

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Unidad de Competencia									
Ética en el turismo									
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación					
Primero	DD	MM	AÑO	Básica					
	14	Marzo	2014	HD	HP	HAI	TCD	HSM	CR
	3	1	2	4	96	5			
PERFIL DEL DOCENTE									
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Licenciatura en Gestión Turística, Administración Turística, Turismo o afín. Maestría en Administración Pública, Administración, Turismo o afín.</li> <li>2. Experiencia laboral en la iniciativa privada u organizaciones públicas mínima de tres años.</li> <li>3. Dominio del idioma inglés en comprensión de lectura y expresión oral. Preferentemente en el nivel B1 del Marco de Referencia Europeo.</li> <li>4. Dominio de paquetería office.</li> </ol>									
Propósito general:				Presentación:					
<p>Al finalizar la unidad de competencia el estudiante estructurará un código de ética aplicable a la profesión turística o en las organizaciones públicas y privadas, con los sustentos teóricos y con pleno reconocimiento que esta disciplina es fundamental en la conformación de la actividad turística.</p>				<p>La filosofía, en el enfoque de construir el carácter y el conocimiento, dio origen a una rama sumamente interesante denominada ética, que permite razonar sobre los comportamientos y conductas positivas para una actividad en particular, en el este caso la turística, armonizándolas con el ejercicio profesional.</p> <p>A través de esta unidad de competencia, revisarás inicialmente el origen de la ética, las teorías filosóficas que la sustentan y la relación que tiene con el desarrollo humano.</p> <p>Como complemento esencial, te familiarizarás con la responsabilidad social, analizada desde la perspectiva del ambiente natural y el propio de la organización turística, pública o privada. Posteriormente, identificarás la forma en que la ética interviene en las organizaciones, considerando aspectos sensibles como el tratamiento de la información, la publicidad y las negociaciones.</p> <p>Para concluir estructurarás un código de ética, por lo que revisarás información sobre los códigos, los documentos de la Organización Mundial del Turismo y los códigos éticos empresariales.</p> <p>Al formar parte del área básica, esta unidad de competencia debe mantener transversalidad con el plan de estudios que cursas.</p>					

Competencias	
Genéricas	Profesionales
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y de la profesión.</li> <li>• Responsabilidad social y compromiso ciudadano.</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita.</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo.</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.</li> <li>• Compromiso con su medio socio-cultural.</li> <li>• Compromiso ético.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.</li> </ul>

### Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce la ética como necesidad de la profesionalización	<b>Conocimientos:</b> orígenes de la ética, visión, sistemas de creencias filosóficas, desarrollo humano, valores, moral y conducta humana.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para reconocer a la ética como necesidad de la profesionalización, a través de sus orígenes de la ética, visión,	1. Ética y profesión. <ol style="list-style-type: none"> <li>Orígenes de la ética.</li> <li>Visión de la ética.</li> <li>Sistemas de creencias filosóficas.</li> <li>Ética y desarrollo</li> </ol>
	<b>Habilidades:</b> comunicación, asertividad, toma de perspectiva, pensamiento crítico,		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	capacidad de análisis, síntesis y evaluación.	sistemas de creencias filosóficas, desarrollo humano, valores, moral y conducta humana; demostrando comunicación, asertividad, toma de perspectiva, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; con	humano. e. Valores. f. Moral. g. Conducta humana. h. Los Derechos humanos
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> solidaridad, dignidad, sinceridad, respeto, disciplina, diálogo, empatía, proactivo, abierto, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y compromiso con el desarrollo sostenible.	solidaridad, dignidad, sinceridad, respeto, disciplina, diálogo, empatía, proactivo, abierto, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y compromiso con el desarrollo sostenible.	

### Evidencias de desempeño

Cuadro sinóptico de la unidad.  
Ensayo sobre el papel de la ética en el turismo.

Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Antología Lecturas selectas	Exposición del profesor. Investigación bibliográfica y por Internet Discusión grupal.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Distingue la responsabilidad social como parte de la formación ética.	<b>Conocimientos:</b> de la relación ética-economía-negocios; de las negociaciones internacionales y transculturales, del papel de la ética en los países en desarrollo, de la estrategia socioambiental y la ética social.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para distinguir a la responsabilidad social como parte de la formación ética, con la relación ética-economía-negocios; de las negociaciones internacionales y transculturales, del papel de la ética en los países en desarrollo, de la	2. Responsabilidad social. a. Ética, economía y negocios. Consideraciones respecto de la responsabilidad social de las empresas. b. Negociaciones internacionales y transculturales. c. El papel de la ética
	<b>Habilidades:</b> comunicación, asertividad, toma de perspectiva, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación.		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> solidaridad, dignidad, sinceridad, respeto, disciplina, diálogo, empatía, proactivo, abierto, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y compromiso con el desarrollo sostenible.	estrategia socioambiental y la ética social; demostrando comunicación, asertividad, toma de perspectiva, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; con solidaridad, dignidad, sinceridad, respeto, disciplina, diálogo, empatía, proactivo, abierto, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y compromiso con el desarrollo sostenible.	empresarial en los países en desarrollo. El problema de la deslocalización. d. Estrategia socioambiental de la empresa como apuesta ética. e. Ética social.
--	---	--	---

