

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Contextualización de los Atractivos Turísticos en Chiapas									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación					
Segundo	DD	MM	AÑO	Básica					
	18	Octubre	2013	HD	HP	HAI	HCD	TSM	CR
				3	1	1	4	80	5
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Licenciatura en Gestión Turística, Licenciatura en Turismo, Licenciatura en Administración Turística, Licenciatura en Administración de empresas Turísticas, Licenciatura en Geografía y Licenciaturas afines; Maestría en Turismo, Maestría en Desarrollo Turístico.</li> <li>2. Experiencia laboral en departamentos o áreas (Dependencias del sector turístico que manejen proyectos de Información turística de Chiapas, Atención al turista en Chiapas, Módulos de información turística en Chiapas y/o en Dirección de Turismo Municipal de ayuntamientos de Chiapas).</li> <li>3. Conocimientos de TIC's: internet, reproductores de audio y video, paquetería office.</li> </ol>									
Propósito general:				Presentación:					
<p>Al finalizar la unidad de competencia, el estudiante identificará el contexto geográfico de Chiapas, la ubicación de sus diversos atractivos turísticos naturales y culturales, haciendo hincapié de las principales características que los identifican; además de su infraestructura, estructura y superestructura, incidiendo en el ámbito local y en el sector público.</p>				<p>El patrimonio natural y cultural de Chiapas, se caracteriza por contar con una amplia gama de manifestaciones que identifican a la entidad como un destino con gran diversidad. Bajo este contexto y a través de diversas herramientas podrás identificar la ubicación de la entidad con relación a la república mexicana, así como su división política en regiones socioeconómicas y municipios; de esta misma forma la regionalización orográfica e hidrográfica.</p> <p>Es importante destacar que identificarás y analizarás los atractivos turísticos de mayor preponderancia en la entidad y sus principales elementos que brindan identidad a cada uno de ellos. Esta unidad de competencia está vinculada con las de Identificación de los Atractivos Turísticos de México y Análisis del Patrimonio Natural y Cultural para el Aprovechamiento Turístico.</p>					

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<p>The diagram illustrates the relationship between tourism and the geography of tourist attractions in Chiapas. A vertical blue arrow labeled 'Turismo' points down to a central circle labeled 'Geografía de los atractivos Turísticos en Chiapas'. From this central circle, four arrows point to four separate boxes on the right, representing different types of tourist attractions: 'Ubicación y división política', 'Atractivos turísticos naturales', 'Atractivos turísticos culturales tangibles', and 'Atractivos turísticos intangibles e inmateriales'.</p>
<b>Competencias</b>	
<b>Genéricas</b>	<b>Profesionales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</li> <li>• Capacidad de investigación</li> <li>• Compromiso con la preservación del medio ambiente</li> <li>• Compromiso con su medio socio-cultural</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.</li> <li>• Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.</li> </ul>

