

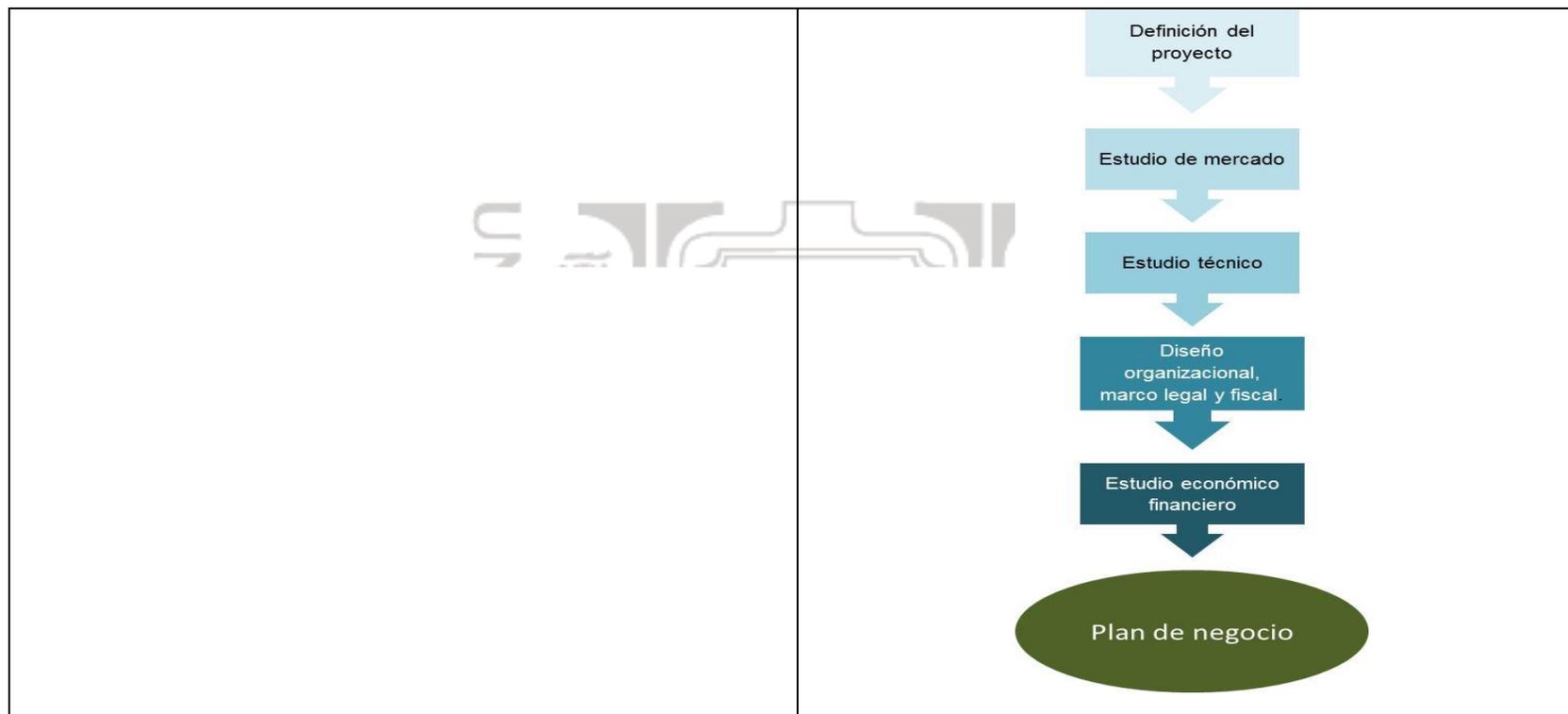
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Plan de Negocios									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
Octavo	DD	MM	AÑO	Instrumental					
	19	Octubre	2012	HD	HP	HAI	TCD	TSM	CR
				2	2	2	4	96	5
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en Turismo, Administración de Empresas Turística, Administración Turística, Administración, Economía, Finanzas. Maestría en Administración, Finanzas o área afín a la unidad de competencia. 2. Experiencia laboral en las áreas de: administración y finanzas mínimo 3 años. Docente con especialidad en administración y finanzas 3. Dominio del idioma inglés en el nivel B2 del MCER. 4. Conocimientos de software en planes de negocios. 									
Propósito general:				Presentación:					
<p>Al finalizar la unidad de competencia el estudiante desarrollará las habilidades para diseñar un plan de negocios que cumpla con los lineamientos que permita su análisis de manera integral y su viabilidad, contribuyendo al aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional con el objetivo de generar empleos para impulsar y contribuir el desarrollo social.</p>				<p>El contexto actual obliga a formar estudiantes con habilidades para formular, implementar y evaluar proyectos que cumplan con los estudios técnico, impacto ambiental, económico financiero y legal que permitan ser gestionados desde distintos enfoques para el aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional.</p> <p>El plan de negocios, es un documento en que se detalla la estructura de una empresa, la forma que deberá tener, cuánto costará y los alcances de la misma, se apoya en unidades de competencias como: Configuración Administrativa de las Organizaciones, Marco Contable de la Organización, Diseño de Presupuestos, Disposiciones Legales para Apertura y Gestión de Empresas Turísticas, Caracterización de la Mercadotecnia, Estudio de Mercado, Marco Financiero del Proyecto Turístico, Análisis Técnico del Proyecto Turístico, Formulación y Evaluación de Proyectos Turísticos, Comercialización de Servicios Turísticos.</p> <p>Su aproximación de construcción teórica, puedes verla en la siguiente figura:</p>					