### Evidencias de desempeño

Argumentación sobre las lecturas selectas.  
 Ensayo sobre la necesidad de la responsabilidad social para el desarrollo del turismo.

### Recursos didácticos

Apuntes  
 Antologías  
 Lecturas selectas

### Estrategias de aprendizaje

Exposición del profesor.  
 Exposición del estudiante  
 Investigación bibliográfica y por Internet  
 Discusión grupal.

119

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Expone la importancia de la ética en las organizaciones turísticas	<b>Conocimientos:</b> de la ética y el razonamiento moral, liderazgo, negociación, la publicidad y la ética empresarial.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para exponer la importancia de la ética en las organizaciones turística a través de la ética y el razonamiento moral, liderazgo, negociación, la publicidad y la ética empresarial; demostrando comunicación, asertividad, toma de perspectiva, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; con solidaridad, dignidad, sinceridad,	3. La ética en las organizaciones turísticas. a. Ética y razonamiento moral. Dilemas morales y comportamiento ético en las organizaciones b. Ética y liderazgo empresarial. c. La ética en la negociación. d. La publicidad y su aspecto ético y legal. e. Ética empresarial.
	<b>Habilidades:</b> comunicación, asertividad, toma de perspectiva, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> solidaridad, dignidad, sinceridad, respeto, disciplina, diálogo, empatía, proactivo, abierto, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y compromiso con el desarrollo sostenible.		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		respeto, disciplina, diálogo, empatía, proactivo, abierto, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y compromiso con el desarrollo sostenible.
<b>Evidencias de desempeño</b>		
Ficha metacontextual sobre la ética y las organizaciones turísticas. Propuesta de aplicaciones éticas en las organizaciones turística.		
<b>Recursos didácticos</b>	<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Antología Lecturas selectas	Exposición del profesor. Exposición del estudiante. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Discusión grupal.	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Estructura el código de ética	<b>Conocimientos:</b> códigos éticos y auditorías éticas, documentos de la OMT, reflexión de la ética por la vida y códigos éticos empresariales.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para estructurar el código de ética a través de códigos éticos y auditorías éticas, documentos de la OMT, reflexión de la ética por la vida y códigos éticos empresariales; demostrando comunicación, asertividad, toma de perspectiva, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; con solidaridad, dignidad, sinceridad, respeto, disciplina, diálogo, empatía, proactivo, abierto, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y compromiso con el desarrollo sostenible.	4. La estructura de un código de ética. <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Códigos éticos y auditorías éticas.</li> <li>b. Documentos de la Organización Mundial del Turismo.                         <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Declaración de La Haya.</li> <li>ii. Carta del turismo y código del turista.</li> <li>iii. Documento de Acapulco.</li> <li>iv. Declaración de Manila.</li> <li>v. Código Ético Mundial para el Turismo.</li> </ul> </li> <li>c. Ética por la vida.</li> <li>d. Códigos éticos empresariales.</li> </ul>
	<b>Habilidades:</b> comunicación, asertividad, toma de perspectiva, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> solidaridad, dignidad, sinceridad, respeto, disciplina, diálogo, empatía, proactivo, abierto, atención al entorno, conciencia clara de las necesidades del país y compromiso con el desarrollo sostenible.		

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

		compromiso con el desarrollo sostenible.	
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Código de ética que puede ser orientado a la profesión o a una organización turística, pública o privada.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Antología Lecturas selectas		Exposición del profesor. Exposición del estudiante. Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Discusión grupal.	

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Cuadro sinóptico de la unidad. Argumentación escrita sobre las lecturas selectas.	<b>40</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de abstracción, análisis y síntesis. 10</li> <li>• Conocimientos sobre el área de estudio y de la profesión. 10</li> <li>• Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad. 10</li> <li>• Compromiso con su medio socio-cultural. 10</li> <li>• Compromiso ético. 10</li> </ul> Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística. 50</li> </ul>	
Habilidades	Ensayo sobre el papel de la ética en el turismo. Ensayo sobre la necesidad de la responsabilidad social para el desarrollo del turismo.	<b>40</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad social y compromiso ciudadano. 15</li> <li>• Capacidad de comunicación oral y escrita. 15</li> <li>• Capacidad de trabajo en equipo. 15</li> </ul>	

