

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Marco General de las Empresas Turísticas									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación					
Segundo	DD	MM	AÑO	Básica					
	14	Marzo	2014	HD	HP	HAI	HCD	HSM	CR
	4	0	2	4	96	5			
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudios de licenciatura en Turismo, Administración de Empresas Turísticas, Administración Turística, Gestión Turística o afín. Preferentemente con grado de maestría en Turismo, Administración o afín. 2. Tres años de experiencia en el ramo turístico empresarial 3. Paquetería Microsoft Office y navegación en la red. 4. Dominio del idioma inglés en el Nivel B1 del Marco Común de Referencia Europeo. 									
Propósito general:					Presentación:				
<p>Al finalizar la unidad de competencia el estudiante reconocerá los diferentes elementos que permitan identificar las actividades que desarrollan las empresas turísticas, distinguiendo sus condiciones especiales como productoras de servicios turísticos en las comunidades receptoras y como potenciadoras de la actividad económica para comprensión de los sistemas de gestión de la micro, pequeña, mediana y gran empresa a escala local, regional, nacional e internacional.</p>					<p>El conjunto de servicios que se generan a través de la actividad turística, coloca hoy en día a dicha actividad en generadora de múltiples beneficios sociales y económicos.</p> <p>A través de esta unidad de competencia, relacionarás el conocimiento adquirido en las unidades de competencia de Caracterización del Turismo y Configuración Administrativa de las Organizaciones, ambas unidades del primer semestre; adquirirás conocimientos básicos esenciales que te permitan distinguir los aspectos conceptuales que definen a las empresas turísticas partiendo de la clasificación de las mismas; describirás el entorno general y específico de las empresas de la hospitalidad; distinguirás las empresas de servicios de viajes y reconocerás las empresas de entretenimiento, recreación y planificación de eventos.</p> <p>Así mismo abordarás temas que definan los ambientes políticos, sociales, culturales, económicos y naturales y el mercado turístico, local, nacional e internacional que involucra proveedores, clientes y competencia.</p> <p>Se tratarán conocimientos genéricos, que te permiten analizar las tendencias actuales en el sector turístico.</p>				

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<pre> graph TD A[Marco General de las Empresas Turísticas] --> B[La empresa turística.] A --> C[Empresas de la hospitalidad.] A --> D[Empresas de servicios de viajes.] A --> E[Empresas de entretenimiento, recreación y planificación de eventos.] </pre>
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de abstracción, análisis y síntesis • Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión • Capacidad de comunicación oral y escrita • Capacidad de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.

161

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce a las empresas turísticas	Conocimientos: Conceptos específicos que definen a las empresas de hospitalidad, de servicios de viajes, de entretenimiento, recreación y planificación de eventos, que permitan delimitar una clasificación de las mismas.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para clasificar a las empresas turísticas conceptualizando y describiendo a las empresas de hospitalidad, de servicios de viajes, de entretenimiento, recreación y planificación de eventos.	1. La empresa turística. <ol style="list-style-type: none"> a. Beneficios económicos y sociales del turismo. b. Conceptualización. <ol style="list-style-type: none"> i. Función de las empresas turísticas ii. Recursos de las empresas. iii. Elementos básicos de
	Habilidades: Buena comunicación oral y escrita, capacidad de abstracción, análisis y síntesis.		

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	Valores y actitudes profesionales: Independencia, percepción, orden, objetividad y diálogo.	Contará con buena comunicación oral y escrita, así como capacidad de abstracción, análisis y síntesis, mostrando independencia, percepción, orden, objetividad y diálogo.	las empresas. c. Entorno de las empresas turísticas. <ul style="list-style-type: none"> i. Generalidades ii. Ambientes iii. Importancia. d. Clasificación de las empresas turísticas. <ul style="list-style-type: none"> i. Empresas de servicios de hospitalidad. ii. Empresas de servicios de viajes. iii. Empresas de servicios de entretenimiento, recreación y planificación de eventos.
Evidencias de desempeño			
Cuadro sinóptico que organice las empresas turísticas. Ficha conceptual de las generalidades, ambientes e importancia de las empresas turísticas			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Video contextual		Exposición del profesor Investigación bibliográfica y por Internet	

162

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Describe el entorno general y específico de las empresas de la hospitalidad.	Conocimientos: Sobre hospedaje y alimentos y bebidas.	Al término de la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para describir el entorno general y específico de las empresas de la hospitalidad, incluyendo a las de hospedaje y alimentos y bebidas, reconociendo los esquemas organizacionales que le son propios con interés, atención al entorno, visión internacional, responsabilidad, colaboración y disciplina	2. Empresas de la hospitalidad. <ul style="list-style-type: none"> a. Antecedentes. b. Conceptualización. c. Entornos generales y específicos. <ul style="list-style-type: none"> i. Empresas de Servicio de Hospedaje. ii. Empresas de Servicio de Alimentos. d. Evolución y tendencias de los servicios que brindan hospitalidad a partir de sus entornos.
	Habilidades: Capacidad de aprender por cuenta propia, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, buena comunicación oral y escrita.		
	Valores y actitudes profesionales: Interés, atención al entorno, visión internacional, responsabilidad, colaboración y disciplina.		
Evidencias de desempeño			

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Fichas de identificación para empresas de Servicio de hospedaje. Fichas de identificación para empresas de servicio de alimentos.	
Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Antología Diapositivas Mapas conceptuales	Exposición del profesor Investigación bibliográfica, de campo y por internet Exposición del estudiante

