

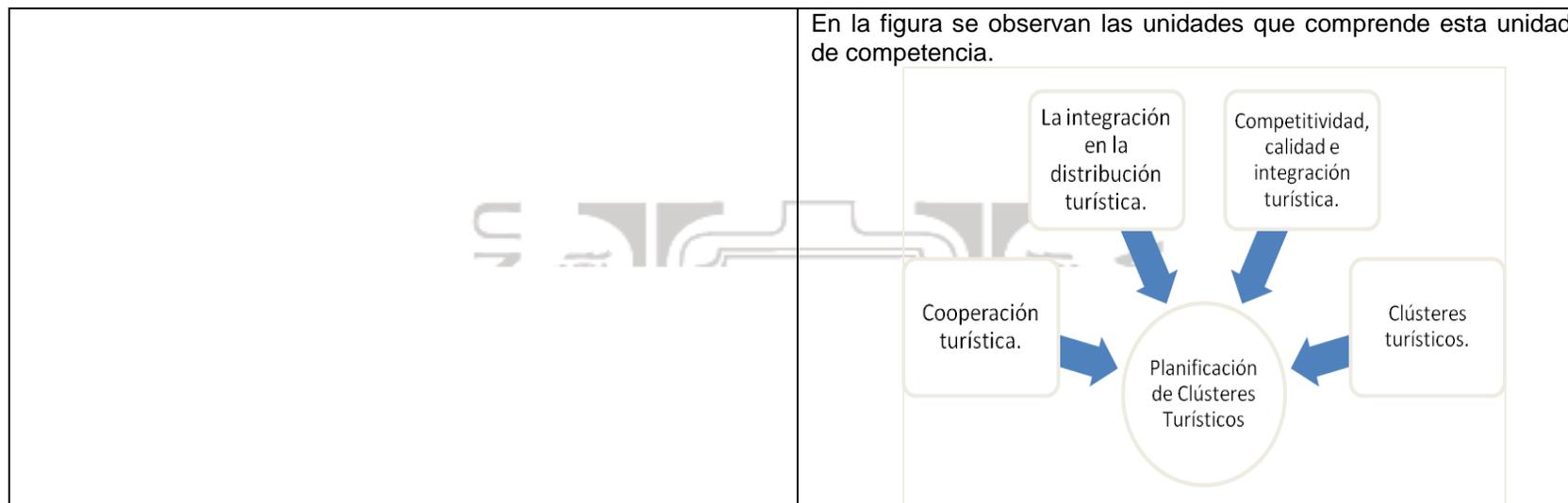
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Planificación de Clústeres Turísticos									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
Séptimo	DD	MM	AÑO	Especializada Profesionalizante. En Gestión de la Planificación Turística.					
	19	Octubre	2012	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
	2	3	2	5	112	7			
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Licenciatura en Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración Turística, Gestión Turística o afín a la unidad. Maestría en Turismo, Administración o área afín a la unidad. 2. Experiencia laboral en la gestión de productos turísticos en la iniciativa privada u organizaciones públicas mínima de tres años. 3. Dominio del idioma inglés en el nivel B2 del MCER. 4. Dominio de paquetería office. 									
Propósito general:				Presentación:					
<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante tendrá una visión general e integral de las características y especificidades del clúster turístico.</p>				<p>El fenómeno de los “clusters” competitivos se presentan en todo el mundo: en turismo, la competitividad también se genera en lugares localizado como Hawaii, España, Cancún en México, Jamaica y República Dominicana en el Caribe son ejemplos de “clusters” turísticos altamente competitivos.</p> <p>La actividad turística tiene como legado patrimonial las riquezas naturales, arqueológicas y culturales. Sin embargo, la competitividad de un país o región reside, en la calidad de los factores especializados que permiten valorar su herencia patrimonial por encima de países con un legado similar. Recursos humanos con capacitación turística, infraestructura diseñada para hacer accesibles los atractivos naturales, mercados de capitales adecuados para financiar proyectos turísticos de largo plazo, niveles de seguridad personal adecuados y alta cobertura de servicios públicos de apoyo son ejemplos de ese tipo de factores especializados.</p> <p>En esta industria, en vez de exportar productos, son los consumidores los que se movilizan hacia los atractivos turísticos. Lo relevante de la calidad de la demanda, es el nivel de exigencia a que esté sometida la industria de parte de los clientes que atiende en forma directa. Por consiguiente, debe analizarse el volumen y tendencia de crecimiento de la demanda, su origen y grado de segmentación, pero fundamentalmente los gustos, exigencias y grado de especialización de los turistas que visitan un destino.</p>					

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA



427

Competencias

Genéricas

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de investigación.
- Compromiso con la preservación del medio ambiente.
- Compromiso con su medio sociocultural.

