

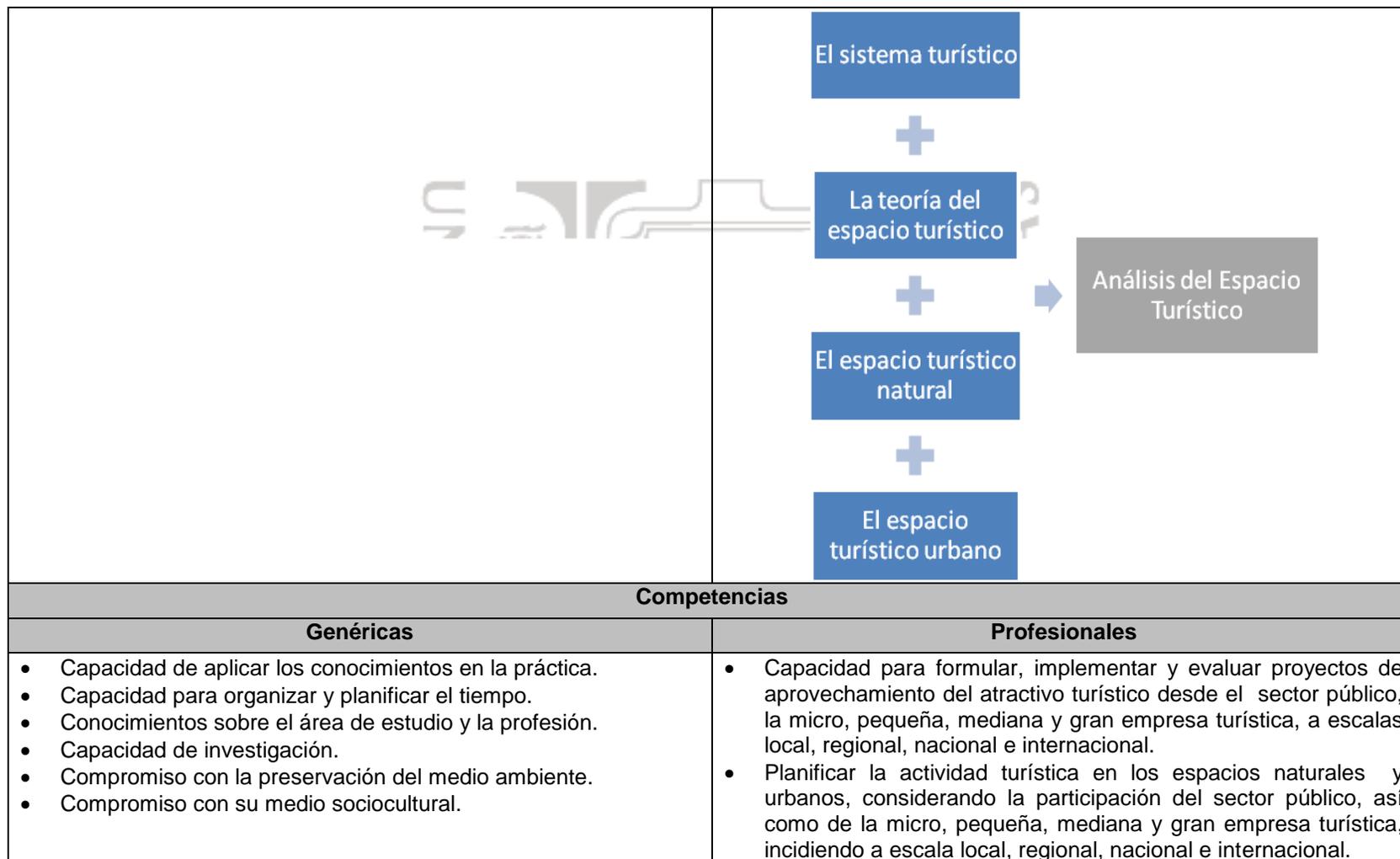
# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Análisis del Espacio Turístico									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación:					
Séptimo	DD	MM	AÑO	Especializada Profesionalizante. Gestión de la Planificación Turística.					
	19	Octubre	2012	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
	2	3	2	5	112	7			
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Licenciatura en Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración Turística, Gestión Turística o afín a la unidad. Maestría en Turismo, Administración o afín a la unidad de competencia.</li> <li>2. Experiencia laboral en la gestión de productos turísticos en la iniciativa privada u organizaciones públicas mínima de tres años.</li> <li>3. Dominio del idioma inglés en el nivel B2 del MCER.</li> <li>4. Dominio de paquetería office.</li> </ol>									
Propósito general:				Presentación:					
<p>Al finalizar la unidad de competencia el estudiante contará con el andamiaje conceptual y contextual del espacio turístico, lo que le permitirá emitir un análisis integral de los impactos que el turismo puede generar y las características que debe considerar en la gestión de la planificación turística integral para un futuro desarrollo turístico sostenible.</p>				<p>El turismo se ha presentado como una opción viable para mejorar la economía de una determinada región geográfica que cuenta con atractivos para generar la afluencia turística necesaria para generar derrama económica.</p> <p>Sin embargo, es de total relevancia que reflexiones que esos espacios geográficos, denominados naturales o urbanos, presentan aspectos sumamente sensibles al contacto externo, que si se descuidan, pueden derivar en la explotación irracional de los recursos que conforman su patrimonio.</p> <p>Así, te darás cuenta que para obtener los mejores beneficios de un lugar, debe definirse el esquema racional de aprovechamiento que te permita como gestor turístico, programar adecuadamente las actividades dirigidas a los turistas.</p> <p>Para ello, reconocerás el funcionamiento del sistema y la teoría del espacio turístico, lo que te permitirá analizarlos por separado y prospectar la planificación adecuada para cada uno de ellos.</p>					