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA



444

Competencias

Genéricas

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Capacidad creativa
- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación
- Compromiso con la calidad
- Capacidad para formular y gestionar proyectos

Profesionales

- Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber cómo son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.
- Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p>recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional.
--	---

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la Subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Describe la justificación de su idea de producto o servicio.	Conocimientos: proceso creativo, misión, visión y objetivos estratégicos y análisis FODA.	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para describir la justificación de la idea del producto o servicio con base al análisis de la industria, con conocimiento sobre la misión, visión, los objetivos estratégicos con actitud emprendedora	1. Definición del proyecto <ol style="list-style-type: none"> a. Proceso creativo b. Naturaleza, descripción y justificación del proyecto c. Misión y visión d. análisis de la industria e. objetivos estratégicos
	Habilidades: Describirá y justificará el proyecto con base al análisis de la industria especificando la necesidad o carencia que satisface		
	Valores y actitudes profesionales: Desarrollará un proyecto en equipo y con una actitud emprendedora		
Evidencias de desempeño			
Ensayo del proceso creativo. Portafolio de evidencias que contenga la evaluación de ideas, el análisis FODA, la misión y los objetivos estratégicos de un proyecto.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Lecturas selectas Diapositivas		Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Discusión grupal	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Demuestra cualitativamente y cuantitativamente la posibilidad de vender los	Conocimientos: mercadotecnia, segmento de mercado, demanda potencial, competencia y precio.	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para demostrar	2. Estudio de mercado. <ol style="list-style-type: none"> a. Objetivo de mercadotecnia

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

productos y servicios en condiciones favorables	Habilidades: Diseñará los instrumentos para la identificación del mercado potencial con la detección de la demanda	cualitativamente y cuantitativamente la posibilidad de vender los productos y servicios en condiciones favorables con la habilidad de diseñar los instrumentos para la identificación del mercado potencial con la detección de la demanda, de manera creativa y objetiva.	b. Investigación de mercado. c. Estrategias de comercialización d. Promoción e. Fijación de precios. f. Plan de introducción al mercado. g. Sistemas y plan de ventas.
	Valores y actitudes profesionales: Objetividad y creatividad		
Evidencias de desempeño			
Análisis del objetivo de la mercadotecnia en las empresas turísticas Portafolio de evidencias que contenga el estudio de mercado y las estrategias de comercialización del proyecto			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Diapositivas		Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Discusión grupal	

