

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Identificación de los Atractivos Turísticos de México									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación					
Tercero	DD	MM	AÑO	Básica					
	14	Marzo	2014	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
	3	1	1	4	80	5			
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Licenciatura en Gestión Turística, Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Administración Turística, Licenciatura en Administración de empresas Turísticas, Licenciatura en Geografía y Licenciaturas afines; Maestría en Turismo, Maestría en Desarrollo Turístico.</li> <li>2. Experiencia laboral en departamentos o áreas (Dependencias del sector turístico que manejen proyectos de Información turística de México, Atención al turista, Módulos de información turística).</li> <li>3. Deseable dominio del idioma inglés en el nivel B1 del Marco Común de Referencia Europeo.</li> <li>4. Conocimientos de TIC's: internet, reproductores de audio y video, programa office</li> </ol>									
Propósito general:				Presentación:					
<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante identificará el contexto de los principales atractivos turísticos de la república mexicana, haciendo hincapié en su ubicación y sus principales características; para reconocer de esta forma el patrimonio natural y cultural de México.</p>				<p>México es un país con una gran diversidad natural y cultural, y manifiesta su riqueza a través de imponentes y magníficos sitios de interés turístico, que con su sola imagen motivan al turista a recorrer nuestro país.</p> <p>Por ello es importante que identifiques estos sitios, así como las principales características que hacen de cada lugar un espacio único y diferente; abordando su importancia, localización y principales facilidades que ofertan.</p> <p>Bajo este contexto y a través de diversas herramientas podrás identificar los principales atractivos turísticos ubicados en el norte, centro y sur de la república mexicana, los cuales se insertan en los programas regionales de turismo integrados por la máxima institución turística de México, siendo esta la Secretaría de Turismo Federal.</p> <p>Figura de construcción teórica:</p>					

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<pre> graph TD     A[Identificación de los atractivos turísticos de México] --&gt; B[Identifica los atractivos turísticos del norte de la república mexicana]     A --&gt; C[Identifica los atractivos turísticos del centro de la república mexicana]     A --&gt; D[Identifica los atractivos turísticos del sur de la república mexicana]         </pre>
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</li> <li>• Capacidad de investigación</li> <li>• Compromiso con la preservación del medio ambiente</li> <li>• Compromiso con su medio socio-cultural</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.</li> </ul>

190

### Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Identifica los atractivos turísticos del norte de la República Mexicana	<b>Conocimientos:</b> De la conformación de los programas regionales de turismo en esta zona	Al concluir la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para identificar los atractivos turísticos del norte de la República Mexicana, con	1. Principales sitios turísticos del norte de México a. Programa México Norte b. Programa Mar de Cortés Barrancas del Cobre
	<b>Habilidades:</b> Asertividad, trabajo en equipo.		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Entusiasmo, innovación, interés, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura	conocimientos de la conformación de los programas regionales de turismo en esta zona; requiriendo habilidades de asertividad en su identificación geográfica a través del trabajo en equipo que se logrará con el entusiasmo, innovación, interés, respeto por la naturaleza y aprecio por la cultura.	c. Programa Centros de Playa d. Programa de Pueblo Mágicos
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Catálogo fotográfico de los principales sitios de interés turístico naturales y culturales de las entidades del norte de la república mexicana. Inventario de atractivos turísticos de las zona norte de la república mexicana			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Diapositivas Videos		Exposición del profesor. Investigación bibliográfica y por Internet	

191

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Identifica los atractivos turísticos del centro de la República Mexicana	<b>Conocimientos:</b> De la conformación de los programas regionales de turismo en esta zona	Al concluir la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para identificar los atractivos turísticos del centro de la República Mexicana, con conocimientos de la conformación de los programas regionales de turismo en esta zona; requiriendo habilidades para relacionarse, buena comunicación oral y escrita; lo que se logrará con entusiasmo, innovación, interés, respeto por la naturaleza y aprecio por la cultura.	2. Principales sitios turísticos del centro de México a. Programa en el Corazón de México b. Programa Ruta de los Dioses c. Programa Tesoros Coloniales d. Programa Centros de Playa e. Programa de Pueblos mágicos
	<b>Habilidades:</b> Relacionarse, buena comunicación oral y escrita.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Entusiasmo, innovación, interés, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Diaporama con los principales sitios turísticos naturales del centro de la república mexicana.			