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA



413

### Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
----------------	--------------------------------	--------------------------	----------------------

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Reconoce al sistema turístico	<b>Conocimientos:</b> de los elementos del sistema turístico, la estructura del mercado turístico; del patrimonio y el uso turístico.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para reconocer el sistema turística, sus elementos, estructura del mercado turístico y el patrimonio y el uso turístico, requiriendo de empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita., demostrando ser en todo momento proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.	1. El sistema turístico. a. Los elementos del sistema. b. Estructura del mercado turístico. c. El patrimonio y el uso turístico.
	<b>Habilidades:</b> Empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.		

414

### Evidencias de desempeño

Ensayo sobre el devenir del turismo en América Latina.  
 Análisis de casos específicos de éxito y fracaso.  
 Esquema conceptual del sistema turístico.

#### Recursos didácticos

Apuntes  
 Antología  
 Diapositivas  
 Casos  
 Lecturas selectas

#### Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor.  
 Discusión grupal  
 Investigación bibliográfica y por Internet  
 Exposición del estudiante.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Identifica la teoría del espacio turístico	<b>Conocimientos:</b> los conceptos de región, características de la planificación física,	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante	2. La teoría del espacio turístico.

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	clasificación y división. <b>Habilidades:</b> empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita. <b>Valores y actitudes profesionales:</b> Proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.	será competente para identificar la teoría del espacio turístico, los conceptos de región, características de la planificación física, clasificación y división; con empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita; siendo en todo momento proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.	a. Introducción. b. El concepto de región. c. Características de la planificación física. d. Clasificación del espacio turístico. e. División del espacio turístico.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

415

### Evidencias de desempeño

Mapa conceptual de la teoría del espacio.  
 Análisis sobre un espacio turístico.

#### Recursos didácticos

Apuntes  
 Antología  
 Diapositivas  
 Videos

#### Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor.  
 Discusión grupal.  
 Investigación bibliográfica, de campo y por Internet

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza el espacio turístico natural	<b>Conocimientos:</b> del papel del turista, el ambiente natural, el paisaje y planificación del espacio natural. <b>Habilidades:</b> Empatía, comprensión de consecuencias, determinación de	La finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para analizar el espacio turístico natural, el papel del turista, el ambiente natural,	3. El espacio turístico natural. a. El papel del turista. b. El ambiente natural. c. Significatividad del paisaje.