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Distingue las empresas de servicios de viajes	Conocimientos: Sobre las agencias de viajes, transportadoras turísticas, arrendadoras de autos, cruceros, ferrocarriles, transporte aéreo y terrestre.	Al término de la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para distinguir a las empresas de servicios de viajes desde sus generalidades y conceptualizaciones y formas de comercialización, incluyendo en éstas a las agencias de viajes, transportadoras turísticas, arrendadoras de autos, cruceros, ferrocarriles, transportes aéreo y terrestre, de forma proactiva, independiente, integral, visión internacional, percepción, diálogo y crítica constructiva.	3. Empresas de servicios de viajes. a. Generalidades. i. Intermediación turística. ii. Transportación Turística. b. Conceptualización y clasificación de los servicios de viajes. i. Agencias de viajes. ii. Transportación terrestre. iii. Transportación aérea. iv. Transportación marítima. c. Comercialización de los servicios de viajes. i. Impacto económico de los servicios de viajes. ii. Asociaciones profesionales y comerciales de los servicios de viajes. iii. Organismos.
	Habilidades: De comunicación, cooperación, autopercepción, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, buena comunicación oral y escrita.		
	Valores y actitudes profesionales: Proactivo, independiente, integración, visión del entorno internacional, percepción, diálogo, crítica constructiva.		

Evidencias de desempeño	
Tabla descriptiva de los servicios de transporte. Ficha conceptual de las empresas de servicios de viajes.	
Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes	Exposición del profesor

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Antología Diapositivas Mapas conceptuales	Investigación bibliográfica, de campo y por internet Exposición del estudiante
---	---

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce a las empresas de entretenimiento, recreación y organización de eventos.	Conocimientos: acerca de las DMC, OCV, catering, parques de diversiones, centros de entretenimiento, casinos, consultorías, entre otras.	Al término de la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para reconocer a las empresas de entretenimiento, recreación y planificación, entre las que se encuentran las DMC, OCV, catering, parques de diversiones, centros de entretenimiento, casinos, consultorías, entre otras, identificando su organización y funcionamiento, de forma proactiva, integral, visión internacional, diálogo y crítica constructiva.	4. Empresas de entretenimiento, recreación y planificación de eventos. a. La recreación y la empresa turística. b. La animación y la empresa turística. c. Las empresas de organización de eventos.
	Habilidades: De comunicación, cooperación, auto percepción, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, buena comunicación oral y escrita.		
	Valores y actitudes profesionales: Proactivo, independiente, integración, visión internacional, diálogo, crítica constructiva.		

Evidencias de desempeño

Cédula descriptiva de las instalaciones propias de la recreación pública y privada.

Recursos didácticos

Apuntes
Antología
Diapositivas
Mapas conceptuales

Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor
Investigación bibliográfica, de campo y por internet
Exposición del estudiante

164

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluación parcial por subcompetencia (3)	40	Genéricas.	20
	Cuadro sinóptico que organice las empresas turísticas.		• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión	20
	Ficha conceptual de las		• Capacidad de investigación	60
			Profesionales.	

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p>generalidades, ambientes e importancia de las empresas turísticas</p> <p>Ficha conceptual de las empresas de servicios de viajes.</p> <p>Tabla descriptiva de los servicios de transporte.</p>		<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. 	
Habilidades	<p>Fichas de identificación para empresas de Servicio de hospedaje.</p> <p>Fichas de identificación para empresas de Servicio de alimentos.</p> <p>Cédula descriptiva de las instalaciones propias de la recreación pública y privada.</p>	40	<p>Genéricas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de abstracción, análisis y síntesis Capacidad de comunicación oral y escrita <p>Profesionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística. 	<p>20</p> <p>20</p> <p>60</p>
Valores	<p>Manejo de fuentes de información.</p> <p>Trabajo en equipo.</p> <p>Apuntes.</p>	20	<p>Genéricas.</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de abstracción, análisis y síntesis Capacidad de comunicación oral y escrita Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión Capacidad de investigación 	<p>25</p> <p>25</p> <p>25</p> <p>25</p>

165

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
<p>Boullón, Roberto C. (2006), <i>Planificación del espacio turístico</i>, México: Trillas.</p> <p>Hill Charles W. (2011). <i>Negocios Internacionales competencia en el mercado global</i>". McGraw-Hill, S. A. de C. V. Octava Edición</p> <p>Lovelock Christopher. (2011) <i>Administración de Servicios. Estrategias para la creación de valor en el nuevo paradigma de los</i></p>	<p>Gurría Di Bella, Manuel (1996), <i>Introducción al turismo</i>, México: Trillas.</p>

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

<p>negocios, México: Pearson Educación. Morfín Herrera, Ma. del C. (2003), <i>Administración del Tiempo Libre</i>, México: Trillas. Ramírez Cavassa, César. (2007), <i>Administración de Empresas Turísticas, Nuevas estrategias</i>, México: Trillas. Vogeler, Ruiz Carlos y Hernández, Armand Enrique (2003). <i>El mercado turístico. Estructura, operaciones y procesos de producción</i>. España. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. 3ª Reimpresión.</p>	
<p>Hemerográficas</p>	
<p>Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)</p>	
<p>Ligas de Internet básicas</p>	<p>Ligas de internet (interés):</p>
<p>www.aedem-virtual.com www.diplomadoenturismo.com http://www2.unwto.org/es/press-release/2012-11-08/mil-millones-de-turistas-mil-millones-de-oportunidades-la-nueva-campana-de-</p>	<p>www.springer.com www.sectur.gob.mx International Journal of Tourism Management en: www.sciencedirect.com Annals of Tourism Research en: www.sciencedirect.com Tourism Management en: www.sciencedirect.com Organización Mundial del Turismo www.untwo.org</p>
<p>Bases de datos</p>	
<p>www.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com</p>	