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

### Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Identifica el contexto geoeconómico del estado de Chiapas	<b>Conocimientos:</b> De la división política regional en el que se encuentra el estado de Chiapas	Al concluir la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para identificar el contexto geográfico del estado de Chiapas, con conocimientos de la división política regional del mismo; requiriendo habilidades de asertividad en su identificación geográfica a través del trabajo en equipo que se logrará con el entusiasmo, innovación, interés, respeto por la naturaleza y aprecio por la cultura.	1. Contexto geoeconómico de Chiapas a. Identidad del estado b. Regiones socioeconómicas c. División política municipal.
	<b>Habilidades:</b> Asertividad, trabajo en equipo.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Entusiasmo, innovación, interés, respeto por la naturaleza, aprecio por la cultura		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Diapositivas de las regiones socioeconómicas y los municipios en un mapa del estado de Chiapas.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Antología Apuntes Diapositivas		Exposición del profesor. Investigación bibliográfica y por Internet. Exposición del estudiante	
Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Ubica los atractivos turísticos naturales de Chiapas	<b>Conocimientos:</b> De las principales características de los sitios turísticos naturales	Al concluir la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para ubicar los atractivos turísticos naturales de Chiapas a través de la identificación de sus principales características y su relación con los mismos; lo cual se logrará con una buena comunicación oral y escrita. La aplicación de un alto sentido de percepción, colaboración y respeto por la	2. Principales atractivos turísticos naturales de Chiapas a. Tuxtla Gutiérrez b. Chiapa de Corzo c. Comitán d. Palenque e. Tapachula f. Tonalá g. Otros
	<b>Habilidades:</b> Relacionarse, buena comunicación oral y escrita.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Percepción, colaboración, respeto por la naturaleza		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		naturaleza.	
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Diaporama con los sitios turísticos naturales, su ubicación en el estado y principales características que identifican a cada uno de estos.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Antología Diapositivas Videos		Exposición del profesor. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet. Identificación visual de los sitios turísticos naturales. Exposición del estudiante	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Ubica los atractivos turísticos culturales tangibles de Chiapas	<b>Conocimientos:</b> De las principales características de los sitios turísticos culturales tangibles	Al concluir la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para ubicar los atractivos turísticos culturales tangibles de Chiapas a través de la identificación de sus principales características y su relación con los mismos, lo cual se logrará con una buena comunicación oral y escrita, la aplicación de un alto sentido de percepción, colaboración y aprecio por la cultura.	3.Principales atractivos turísticos culturales de Chiapas a. Tuxtla Gutiérrez b. Chiapa de Corzo c. Comitán d. Palenque e. Tapachula f. Tonalá g. Otros
	<b>Habilidades:</b> Relacionarse, buena comunicación oral y escrita.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Percepción, colaboración, aprecio por la cultura		

<b>Evidencias de desempeño</b>	
Diaporama con los sitios turísticos culturales, su ubicación en el estado y principales características que identifican a cada uno de estos.	
<b>Recursos didácticos</b>	<b>Estrategias de aprendizaje</b>
Antología Diapositivas Videos	Exposición del profesor. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet. Identificación visual de los sitios turísticos culturales tangibles. Exposición del estudiante

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
----------------	--------------------------------	--------------------------	----------------------

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Reconoce los atractivos turísticos intangibles e inmateriales de Chiapas	<b>Conocimientos:</b> De las principales manifestaciones culturales intangibles e inmateriales	Al concluir la unidad de subcompetencia, el estudiante será competente para reconocer los atractivos turísticos intangibles e inmateriales de Chiapas, a través del conocimiento de las principales manifestaciones culturales que identifican a la entidad; para ello desarrollará la habilidad de relacionarse con cada una de ellas, con una buena comunicación oral y escrita, amplio sentido de percepción, colaboración y aprecio por la cultura.	4.Principales atractivos turísticos culturales intangibles de Chiapas a. Tuxtla Gutiérrez b. Chiapa de Corzo c. Comitán d. Palenque e. Tapachula f. Tonalá g. Otros
	<b>Habilidades:</b> Relacionarse, buena comunicación oral y escrita.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Percepción, colaboración, aprecio por la cultura		

### Evidencias de desempeño

Catálogo impreso con las principales manifestaciones turísticas culturales intangibles de Chiapas y su ubicación en el contexto geográfico

#### Recursos didácticos

Antología  
Diapositivas  
Videos

#### Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor.  
Investigación bibliográfica, de campo y por Internet.  
Identificación visual de los atractivos turísticos culturales inmateriales.  
Exposición del estudiante

149

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluación parcial de conocimientos (2) Catálogo impreso con las principales manifestaciones turísticas culturales intangibles de Chiapas y su ubicación en el contexto geográfico	<b>40</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad</li> </ul> Profesional: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como</li> </ul>	20  20   60

