

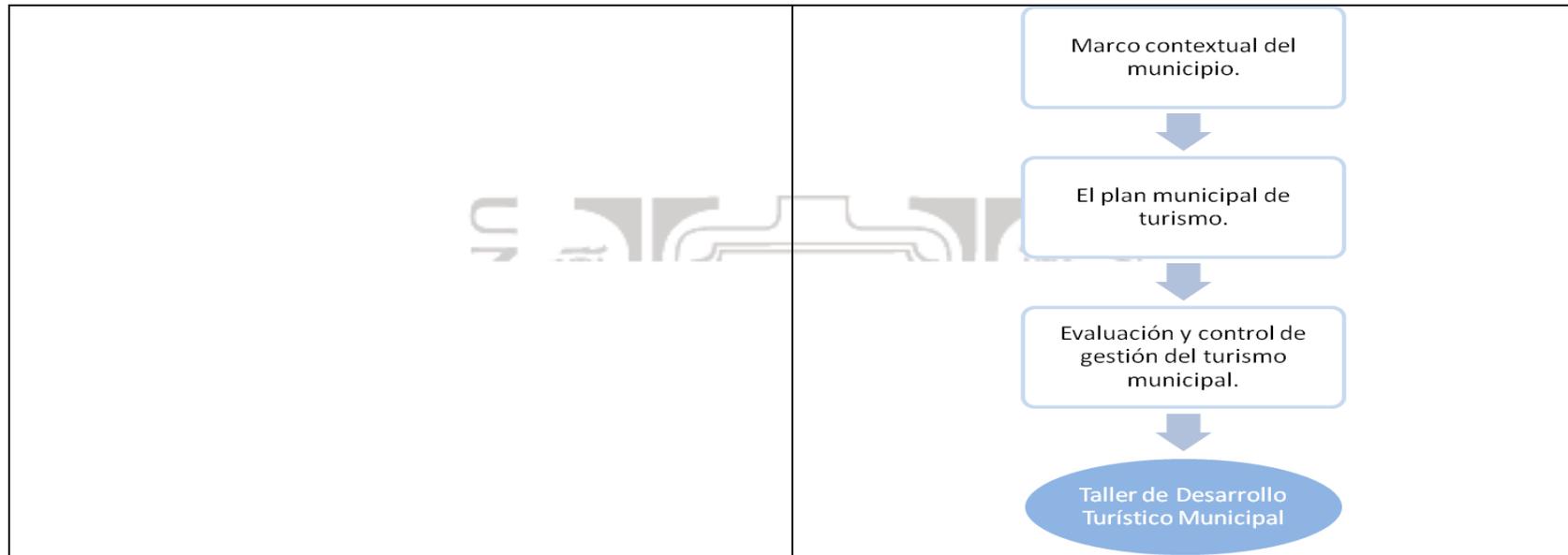
# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Taller de Desarrollo Turístico Municipal									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
Octavo	DD	MM	AÑO	Especializada Profesionalizante. En Gestión de la Planificación Turística.					
	16	Febrero	2013	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
	2	3	2	5	112	7			
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Licenciatura en Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración Turística, Gestión turística o afín. Maestría en Administración Pública, Administración, Turismo o afín al área de la unidad de competencia.</li> <li>2. Experiencia laboral deseable en organizaciones públicas relacionadas al turismo.</li> <li>3. Dominio del idioma inglés en el nivel B2 del MCER.</li> <li>4. Dominio de paquetería Office o procesadores de texto libre.</li> </ol>									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante planificará al municipio turísticamente, conformando un documento integral que exponga tanto las actividades a desarrollar como la evaluación y el control necesarios para obtener mejor aprovechamiento del espacio.</p>					<p>El municipio es la unidad básica de administración pública, tal y como lo establece la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, por lo que se convierte también en la parte más sensible a gestionar, toda vez que la federación y el estado mismo en muchas ocasiones absorben su capacidad de desarrollo. Como profesional de la gestión turística debes comprender que los municipios son los que mantienen relación directa con los ciudadanos gobernados, y se constituyen como los salvaguardas del patrimonio que se ubica en ese territorio. De cómo planifiques dependerá en gran medida que se optimice el recurso turístico, en el disfrute y satisfacción del turista. La unidad de competencia está sustancialmente formada por tres subcompetencias. La primera te brinda el marco contextual del municipio, la segunda la forma en que debes elaborar el plan y al final, la evaluación y el control de esa planeación. Mantiene relación con las otras unidades de competencia que conforman el énfasis terminal en gestión de la planificación turística.</p>				