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.	el paisaje y planificación del espacio natural; desarrollando empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita; siendo proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.	<p>d. Componentes a considerar en el análisis del paisaje.</p> <p>e. Análisis del espacio natural.</p> <p>f. Planificación del espacio natural.</p>
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Ensayo sobre los impactos del desarrollo turístico en áreas naturales protegidas. Propuesta diagnóstica sobre un espacio natural específico.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Antología Videos Diapositivas Casos		Exposición del profesor. Exposición del estudiante. Análisis de casos Discusión grupal	

416

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza el espacio turístico urbano	<b>Conocimientos:</b> El papel del turista, el paisaje urbano, características, la percepción, análisis y planificación.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para analizar el espacio turístico urbano, el papel del turista, el paisaje urbano, características, la percepción, análisis y planificación; con empatía,	<p>4. El espacio turístico urbano.</p> <p>a. El papel del turista.</p> <p>b. El paisaje urbano.</p> <p>c. Características del espacio urbano.</p> <p>d. La percepción del espacio urbano.</p> <p>e. Análisis del espacio</p>
	<b>Habilidades:</b> Empatía, comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita.		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.	comprensión de consecuencias, determinación de soluciones y alternativas, pensamiento crítico, cultura de calidad, buena comunicación oral y escrita; por lo que requiere ser proactivo, mente abierta, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, compromiso de actuar como agentes de cambio, solidaridad, responsabilidad, justicia, orden.	urbano. f. Planificación del espacio urbano.
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------

### Evidencias de desempeño

Ensayo sobre los impactos del desarrollo turístico en áreas urbanas  
 Propuesta diagnóstica sobre un espacio urbano

417

### Recursos didácticos

Apuntes  
 Antología  
 Videos  
 Diapositivas  
 Casos

### Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor.  
 Exposición del estudiante.  
 Análisis de casos.  
 Discusión grupal

### Estrategias de evaluación

Criterios	Instrumentos	%	Competencia que evidencia	%
Conocimientos	Evaluación parcial de conocimientos (3) Ensayo sobre los impactos del desarrollo turístico en áreas urbanas Ensayo sobre los impactos del desarrollo turístico en áreas naturales protegidas. Mapa conceptual de la teoría del espacio.	<b>40</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para organizar y planificar el tiempo.</li> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.</li> <li>• Capacidad de investigación.</li> </ul> Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro,</li> </ul>	15  15 15  55

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	Esquema conceptual del sistema turístico		pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional.	
Habilidades	Propuesta diagnóstica sobre un espacio urbano Propuesta diagnóstica sobre un espacio natural específico. Análisis sobre un espacio turístico. Ensayo sobre el devenir del turismo en América Latina. Análisis de casos específicos de éxito y fracaso.	<b>40</b>	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso con la preservación del medio ambiente.</li> <li>• Compromiso con su medio sociocultural.</li> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> </ul> <p>Profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional.</li> </ul>	15 15 15 55
Valores y actitudes profesionales	Manejo de fuentes de información. Resultados de investigación Manejo de escenario en exposición. Coherencia de ideas. Redacción y ortografía. Trabajo en equipo.	<b>20</b>	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li> <li>• Capacidad para organizar y planificar el tiempo.</li> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión.</li> <li>• Capacidad de investigación.</li> <li>• Compromiso con la preservación del medio ambiente.</li> <li>• Compromiso con su medio sociocultural</li> </ul>	15 20 20 15 15 15

**418**

\* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

### Referencias

<b>Básicas:</b>
Bibliográficas
Hernández, Díaz Edgar Alfonso (2011). <i>Planificación turística: un enfoque metodológico</i> . México. Trillas.
Molina, Sergio E. y Rodríguez, Sergio A. (2009). <i>Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica</i> . México. Trillas. 2ª. Edición.
Bote, Gómez Venancio (1997). <i>Planificación económica del turismo: de una estrategia masiva a una artesanal</i> . México. Trillas.

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

García Villa Adolfo (1991). <i>Planificación y evaluación del turismo</i> . México. Trillas.
Hemerográficas
Conrady, Ronald y Buck, Martin (actualización anual), <i>Trends and issues in global tourism</i> , Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)
Sitios Web
<a href="http://www.sectur.gob.mx">www.sectur.gob.mx</a> International Journal of Tourism Management en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Annals of Tourism Research en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Tourism Management en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Organización Mundial del Turismo <a href="http://www.untwo.org">www.untwo.org</a>
Bases de datos
<a href="http://www.conricyt.mx">www.conricyt.mx</a> <a href="http://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a> <a href="http://www.springer.com">www.springer.com</a> <a href="http://www.ebsco.com">www.ebsco.com</a>