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

			son la administración, la contabilidad, el derecho y la economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, la mercadotecnia, las matemáticas y la estadística.	
Habilidades	Diaporama con los sitios turísticos culturales, su ubicación en el estado y principales características que identifican a cada uno de estos Diaporama con los sitios turísticos naturales, su ubicación en el estado y principales características que identifican a cada uno de estos Diapositivas de las regiones socioeconómicas y los municipios en un mapa del estado de Chiapas	<b>40</b>	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de investigación</li> <li>• Compromiso con la preservación del medio ambiente</li> <li>• Compromiso con su medio socio-cultural</li> </ul> <p>Profesional:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.</li> </ul>	15 15  55
Valores y actitudes profesionales	Sensibilidad hacia la naturaleza y cultura Creatividad para integrar documentos con texto e imágenes Manejo de fuentes de información. Manejo de escenario en exposición Trabajo en equipo	<b>20</b>	<p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de investigación</li> <li>• Compromiso con la preservación del medio ambiente</li> <li>• Compromiso con su medio socio-cultural</li> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y la profesión</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad</li> </ul>	20 20 20 20 20

**150**

\* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

### Referencias

<b>Básicas:</b>	<b>Complementarias:</b>
Bibliográficas:	Bibliográficas:

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas, A.C. (2012), <i>Regiones y municipios de Chiapas</i> , México: IAP Chiapas. Oficina de Convenciones y Visitantes de Chiapas (2009), <i>Turiguá</i> , México: Grupo Azabache, S.A. de C.V. Orozco Zuarth, Marco A. (2010), <i>Geohistoria de Chiapas</i> , México: Editorial Edysis. Secretaría de Turismo (2004), <i>Chiapas auténtico por naturaleza</i> , México: Pinoteca Editores. Secretaría de Turismo (2004), <i>Chiapas es cultura</i> , México: Pinoteca Editores. Zarebska, Carla (2009), <i>Destino Chiapas</i> , México: Zare Books, 2da. Edición.	Asociación de Cronistas del Estado de Chiapas (2010), <i>Tuxtla y sus barrios. Historias, crónica y vida cotidiana</i> , México: Ediciones y sistemas especiales, S.A. de C.V., 3ª. Edición. Secretaría de Hacienda (2010), <i>Agenda Estadística Chiapas</i> , México: Talleres Gráficos del Estado de Chiapas.
<b>Hemerográficas:</b>	
Guía Especial México Desconocido (2011), <i>Rutas ecoturísticas de Chiapas</i> , México: Impresiones Aéreas S.A. de C.V. Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), Trends and issues in global tourism, Germany, Springer. Revista del Mercosur (actualización mensual) Tourism-review (actualización mensual)	
<b>Ligas de internet básicas:</b>	
CEIEG: Comité Estatal de Información Estadística y Geografía de Chiapas. (s.f.). Perfiles Municipales. Recuperado el 10 de noviembre de 2012, de Tuxtla Gutiérrez; <a href="http://www.ceieg.chiapas.gob.mx/perfiles">http://www.ceieg.chiapas.gob.mx/perfiles</a> <a href="http://www.turismochiapas.gob.mx/turismo/index.php">http://www.turismochiapas.gob.mx/turismo/index.php</a> <a href="http://www.sectur.gob.mx">www.sectur.gob.mx</a> International Journal of Tourism Management en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Annals of Tourism Research en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Tourism Management en: <a href="http://www.sciencedirect.com">www.sciencedirect.com</a> Organización Mundial del Turismo <a href="http://www.untwo.org">www.untwo.org</a>	
<b>Videos:</b>	
Secretaría de turismo (2010), Chiapas guía turística visual, México: Agencia rincones de mi tierra, S.A. de C. TELEVISA (2011). Chiapas, la fiesta de los paracicos. México, D.F.	
<b>Bases de datos:</b>	
<a href="http://www.conricyt.mx">www.conricyt.mx</a> <a href="http://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a> <a href="http://www.springer.com">www.springer.com</a> <a href="http://www.ebsco.com">www.ebsco.com</a>	