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA



483

<b>Competencias</b>	
<b>Genéricas</b>	<b>Profesionales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica</li> <li>• Capacidad para organizar y planificar el tiempo</li> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</li> <li>• Responsabilidad social y compromiso ciudadano</li> <li>• Compromiso con la preservación del medio ambiente</li> <li>• Compromiso con su medio socio-cultural</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad</li> <li>• Capacidad para formular y gestionar proyectos</li> <li>• Compromiso ético</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.</li> <li>• Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional.</li> <li>• Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional.</li> </ul>

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

### Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Relaciona el contexto del municipio con el turismo.	<b>Conocimientos:</b> conceptos, tipologías, legislación, estructuras.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para relacionar el contexto del municipio con el turismo a través de sus conceptos, tipologías, legislación y estructuras; haciendo uso de la negociación, cooperación, toma de perspectiva, determinación de soluciones y alternativas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita; demostrando solidaridad, percepción, responsabilidad, liderazgo, sociabilidad, creatividad, compromiso institucional, innovación, diálogo, integración, unificación, servicio, mente abierta, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza, aprecio por la	1. Marco contextual del municipio. a. Conceptos. b. Tipologías. c. Legislación y normativas aplicables al municipio en México. d. Estructuras municipales. e. El municipio turístico. f. Desarrollo local a partir del turismo.
	<b>Habilidades:</b> negociación, cooperación, toma de perspectiva, determinación de soluciones y alternativas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> solidaridad, percepción, responsabilidad, liderazgo, sociabilidad, creatividad, compromiso institucional, innovación, diálogo, integración, unificación, servicio, mente abierta, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura.		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		cultura.	
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Ensayo sobre el municipio turístico. Diagnóstico sobre la situación de un municipio en particular considerando lo expuesto en clase.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Diapositivas Antología Casos		Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación documental, de campo y por internet. Discusión grupal	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Estructura el plan municipal de turismo	<b>Conocimientos:</b> conceptos, procedimientos, alineaciones.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para estructurar el plan municipal de turismo a través de sus conceptos, procedimientos y alineaciones; haciendo uso de la negociación, cooperación, toma de perspectiva, determinación de soluciones y alternativas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita; demostrando solidaridad, percepción, responsabilidad, liderazgo, sociabilidad, creatividad, compromiso institucional, innovación, diálogo, integración, unificación, servicio, mente abierta, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la	2. El plan municipal de turismo. a. Conceptos de referencia. b. Procedimientos. c. Alineaciones al plan federal y al estatal. d. Desarrollo de políticas. e. Definición de ejes estratégicos. f. Formulación de objetivos. g. Estrategias. h. Programación.
	<b>Habilidades:</b> negociación, cooperación, toma de perspectiva, determinación de soluciones y alternativas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> solidaridad, percepción, responsabilidad, liderazgo, sociabilidad, creatividad, compromiso institucional, innovación, diálogo, integración, unificación, servicio, mente abierta, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	naturaleza, aprecio por la cultura.	desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura.	
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Plan municipal de desarrollo.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Diapositivas Antología Casos		Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación documental, de campo y por internet. Discusión grupal	

486

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce la evaluación y control de gestión del turismo municipal	<b>Conocimientos:</b> conceptos, control estratégico y operacional, evaluación y retroalimentación.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para reconocer la evaluación y control de gestión del turismo municipal a través de sus conceptos, control estratégico y operacional, evaluación y retroalimentación; haciendo uso de la negociación, cooperación, toma de perspectiva, determinación de soluciones y alternativas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, trabajo en equipo, buena comunicación oral y	3. Evaluación y control de gestión del turismo municipal. a. Aspectos conceptuales. b. Control estratégico. c. Control operacional. d. Evaluación de la gestión. e. Procesos de retroalimentación.
	<b>Habilidades:</b> negociación, cooperación, toma de perspectiva, determinación de soluciones y alternativas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> solidaridad, percepción, responsabilidad, liderazgo, sociabilidad, creatividad, compromiso institucional, innovación, diálogo, integración, unificación, servicio, mente abierta, compromiso con el		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura.	escrita; demostrando solidaridad, percepción, responsabilidad, liderazgo, sociabilidad, creatividad, compromiso institucional, innovación, diálogo, integración, unificación, servicio, mente abierta, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura.	
--	---	--	--

487

### Evidencias de desempeño

Portafolio de evidencias que contenga el control y evaluación de la gestión del plan municipal de turismo propuesto.

