

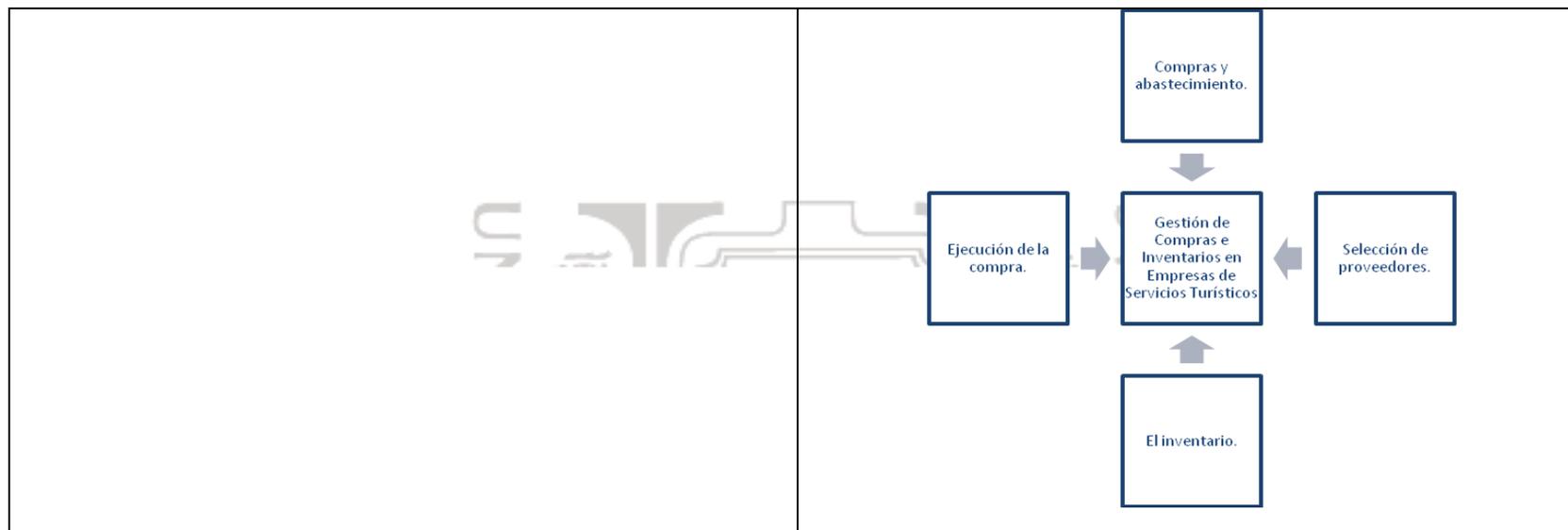
# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Gestión de Compras e Inventarios en Empresas de Servicios Turísticos									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
N/A	DD	MM	AÑO	Elección Libre Específica. Gestión Empresarial Turística.					
	16	Febrero	2013	<b>HD</b>	<b>HP</b>	<b>HAI</b>	<b>HCD</b>	<b>HSM</b>	<b>CR</b>
				2	3	2	5	112	7
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Licenciatura en Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración Turística, Administración o área afín. Maestría en Administración.</li> <li>2. Experiencia laboral en puestos relacionados, preferentemente a nivel directivo.</li> <li>3. Dominio del idioma inglés en el nivel B2 del MCER.</li> <li>4. Dominio de paquetería Office y conocimientos de software relacionado.</li> </ol>									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al finalizar la unidad de competencia el estudiante analiza la gestión de compras e inventarios en empresas turísticas, considerando la función gerencial de la toma de decisiones para proporcionar servicios de calidad.</p>					<p>Las compras y los inventarios son tal vez las áreas más sensibles de las empresas de servicios turísticos, toda vez que proveen de los elementos materiales y de los servicios complementarios que conforma la oferta de la empresa.</p> <p>La adecuada gestión que de ellos realices dependerá en gran medida el éxito en las futuras transacciones que realices con tus clientes, por lo que debes ser sumamente cuidadoso al momento de llevarlas a cabo.</p> <p>Esta unidad de competencia es complementaria al énfasis terminal en gestión empresarial turística.</p> <p>Está compuesta por cuatro subcompetencias que una tras otra te sumergen en el mundo de las compras y los inventarios. La primera te brinda el panorama general de las compras, la segunda sobre los proveedores, la tercera de los inventarios, y al final, el momento más importante la compra y la negociación de ella.</p>				

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA



570

### Competencias

#### Genéricas

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Responsabilidad social y compromiso ciudadano
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión
- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación
- Capacidad de investigación
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Habilidades interpersonales
- Compromiso con la calidad

#### Profesionales

- Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.
- Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.
- Generar sistemas de gestión en la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística a escala local, regional, nacional e internacional.