Profesionales

- Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.
- Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.
- Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce la estructura de la cooperación turística.	Conocimientos: desarrollo económico, redes empresariales, agrupamientos, planificación y competitividad, la calidad de las ciudades.	Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante será competente para reconocer la estructura de la cooperación turística, a través del desarrollo económico, redes empresariales, agrupamientos, planificación y competitividad, y la calidad de las ciudades, con Empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita, requiriendo ser en todo momento Proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio., solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.	1. Cooperación turística. a. Desarrollo económico de los destinos turísticos, redes empresariales, agrupamientos y la dinámica de los eslabonamientos productivos del turismo. b. Importancia de la planificación y la competitividad entre los mercados receptores del turismo. c. La calidad de las ciudades como marco de la sustentabilidad turística.
	Habilidades: Empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.		
	Valores y actitudes profesionales: Proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio., solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.		
Evidencias de desempeño			
Ensayo sobre la cooperación interorganizacional en los destinos turísticos. Investigación de un destino y su cooperación interorganizacional.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes. Antología Diapositivas. Casos.		Exposición del profesor. Taller de trabajo. Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Integra la distribución turística	Conocimientos: conceptos e importancia, modalidades de la integración empresarial.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente integrar la distribución turística, con los conceptos y modalidades de la integración empresarial, demostrando Empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita; considerando ser Proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio., solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.	2. La integración en la distribución turística. a. Concepto e importancia de la integración como estrategia empresarial. b. Modalidades en la integración empresarial. c. La integración vertical. d. La integración horizontal. e. La integración complementaria y diagonal. f. La integración contractual.
	Habilidades: Empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.		
	Valores y actitudes profesionales: Proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio., solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.		
Evidencias de desempeño			
Propuesta de estrategia de integración empresarial en un destino específico. Ensayo sobre la integración empresarial del sector turístico en una localidad determinada.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes. Antología Diapositivas. Casos.		Exposición del profesor. Taller de trabajo. Discusión grupal. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Infiere la competitividad, calidad e integración turística	Conocimientos: calidad de los servicios, competitividad y estructura organizacional.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para inferir la competitividad, calidad e	3. Competitividad, calidad e integración turística. a. Calidad de los servicios y su incidencia en la
	Habilidades: Empatía, comprensión de consecuencias, determinación de		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.	integración turística, con conocimientos de calidad de los servicios, competitividad y estructura organizacional; considerando desarrollar Empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita; mostrando ser Proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio., solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.	competitividad. b. Estructura organizacional requerida para la prestación de servicios turísticos de calidad.
	Valores y actitudes profesionales: Proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio., solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.		

430

Evidencias de desempeño

Análisis sobre la calidad de los servicios turísticos en una localidad determinada.
Diagnóstico situacional de la competitividad turística de una localidad determinada.

Recursos didácticos

Apuntes.
Antología
Diapositivas.
Casos.

Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor.
Taller de trabajo.
Discusión grupal.
Investigación bibliográfica, de campo y por Internet

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Desarrolla el clúster turístico	Conocimientos: del clúster y el destino turístico, la competitividad, clasificación; evolución y beneficios, desafíos, análisis y metodología para el desarrollo.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para desarrollar el clúster turístico, versando sobre el destino turístico, la competitividad, clasificación de	4. Clústeres turísticos. a. Clúster y destino turístico. b. La competitividad dentro la estructura del clúster. c. Clasificación de
	Habilidades: Empatía, comprensión de consecuencias, determinación de		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.	los clústeres, evolución y beneficios, desafíos, análisis y metodología para su desarrollo;	clústeres. d. Evolución y beneficios. e. Desafíos. f. Análisis de clústeres turísticos. g. Metodología para el desarrollo de clústeres turísticos.
	Valores y actitudes profesionales: Proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio., solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.	con Empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita; considerando ser Proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio., solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.	

431

Evidencias de desempeño

Propuesta de un clúster turístico en una determinada localidad.

Recursos didácticos

Apuntes.
 Antología
 Diapositivas.
 Casos.

Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor.
 Taller de trabajo.
 Discusión grupal.
 Investigación bibliográfica, de campo y por Internet

Estrategias de evaluación

Criterios	Instrumentos	%	Competencia que evidencia	%
Conocimientos	Evaluación parcial de conocimientos (3) Análisis sobre la calidad de los servicios turísticos en una localidad determinada. Ensayo sobre la integración empresarial del sector turístico en una localidad determinada.	40	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. 15 • Compromiso con la preservación del medio ambiente. 15 • Capacidad de investigación. 15 Profesionales:	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	Ensayo sobre la cooperación interorganizacional en los destinos turísticos. Investigación de un destino y su cooperación interorganizacional.		<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. 	55
Habilidades	Propuesta de un clúster turístico en una determinada localidad. Diagnóstico situacional de la competitividad turística de una localidad determinada. Propuesta de estrategia de integración empresarial en un destino específico.	40	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Capacidad para organizar y planificar el tiempo. Compromiso con su medio sociocultural. <p>Profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional. Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional. 	<p>15</p> <p>15</p> <p>15</p> <p>30</p> <p>25</p>
Valores y actitudes profesionales	Manejo de fuentes de información. Resultados de investigación Manejo de escenario en exposición. Coherencia de ideas. Redacción y ortografía. Trabajo en equipo.	20	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica. Capacidad para organizar y planificar el tiempo. Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión. Capacidad de investigación. Compromiso con la preservación del medio ambiente. Compromiso con su medio sociocultural. 	<p>20</p> <p>20</p> <p>15</p> <p>15</p> <p>15</p> <p>15</p>

432

* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

Referencias

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
<p>Valls, J.F. (2004), <i>Gestión de destinos turísticos sostenibles</i>, España, Gestión 2000.com</p> <p>Wallingre, N. y Villar, A., (Comps.), (2009), <i>Desarrollo y gestión de destinos turísticos. Políticas y estrategias</i>, Argentina, Universidad Nacional de Quilmes Editorial.</p> <p>Organización Mundial del Turismo (1999), <i>Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal</i>, España.</p> <p>Vignati, S. F. (2009), <i>Gestión de destinos turísticos. Cómo atraer personas a polos, ciudades y países</i>, México, Trillas.</p> <p>Williams, S. (2003), <i>Tourism geography</i>, Inglaterra, Taylor & Francis e-Library.</p> <p>Bigné, A. E., Font, A. X. y Andreu, S. L., (s/a), <i>Marketing de destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo</i>, España, ESIC Editorial.</p> <p>Organización Mundial del Turismo (2005), <i>Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos</i>, España.</p> <p>Federación Española de Municipios y Provincias y Secretaría General de Turismo (s/a), <i>Modelos de gestión turística local. Principios y práctica</i>, España.</p> <p>Antón, C. S. y González, R. F., (Coords.), (2007), <i>A propósito del turismo. La construcción social del espacio turístico</i>, España, Editorial UOC.</p> <p>Gutiérrez, Roa Jesús; Castillo, G. Roberto; Castañeda, G. Jerónimo; Sánchez, O. J. Antonio. (2000). <i>Recursos naturales y turismo</i>. México. LIMUSA – Noriega Editores.</p>	<p>Troitiño, M. A., García, M. J. S., y García, H. M. (Coords.), (2006), <i>Destinos turísticos, viejos problemas, ¿nuevas soluciones?</i>, España, Universidad de Castilla La Mancha.</p> <p>Quesada, C. R. (2010), <i>Elementos de turismo. Teoría, clasificación y actividad</i>, Costa Rica, EUNED.</p> <p>Goeldner, Ch. R. y Ritchie, J. R. B. (2009), <i>Tourism. Principles, practices, philosophies</i>, United States of America, John Wiley & Sons, Inc.</p> <p>Buhalis, D. y Costa C. (Edit.) (2006), <i>Tourism business frontiers. Consumers, products and industry</i>, Great Britain, Elsevier Butterworth Heinemann.</p> <p>Del Alcázar, M. B. (2002), <i>Los canales de distribución en el sector turístico</i>, España, ESIC Editorial.</p> <p>Torres, B. E., (Coord.) (2006), <i>Estructura de mercados turísticos</i>, España, Editorial UOC.</p> <p>Sandoval, S. E. R. (2010), <i>Ecoturismo. Operación técnica y gestión ambiental</i>, México, Trillas.</p>
Hemerográficas	
<p>Conrad, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer.</p> <p>Revista del Mercosur (actualización mensual)</p> <p>Tourism-review (actualización mensual)</p>	
Sitios Web	
<p>www.sectur.gob.mx</p> <p>International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com</p> <p>Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com</p>	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Tourism Management en: www.sciencedirect.com
Organización Mundial del Turismo www.untwo.org

Bases de datos

www.conricyt.mx
www.redalyc.org
www.springer.com
www.ebsco.com