446

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Elabora el estudio técnico Demuestra que el proyecto planteado resulta viable para realizarlo técnicamente.	Conocimientos: proceso productivo, especificaciones, equipo e instalaciones, localización de la planta	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para realizar el estudio técnico: proceso productivo, especificaciones, equipo e instalaciones y localización de la planta con la habilidad para analizar el estudio técnico y determinar la viabilidad asumiendo una actitud objetiva.	3. Estudio técnico a. Procesos productivos. i. Características del servicio. b. Características de la tecnología. c. Características de la vinculación con el impacto social. d. Localización de las instalaciones de trabajo. e. Sustentabilidad del proyecto.
	Habilidades: Analizar el estudio técnico para determinar la viabilidad		
	Valores y actitudes profesionales: Objetividad en el manejo de la información cuantitativa y cualitativa del estudio técnico		
Evidencias de desempeño			
Análisis de los procesos productivos en el sector turístico Portafolio de evidencias que contenga el estudio técnico y la viabilidad del proyecto			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes		Exposición del profesor	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Antología Diapositivas	Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Discusión grupal
---------------------------	---

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Diseña la estructura organizacional de la empresa	Conocimientos: análisis del puesto, evaluación del desempeño, sueldos y salarios y relaciones de trabajo	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para diseñar la estructura organizacional basada en el análisis del puesto, los sueldos y salarios así como la evaluación del desempeño y las relaciones de trabajo de manera comprometida y objetiva	4. Diseño organizacional, marco legal y fiscal. a. Estructura organizacional. b. Descripción de las funciones del puesto. c. Administración de sueldos y salarios. d. Evaluación del desempeño- e. Relaciones de trabajo. f. Estructura legal de la empresa.
	Habilidades: elaboración de la estructura organizacional describiendo cada uno de los puestos.		
	Valores y actitudes profesionales: Compromiso y objetividad		

Evidencias de desempeño

Análisis sobre el diseño organizacional, marco legal y fiscal de una empresa
Portafolio de evidencias que contenga la estructura organizacional definiendo las funciones de cada uno de los puestos.

Recursos didácticos

Apuntes
Antologías
Diapositivas

Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor
Exposición del estudiante
Investigación bibliográfica, de campo y por Internet
Discusión grupal

447

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Realiza la estructura financiera del proyecto	Conocimientos: Ingreso y egresos, fuentes de financiamiento, proceso contable, entradas, salidas y flujo de efectivo	Al terminar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para realizar la estructura financiera del proyecto: Ingreso y egresos, fuentes de financiamiento, proceso contable, entradas, salidas y flujo de efectivo	5. Estudio económico financiero. a. Objetivos del área financiera. b. Sistema contable de la empresa. c. Costos y gastos. d. Estados financieros proyectados.
	Habilidades: proyectar los estados financieros para determinar la rentabilidad.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	Valores y actitudes profesionales: Objetividad	con la habilidad de proyectar los estados financieros para determinar la rentabilidad asumiendo valores y actitudes objetivas.	e. Indicadores financieros.
Evidencias de desempeño			
Portafolio de evidencias que contenga el estudio financiero Proyecto de plan de negocios			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Ejercicios financieros Diapositiva		Exposición del profesor Exposición del estudiante Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Discusión grupal	

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluación parcial (3) Análisis de los procesos productivos en el sector turístico Análisis del objetivo de la mercadotecnia en las empresas turísticas Análisis sobre el diseño organizacional, marco legal y fiscal de una empresa Ensayo del proceso creativo.	40	Genéricas <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para formular y gestionar proyectos • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica • Capacidad para organizar y planificar el tiempo Profesionales <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber cómo son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. 	10 10 10 10 60
Habilidades	Portafolio de evidencias que contenga el estudio técnico y la viabilidad del proyecto Portafolio de evidencias que contenga el estudio de mercado y las estrategias de comercialización del proyecto Portafolio de evidencias que	40	Genéricas <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de comunicación oral y escrita • Capacidad creativa • Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación • Compromiso con la calidad Profesionales	10 10 10 10