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

### Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce las compras y el abastecimiento.	<b>Conocimientos:</b> conceptos, necesidades, preparación, ejecución, seguimiento y control.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para reconocer las compras y el abastecimiento a través de sus conceptos, necesidades, preparación, ejecución, seguimiento y control; con negociación, rechazo, relacionarse, toma de perspectiva, toma de decisiones, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita; demostrando honestidad, responsabilidad, respeto, rectitud, creatividad, disciplina, orden, objetividad, confianza, compromiso institucional, diálogo, servicio, atención al entorno, cultura de trabajo.	1. Compras y abastecimiento. <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Conceptos y objetivos.</li> <li>b. Contribución a la empresa.</li> <li>c. Detección de necesidades.</li> <li>d. Preparación de la compra.</li> <li>e. Ejecución de la compra.</li> <li>f. Seguimiento y control.</li> </ol>
	<b>Habilidades:</b> negociación, rechazo, relacionarse, toma de perspectiva, toma de decisiones, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> honestidad, responsabilidad, respeto, rectitud, creatividad, disciplina, orden, objetividad, confianza, compromiso institucional, diálogo, servicio, atención al entorno, cultura de trabajo.		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Mapa conceptual sobre las compras. Argumento de la importancia de esta función para la empresa turística. Investigación sobre la forma en que compran las empresas turísticas de la localidad.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Antología Diapositivas		Exposición del profesor. Investigación bibliográfica, de campo y por internet.	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza la selección de proveedores.	<b>Conocimientos:</b> búsqueda, fuentes de información, criterios, ética, control de	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante	2. Selección de proveedores. <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Búsqueda y selección.</li> </ol>

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	calidad. <b>Habilidades:</b> negociación, rechazo, relacionarse, toma de perspectiva, toma de decisiones, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita. <b>Valores y actitudes profesionales:</b> honestidad, responsabilidad, respeto, rectitud, creatividad, disciplina, orden, objetividad, confianza, compromiso institucional, diálogo, servicio, atención al entorno, cultura de trabajo.	es competente para analizar la selección de proveedores a través de la búsqueda, fuentes de información, criterios, ética y control de calidad; con negociación, rechazo, relacionarse, toma de perspectiva, toma de decisiones, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita; demostrando honestidad, responsabilidad, respeto, rectitud, creatividad, disciplina, orden, objetividad, confianza, compromiso institucional, diálogo, servicio, atención al entorno, cultura de trabajo.	b. Fuentes de información. c. Criterios de evaluación. d. Ética en las compras. e. Control de calidad.
--	--	---	---

572

### Evidencias de desempeño

Ejercicios de simulación de selección de proveedores.  
 Investigación sobre la forma en que seleccionan a sus proveedores las empresas turísticas de la localidad.

#### Recursos didácticos

Apuntes  
 Diapositivas  
 Antología  
 Guión de la simulación

#### Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor  
 Exposición del estudiante  
 Investigación bibliográfica, de campo y por internet  
 Ejercicios de simulación.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza el inventario	<b>Conocimientos:</b> costos, función, tipología, sistemas, control y seguimiento, aspectos legales, contables y administrativos. <b>Habilidades:</b> negociación, rechazo, relacionarse, toma de perspectiva, toma de decisiones, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para analizar el inventario a través de costos, función, tipología, sistemas, control y seguimiento, aspectos legales, contables y administrativos; con	3. El inventario. a. Costos de inventario. b. Función e importancia de los inventarios. c. Tipología de inventarios. d. Sistemas de inventarios. e. Control y seguimiento de inventarios.

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> honestidad, responsabilidad, respeto, rectitud, creatividad, disciplina, orden, objetividad, confianza, compromiso institucional, diálogo, servicio, atención al entorno, cultura de trabajo.	negociación, rechazo, relacionarse, toma de perspectiva, toma de decisiones, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita; demostrando honestidad, responsabilidad, respeto, rectitud, creatividad, disciplina, orden, objetividad, confianza, compromiso institucional, diálogo, servicio, atención al entorno, cultura de trabajo.	f. Aspectos legales, contables y administrativos.
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Cuadro sinóptico sobre los inventarios. Ensayo sobre la relación de las compras con el inventario. Investigación sobre la forma en que las empresas turísticas realizan el inventario.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Diapositivas Antología Casos		Exposición del profesor Discusión grupal Investigación bibliográfica, de campo y por internet.	

