------------------

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Define el turismo cultural y su desarrollo en la actualidad.	<b>Conocimientos:</b> conceptos, características y desarrollo del turismo cultural, la viabilidad del turismo en México su desarrollo así como los programas regionales relacionados con el turismo cultural.	Al finalizar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para definir el turismo cultural, su desarrollo en la actualidad así como sus características manejando el trabajo en equipo y la cultura de calidad con tenacidad y responsabilidad.	1. Turismo y Cultura. a. Cultura y Cultura Nacional b. Definición de Turismo cultural. c. Características del turismo cultural. d. El desarrollo del turismo en la actualidad. e. Estudio de viabilidad en el turismo cultural en México. f. Programas Regionales relacionados con el turismo cultural.
	<b>Habilidades:</b> trabajo en equipo y cultura de calidad		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> tenacidad y responsabilidad		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Mapa conceptual de los programas regionales relacionados con el turismo cultural.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Antología Diapositivas Videos		Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica y de internet.	
<b>Subcompetencia</b>	<b>Elementos de la subcompetencia</b>	<b>Subcompetencia integrada</b>	<b>Contenidos temáticos</b>
Interpreta la legislación turística que se aplica en México y lineamientos señalados por la UNESCO	<b>Conocimientos:</b> sobre la legislación turística aplicada al turismo cultural.	Al término de la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para interpretar la legislación turística y su relación con el turismo cultural a través del pensamiento crítico, requiriendo para esto objetividad y responsabilidad	2. Legislación y turismo cultural a. Legislación acerca del turismo cultural nacional e internacional. b. Legislación Turística. c. Políticas planteadas por la UNESCO sobre turismo y diversidad cultural.
	<b>Habilidades:</b> pensamiento crítico.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> objetividad y responsabilidad.		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Cuadro sinóptico de la legislación turística.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Antología. Lecturas selectas. Videos.		Exposición del profesor. Exposición del estudiante. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet.	

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Describe los segmentos más importantes del turismo cultural	<b>Conocimientos:</b> sobre los segmentos importantes del turismo cultural, su producto, la oferta, el análisis FODA y retos del turismo cultural.	Al término de la unidad de subcompetencia el estudiante será competente en describir los diferentes segmentos del turismo cultural aplicando la asertividad, el trabajo en equipo y la responsabilidad.	3. Otros segmentos importantes del turismo cultural. <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Productos del turismo cultural</li> <li>a. Turismo de Proximidad</li> <li>a. El sector público y el desarrollo del turismo cultural.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>a. La oferta del turismo cultural</li> <li>a. El sector privado en el desarrollo del turismo cultural</li> <li>a. La investigación en el turismo cultural</li> <li>a. La formación del recurso humano en turismo cultural.</li> <li>a. Análisis FODA</li> <li>a. Lineamientos estratégicos</li> <li>a. Ejemplos de proyectos de buenas prácticas en turismo cultural</li> <li>a. Los retos del turismo cultural en México</li> </ul> </li> </ul>
	<b>Habilidades:</b> asertividad		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> trabajo en equipo y responsabilidad.		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Cédula descriptiva de los segmentos importantes del turismo cultural.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Antología Diapositivas Videos Apuntes		Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica y por Internet.	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Describe el turismo cultural.	<b>Conocimientos:</b> segmentación del mercado, metodología del diagnóstico y análisis FODA.	Al término de la unidad de subcompetencia el estudiante será competente describir la metodología para realizar	4. Características del turismo cultural. <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Segmentación de mercado.</li> <li>b. Metodología de investigación.</li> <li>c. FODA</li> </ul>
	<b>Habilidades:</b> asertividad		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> responsable, creativa, iniciativa, y fraternidad.	investigación en el turismo cultural. Se requiere de asertividad y una actitud responsable, creativa, iniciativa, y fraternidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>i. Análisis de Fortalezas</li> <li>ii. Análisis de Amenazas</li> <li>iii. Análisis de Debilidades</li> <li>iv. Análisis de Oportunidades</li> </ol>
--	---	--	--

### Evidencias de desempeño

Diagnóstico del turismo cultural en el ámbito nacional, estatal y local.

Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Antología Diapositivas Videos	Exposición del profesor. Discusión grupal. Investigación bibliográfica y por Internet.

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluación parcial de conocimientos (2) Cédula descriptiva de los segmentos importantes del turismo cultural. Cuadro sinóptico de la legislación turística.	<b>40</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. 25</li> <li>• Capacidad de investigación. 25</li> </ul> Profesional: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. 50</li> </ul>	
Habilidades	Diagnóstico del turismo cultural en el ámbito nacional, estatal y local. Mapa conceptual de los programas regionales relacionados con el turismo cultural.	<b>40</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad. 10</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo. 10</li> <li>• Compromiso ético. 10</li> <li>• Habilidad creativa 10</li> </ul> Profesional: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. 60</li> </ul>	

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.	
Valores y actitudes profesionales	Manejo de fuentes de información. Manejo de escenario en exposición. Trabajo en equipo.	<b>20</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. 20</li> <li>• Capacidad de investigación. 20</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad. 20</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo. 10</li> <li>• Compromiso ético. 20</li> <li>• Habilidad creativa 10</li> </ul>	

### Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
Avila, Aldapa Rosa Mayra. (2011), <i>turismo cultural en México</i> , México: Trillas. Ponce de León, Álvarez Griselda. (2000), <i>México Turismo y Cultura</i> , México: Diana.	Chávez, De la Peña Jorge, (2008), <i>Diversidad Cultural y Ecoturismo</i> , México: Trillas.
Hemerográficas	
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)	
Ligas de Internet:	Ligas de Internet (interés):
<a href="http://www.sectur.gob.mx">www.sectur.gob.mx</a> <a href="http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14944/LEY_GENERAL_DE_TURISMO.pdf">http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/14944/LEY_GENERAL_DE_TURISMO.pdf</a> <a href="http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoeedita/PSEedita1.pdf">http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoeedita/PSEedita1.pdf</a> International Journal of Tourism Management en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Annals of Tourism Research en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Tourism Management en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Organización Mundial del Turismo <a href="http://www.untwo.org">www.untwo.org</a>	<a href="http://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/documentacion_migracion/Cuaderno/1233923470073_ph14.carlos_romero.pdf">http://www.iaph.es/export/sites/default/galerias/documentacion_migracion/Cuaderno/1233923470073_ph14.carlos_romero.pdf</a> <a href="http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/15358/3normatividad.pdf">http://www.sectur.gob.mx/work/models/sectur/Resource/15358/3normatividad.pdf</a> <a href="http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/abc_patrimonio.pdf">http://www.conaculta.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/abc_patrimonio.pdf</a> <a href="http://www.portalpatrimonio.cl/media/docs/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf">http://www.portalpatrimonio.cl/media/docs/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf</a>
Bases de datos:	
<a href="http://www.conricyt.mx">www.conricyt.mx</a>	

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

[www.redalyc.org](http://www.redalyc.org)  
[www.springer.com](http://www.springer.com)  
[www.ebsco.com](http://www.ebsco.com)

Videos:

<http://inah.gob.mx/index.php/component/videoflow/?task=play&id=592>