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

	Ficha metacontextual sobre la ética y las organizaciones turísticas. Propuesta de aplicaciones éticas en las organizaciones turísticas. Código de ética que puede ser orientado a la profesión o a una organización turística, pública o privada.		Profesionales: <ul style="list-style-type: none"> <li>Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.</li> </ul>	55
Valores y actitudes profesionales	Discusión grupal Investigación bibliográfica, de campo y por internet	<b>20</b>	Genéricas: <ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.</li> <li>Conocimientos sobre el área de estudio y de la profesión.</li> <li>Responsabilidad social y compromiso ciudadano.</li> <li>Capacidad de comunicación oral y escrita.</li> <li>Capacidad de trabajo en equipo.</li> <li>Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.</li> <li>Compromiso con su medio socio-cultural.</li> <li>Compromiso ético.</li> </ul>	10 15 20 10 10 15 10 10

\* Al momento de elaboración la planeación con dosificación de contenidos, es imprescindible que el profesor considere la mezcla de al menos cuatro estrategias para generar el resultado final. Ninguna puede tener un peso mayor al 40% del total.

### Referencias

<b>Básicas:</b>
Bibliográficas
<p>Dahdá, Jorge (2005). <i>Publicidad turística</i>. México. Trillas. 3ª Edición.</p> <p>Días Romero, Juan. (2013). <i>La ética de mañana empieza hoy</i>. México. Suprema Corte de Justicia de la Nación</p> <p>Fundación ETNOR (2008). <i>XVII Seminario Permanente de Ética Económica y Empresarial (2007 – 2008)</i>. España.</p> <p>Guevara, Ramos Emeterio. <i>De las relaciones humanas a la responsabilidad social empresarial</i>. México. Universidad de Guanajuato.</p> <p>Leff, Enrique (Coord.) (2002). <i>Ética, vida y sustentabilidad</i>. México. Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente.</p> <p>Lewicki, Roy J.; Saunders, David M.; Barry, Bruce (2012). <i>Fundamentos de negociación</i>. México. McGraw Hill. 5ª. Edición.</p> <p>Llano, Cifuentes Carlos, ZAGAL, Arreguín Héctor, 2004, <i>El rescate ético de la empresa y el mercado (reimp.)</i>, México, Trillas.</p> <p>Montuschi Luisa. <i>Ética y razonamiento moral. Dilemas morales y comportamiento ético en las organizaciones</i>. Universidad del CEMA.</p> <p>Montuschi, Luisa. <i>Ética, economía y negocios. Consideraciones respecto de la responsabilidad social de las empresas</i>. Universidad del</p>

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA

CEMA.

Sanabria, Dr. José Rubén (2005) *Ética*. México. Editorial Porrúa. 9ª. Edición

Singer, Peter (1995). *Compendio de Ética*. Madrid. Alianza Editorial.

Soto Pineda, E. C. (2007). *Ética en las Organizaciones*. (S. A. McGraw-Hill Interamericana Editores, Ed.) México, D. F., México: McGraw-Hill Interamericana.

Vargas-Mendoza, J. E. (2008) *Ética Pragmática: Lecturas para un seminario*. México. Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C.

Vogeler, Ruiz Carlos y Hernández, Armand Enrique (2003). *El mercado turístico. Estructura, operaciones y procesos de producción*. España. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

Zaragoza M., Edith M. Et. Al. Coordinadora. (2008) *Ética y derechos humanos*. México. IURE Editores

### Hemerográficas

Conrady, R. y Buck, M. (actualización anual), *Trends and issues in global tourism*, Germany, Springer.

Lozano, Aguilar José Félix (2007). *Códigos éticos y auditorías éticas*. En: *Veritas*, Vol. II. No. 17. España. Universidad de Valencia.

Marco, Perles Ginés Santiago (2000). *Ética y liderazgo empresarial: una complementariedad necesaria*. En: *Papeles de Ética, Economía y Dirección*. No. 5.

Revista del Mercosur (actualización mensual)

Roldán, Alberto Fernando (2006). *¿Qué entendemos por ética social? Dos visiones sobre el tema*. En: *Teología y cultura*. Año. 3, Vol. 5. Julio 2006.

Tourism-review (actualización mensual)

### Sitios Web

[www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)

International Journal of Tourism Management en: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)

Annals of Tourism Research en: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)

Tourism Management en: [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)

Organización Mundial del Turismo [www.untwo.org](http://www.untwo.org)

### Bases de datos

[www.conricyt.mx](http://www.conricyt.mx)

[www.redalyc.org](http://www.redalyc.org)

[www.springer.com](http://www.springer.com)

[www.ebsco.com](http://www.ebsco.com)