573

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Ejercita la compra.	<b>Conocimientos:</b> ofertas, reglas, negociación, aspectos legales.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para ejercitar la compra a través de la oferta, reglas, negociación y aspectos legales; con negociación, rechazo, relacionarse, toma de perspectiva, toma de decisiones, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.	4. Ejecución de la compra. a. Petición y evaluación de ofertas. b. Fase de preparación y análisis. c. Reglas básicas. d. La negociación. e. Aspectos legales.
	<b>Habilidades:</b> negociación, rechazo, relacionarse, toma de perspectiva, toma de decisiones, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> honestidad, responsabilidad, respeto, rectitud, creatividad, disciplina, orden, objetividad, confianza, compromiso institucional, diálogo, servicio, atención al		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	entorno, cultura de trabajo.	honestidad, responsabilidad, respeto, rectitud, creatividad, disciplina, orden, objetividad, confianza, compromiso institucional, diálogo, servicio, atención al entorno, cultura de trabajo.	
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Ejercicios de simulación de negociaciones de compra. Diseño de los documentos relacionados a las compras.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Diapositivas Antología Guión de la simulación		Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, de campo y por internet Ejercicios de simulación.	

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Mapa conceptual sobre las compras. Argumento de la importancia de esta función para la empresa turística. Investigación sobre la forma en que compran las empresas turísticas de la localidad. Investigación sobre la forma en que seleccionan a sus proveedores las empresas turísticas de la localidad. Ensayo sobre la relación de las compras con el inventario. Investigación sobre la forma en que las empresas turísticas realizan el inventario	<b>40</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad social y compromiso ciudadano</li> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</li> <li>• Compromiso con la calidad</li> </ul> Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.</li> </ul>	15 15 15  55
Habilidades	Ejercicios de simulación de	<b>40</b>	Genéricas:	

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p>selección de proveedores. Cuadro sinóptico sobre los inventarios. Ejercicios de simulación de negociaciones de compra. Diseño de los documentos relacionados a las compras.</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica</li> <li>• Capacidad para organizar y planificar el tiempo</li> <li>• Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación</li> <li>• Capacidad de investigación</li> <li>• Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas</li> <li>• Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas</li> <li>• Habilidades interpersonales</li> </ul> <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.</li> <li>• Generar sistemas de gestión en la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística a escala local, regional, nacional e internacional.</li> </ul>	<p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>5</p> <p>30</p> <p>35</p>
Valores y actitudes profesionales	<p>Exposición Discusión grupal Investigación documental, de campo y por internet Ejercicios Simulaciones</p>	<b>20</b>	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica</li> <li>• Responsabilidad social y compromiso ciudadano</li> <li>• Capacidad para organizar y planificar el tiempo</li> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</li> <li>• Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación</li> <li>• Capacidad de investigación</li> <li>• Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas</li> </ul>	<p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p>

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas</li> <li>• Habilidades interpersonales</li> <li>• Compromiso con la calidad</li> </ul>	<p>10</p> <p>10</p> <p>10</p>
--	--	---	-------------------------------

\* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

### Referencias

Referencias
Bibliográficas
Martínez, Moya Emilio (2007). Gestión de compras. Negociación y estrategias de aprovisionamiento. España. Fundación Confemetal. 4ª. Edición. Heredia, Viveros Nohora Ligia (2013). Gerencia de compras. La nueva estrategia competitiva. Colombia. Ecoe Ediciones. Casanovas, August (2011). Estrategias avanzadas de compras y aprovisionamientos. España. Profit Editorial Inmobiliaria. López, Ruiz Víctor Raúl (Coord.) (2008). Gestión eficaz de los procesos productivos. España. Especial Directivos. Muller, Max (2004). Fundamentos de administración de inventarios. Colombia. Grupo Editorial Norma. Ballou, Ronald H. (2004). Logística. Administración de la cadena de suministro. México. Pearson Educación.
Hemerográficas
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)
Sitios Web
<a href="http://www.sectur.gob.mx">www.sectur.gob.mx</a> International Journal of Tourism Management en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Annals of Tourism Research en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Tourism Management en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Organización Mundial del Turismo <a href="http://www.untwo.org">www.untwo.org</a>
Bases de datos
<a href="http://www.conricyt.mx">www.conricyt.mx</a> <a href="http://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a> <a href="http://www.springer.com">www.springer.com</a> <a href="http://www.ebsco.com">www.ebsco.com</a>