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Collage con los principales sitios culturales del centro de la república mexicana. Inventario de atractivos turísticos de la zona centro de la república mexicana	
Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Diapositivas Videos	Exposición del profesor. Investigación bibliográfica y por Internet

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Identifica los atractivos turísticos del sur de la República Mexicana	<p><b>Conocimientos</b> De la conformación de los programas regionales de turismo en esta zona</p> <p><b>Habilidades:</b> Relacionarse, buena comunicación oral y escrita, trabajo en equipo.</p> <p><b>Valores y actitudes profesionales:</b> Entusiasmo, innovación, interés, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura, atención al entorno.</p>	Al concluir la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para identificar los atractivos turísticos del sur de la República Mexicana, con conocimientos de la conformación de los programas regionales de turismo en esta zona; requiriendo habilidades para relacionarse, buena comunicación oral y escrita, así como el trabajo en equipo; lo que se logrará con entusiasmo, innovación, interés, respeto por la naturaleza y aprecio por la cultura, y atención al entorno.	<p>3. Principales sitios turísticos del sur de México</p> <p>a. Programa Mundo Maya</p> <p>b. Programa de Pueblos Mágicos</p>

192

Evidencias de desempeño	
Cuadro comparativo de los sitios turísticos naturales y culturales que se ubican en los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán. Inventario de atractivos turísticos de la zona sur de la república mexicana	
Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Diapositivas Videos	Exposición del profesor. Investigación bibliográfica y por Internet Discusión grupal

Estrategias de evaluación				Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos		%		
Conocimientos	Evaluación parcial de conocimientos (2)		<b>40</b>	Genéricas: • Conocimientos sobre el área de estudio y la	5

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p>Cuadro comparativo de los sitios turísticos naturales y culturales que se ubican en los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán.</p> <p>Diaporama con los principales sitios turísticos naturales del centro de la república mexicana.</p>		<p>profesión</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de investigación</li> <li>• Compromiso con la preservación del medio ambiente</li> <li>• Compromiso con su medio socio-cultural</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.</li> </ul> <p>Profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.</li> </ul>	<p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>10</p> <p>55</p>
Habilidades	<p>Catálogo fotográfico de los principales sitios de interés turísticos naturales y culturales de las entidades del norte de la república mexicana.</p> <p>Collage con los principales sitios culturales del centro de la república mexicana.</p>	<b>40</b>	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</li> <li>• Capacidad de investigación</li> </ul> <p>Profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.</li> </ul>	<p>25</p> <p>25</p> <p>50</p>
Valores y actitudes profesionales	<p>Sensibilidad hacia la naturaleza y cultura</p> <p>Creatividad para integrar documentos con texto e imágenes</p> <p>Manejo de fuentes de</p>	<b>20</b>	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</li> <li>• Capacidad de investigación</li> <li>• Compromiso con la preservación del medio ambiente</li> </ul>	<p>20</p> <p>20</p> <p>20</p>

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	información. Trabajo en equipo		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso con su medio socio-cultural</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.</li> </ul>	20 20
--	-----------------------------------	--	---	----------

\* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

### Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
Gutiérrez Roa, Jesús y Castañeda, Jerónimo. (1983) <i>Recursos naturales y turismo</i> . México: Limusa	Velasco Palacios, Antonio, Velasco Trejo, Jorge Alejandro, Velasco Trejo, Antonio (2004) <i>Estructura socioeconómica y política de Chiapas</i> México: Limusa
Hemerográficas	
Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)	
Ligas de Internet:	Ligas de Internet (interés):
<a href="http://www.sectur.gob.mx">www.sectur.gob.mx</a> <a href="http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Programa_Mexico_Norte">http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Programa_Mexico_Norte</a> <a href="http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Programa_Mar_de_Cortes_Barrancas_del_Cobre">http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Programa_Mar_de_Cortes_Barrancas_del_Cobre</a> <a href="http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Centros_de_Playa">http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Centros_de_Playa</a> <a href="http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Programa_En_el_Corazon_de_Mexico">http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Programa_En_el_Corazon_de_Mexico</a> <a href="http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Programa_Ruta_de_los_Dios">http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Programa_Ruta_de_los_Dios</a> <a href="http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Programa_Tesoros_Coloniales">http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Programa_Tesoros_Coloniales</a> <a href="http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Programa_Mundo_Maya">http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Programa_Mundo_Maya</a>	International Journal of Tourism Management en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Annals of Tourism Research en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Tourism Management en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Organización Mundial del Turismo <a href="http://www.untwo.org">www.untwo.org</a>
Bases de datos:	
<a href="http://www.conricyt.mx">www.conricyt.mx</a> <a href="http://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a> <a href="http://www.springer.com">www.springer.com</a> <a href="http://www.ebsco.com">www.ebsco.com</a>	