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p>contenga el estudio financiero Portafolio de evidencias que contenga la estructura organizacional definiendo las funciones de cada uno de los puestos.</p> <p>Portafolio de evidencias que contenga la evaluación de ideas, el análisis FODA, la misión y los objetivos estratégicos de un proyecto.</p> <p>Proyecto de plan de negocios</p>		<ul style="list-style-type: none"> Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística. Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional. 	<p>30</p> <p>30</p>
Valores y actitudes	<p>Trabajo en equipo</p> <p>Presentación</p> <p>Manejo de fuentes de información</p>	20	<p>Genéricas</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de abstracción, análisis y síntesis Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica Capacidad para organizar y planificar el tiempo Capacidad de comunicación oral y escrita Capacidad creativa Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación Compromiso con la calidad Capacidad para formular y gestionar proyectos 	<p>10</p> <p>10</p> <p>20</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>20</p>

449

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
<p>Alcaraz, Rafael R. (2011). <i>Emprendedor de éxito</i>, México: Mc Graw Hill, 4ta Edición.</p> <p>Amaru Maximiliano, Antonio Cesar. (2008), <i>Administración para emprendedores</i>, México: Pearson Educación.</p> <p>Baca Urbina, Gabriel (2006), <i>Evaluación de Proyectos</i>, México: McGraw Hill, 5ta. Edición</p> <p>Córdova Padilla, Marcial (2006), <i>Formulación y evaluación de proyectos</i>, Colombia: Ecoes</p> <p>Czinkota R., Michael (2001), <i>Administración de la mercadotecnia</i>.</p>	<p>Anzola Rojas, Servulo (2002), <i>Administración de pequeñas empresas</i>, México: Mc Graw Hill, 2da Edición.</p> <p>Castañeda Martínez, Luis (2005), <i>Implementar el arte de convertir los planes de negocios en resultados</i>. México: Poder, 1era. Edición</p> <p>Fisher, Laura y Espejo Jorge (2011), <i>Mercadotecnia</i>, México: Mc Graw Hill, 4ta edición</p> <p>Hernández, H. A. Hernández, V. A. (2005), <i>Formulación y evaluación de proyectos de inversión</i>, México: Thomson. 5ta</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

<p>México: Cengage Learning Daft L., Richard (2007), <i>Teoría y diseño organizacional</i>, México: Cengage Learning, 9na Edición Franklin, F. E. (2009), <i>Organización de empresas</i>. México: Mc Graw Hill, 3era edición ILPES. <i>Guía para la presentación de proyectos</i>, (2006) México: Siglo XXI, 27 vigésimo séptima Mercado, S. (2002), <i>Mercadotecnia programada</i>, México: Limusa, 2da Edición McDaniel, Carl, Gates, Roger (2005), <i>Investigación de mercados</i>. México: Thomson, 6ta. Edición. Perdomo Moreno, Abraham (2000), <i>Análisis e interpretación de los estados financieros</i>, México: Thomson. Robbins, Stephen. P y Coulter, Mary (2005), <i>Administración</i>, México: Pearson, 8va Edición. Sánchez Lozano, Alfonso y Cantú D., Humberto (1993), <i>El plan de negocios del emprendedor</i>, México: Mc Graw Hill Schnarch Kirberg, Alejandro <i>Marketing para emprendedores</i>. Colombia: Ecoes</p>	<p>edición Lara Flores, Elías (2010), <i>Curso de contabilidad</i>, México: Trillas, 23va Edición Ortega Castro, Alfonso (2002), <i>Introducción a las finanzas</i>, México: Mc Graw Hill.</p>
Hemerográficas	
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), <i>Trends and issues in global tourism</i> , Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)	
Ligas de internet básicas:	
http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/PDPP.htm http://www.pepeytono.com.mx/crea_tu_empresa/tu_plan_de_negocio http://www.premiosantander.com/2012/guia_plan.php http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/inicioempresa/PDPP.htm http://www.crecenegocios.com/ www.sectur.gob.mx International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com Organización Mundial del Turismo www.untwo.org	
Bases de datos	
www.conricyt.mx www.redalyc.org	

www.springer.com
www.ebsco.com