#### Recursos didácticos

Apuntes  
Diapositivas  
Antología  
Casos

#### Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor  
Exposición del estudiante  
Discusión grupal

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Ensayo sobre el municipio turístico. Portafolio de evidencias que contenga el control y	<b>40</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</li> <li>• Responsabilidad social y compromiso ciudadano</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad</li> </ul>	10  10  10

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	evaluación de la gestión del plan municipal de turismo propuesto		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso ético</li> <li>• Compromiso con su medio socio-cultural</li> </ul> <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.</li> </ul>	<p>10</p> <p>10</p> <p>50</p>
Habilidades	<p>Ensayo sobre el municipio turístico.</p> <p>Diagnóstico sobre la situación de un municipio en particular considerando lo expuesto en clase.</p> <p>Plan municipal de desarrollo.</p> <p>Control y evaluación de la gestión del plan municipal de turismo propuesto.</p>	<b>40</b>	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica</li> <li>• Capacidad para organizar y planificar el tiempo</li> <li>• Compromiso con la preservación del medio ambiente</li> <li>• Capacidad para formular y gestionar proyectos</li> </ul> <p>Profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional.</li> <li>• Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional.</li> </ul>	<p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>25</p> <p>25</p>
Valores y actitudes profesionales	Diagnóstico sobre la situación de un municipio en particular considerando lo expuesto en clase.	<b>20</b>	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica</li> </ul>	<p>10</p> <p>10</p>

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	Plan municipal de desarrollo.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para organizar y planificar el tiempo</li> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</li> <li>• Responsabilidad social y compromiso ciudadano</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad</li> <li>• Compromiso ético</li> <li>• Compromiso con su medio socio-cultural</li> <li>• Compromiso con la preservación del medio ambiente</li> <li>• Capacidad para formular y gestionar proyectos</li> </ul>	<p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p>
--	-------------------------------	--	---	---

\* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

### Referencias

489

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas	
<p>Acerenza, Miguel Angel (2008). <i>Gestión Municipal del Turismo</i>. México. Trillas.</p> <p>Antón, C. S. y González, R. F., (Coords.), (2007), <i>A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico</i>, España, Editorial UOC.</p> <p>Bigné, A. E., Font, A. X. y Andreu, S. L., (s/a), <i>Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo</i>, España, ESIC Editorial.</p> <p>Boullón, Roberto C. (2003). <i>Los municipios turísticos</i>. México. Trillas. 2ª. Edición.</p> <p>Federación Española de Municipios y Provincias y Secretaría General de Turismo (s/a), <i>Modelos de gestión turística local. Principios y práctica</i>, España.</p> <p>Organización Mundial del Turismo (1999), <i>Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal</i>, España.</p>	<p>Buhalis, D. y Costa C. (Edit.) (2006), <i>Tourism business frontiers. Consumers, products and industry</i>, Great Britain, Elsevier Butterworth Heinemann.</p> <p>Del Alcázar, M. B. (2002), <i>Los canales de distribución en el sector turístico</i>, España, ESIC Editorial.</p> <p>Goeldner, Ch. R. y Ritchie, J. R. B. (2009), <i>Tourism. Principles, practices, philosophies</i>, United States of America, John Wiley &amp; Sons, Inc.</p> <p>Gutiérrez, Roa Jesús; Castillo, G. Roberto; Castañeda, G. Jerónimo; Sánchez, O. J. Antonio. (2000). <i>Recursos naturales y turismo</i>. México. LIMUSA – Noriega Editores</p> <p>Quesada, C. R. (2010), <i>Elementos de turismo. Teoría, clasificación y actividad</i>, Costa Rica, EUNED.</p> <p>Sandoval, S. E. R. (2010), <i>Ecoturismo. Operación técnica y gestión ambiental</i>, México, Trillas.</p> <p>Torres, B. E., (Coord.) (2006), <i>Estructura de mercados turísticos</i>,</p>

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Organización Mundial del Turismo (2005), <i>Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos</i> , España. Valls, J.F. (2004), <i>Gestión de destinos turísticos sostenibles</i> , España, Gestión 2000.com Wallingre, N. y Villar, A., (Comps.), (2009), <i>Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias</i> , Argentina, Universidad Nacional de Quilmes Editorial.	España, Editorial UOC. Troitiño, M. A., García, M. J. S., y García, H. M. (Coords.), (2006), <i>Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones?</i> , España, Universidad de Castilla La Mancha. Williams, S. (2003), <i>Tourism geography</i> , Inglaterra, Taylor & Francis e-Library.
Hemerográficas	
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), <i>Trends and issues in global tourism</i> , Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)	
Sitios Web	
www.sectur.gob.mx International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com Organización Mundial del Turismo www.untwo.org	
Bases de datos	
www.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com	