



Unidad de Competencia					
DERECHO CORPORATIVO					
Semestre	Fecha de elaboración			Modalidad	Área de formación
9o Semestre	DD	MM	AÑO	Curso	Optativa (Derecho)
	23/09/2016				
Perfil del Docente					
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Licenciado en Derecho ➤ Estudios de posgrado en el área afín ➤ Experiencia en el área mínima de tres años ➤ Experiencia docente mínima de tres años ➤ Manejo de TIC'S ➤ Comprensión lectora del idioma inglés 					
HT	HP	THS	CR	ACADEMIA	
2	2	64	6	Academia de Derecho Facultad de Contaduría y Administración, C-I Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV Escuelas de Ciencias Administrativas, C-VII Facultad Contaduría y Administración, C-VIII Escuela de Ciencias Administrativas C-IX, Escuela de Ciencias Administrativas Istmo-Costa, C-IX	
Propósito general:			Presentación:		
El estudiante comprende y aplica los elementos necesarios para constituir una empresa o sociedad en base a las leyes vigentes, los principales derechos, obligaciones y responsabilidades empresariales cuyo conocimiento le permita visualizar la situación jurídica en los diferentes aspectos de una entidad económica.			La globalización ha generado constantes cambios económicos como la eliminación de barreras comerciales, la celebración de tratados; dichos cambios inducen cada vez más, a participar activamente en el intercambio comercial de bienes y servicios. Este contexto trae como consecuencia que las organizaciones sean proyectadas desde su estructura legal, pudiendo de esta forma constituirse una		



	<p>empresa o un corporativo, cuya organización, decisiones y actividades se encuentren dentro de un marco jurídico, que guíe la formulación de estatutos y reglas operativas de naturaleza mercantil, laboral, administrativa, fiscal y económica, condicionantes del control y la seguridad interna.</p> <p>Esta unidad de competencia se relaciona con el área de conocimiento de Derecho, Computación – Informática y con Contabilidad de sociedades</p>
Competencias	
Genéricas	Disciplinares
<ul style="list-style-type: none"> • Piensa de forma crítica, creativa y autorregula sus procesos cognitivos y metacognitivos. • Formula propuestas y gestiona proyectos con una visión de sustentabilidad para la solución de problemas. • Asume una conciencia ética y moral para ejercer una ciudadanía responsable. • Asume una actitud emprendedora. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprende el marco legal del entorno que regulan las actividades de la entidad.
Profesionales	
NO APLICA	
Proyecto Integrador del módulo o semestre	
No aplica	
Actividad Integradora de la Unidad de Competencia	
Portafolio de evidencias	



Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
Derecho empresarial y corporativo aplicables en las entidades económicas.	Conocimientos: <ul style="list-style-type: none">• Derecho empresarial y corporativo.<ul style="list-style-type: none">○ Conceptos de derecho empresarial y derecho corporativo○ Aplicación y contenido○ La actividad empresarial<ul style="list-style-type: none">▪ Naturaleza▪ Finalidad▪ Elementos• Principales disciplinas que inciden en la conformación del derecho corporativo y del derecho empresarial<ul style="list-style-type: none">○ Constitucional○ Mercantil○ Civil○ Procesal○ Laboral○ Fiscal○ Contable• Actos y sujetos de comercio<ul style="list-style-type: none">○ Personas impedidas para el comercio○ Comerciantes extranjeros○ Obligaciones de los comerciantes
Número de semanas programadas	
2	
Propósito de la subcompetencia	
El estudiante comprende el contenido del Derecho empresarial y corporativo, identifica las disciplinas jurídicas que los conforman reconociendo la naturaleza, función y elementos de la actividad empresarial, para aplicarlo en los entes económicos, mediante lecturas, trabajos de investigación, elaboración de mapas conceptuales y ensayos.	



	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de identificar y resolver problemas • Trabajo en equipo • Comprensión de consecuencias • Capacidad de aprender por cuenta propia <p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disciplina, • Voluntad, • Orden, • Colaboración, • Responsabilidad, • Puntualidad y compromiso. 	
Evidencias de desempeño		
<p>Reporte de Investigación documental Mapas conceptuales Reporte de lectura Examen</p>		
Material y Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
<p>Apuntes del curso Libros especializados. Exposiciones Proyector y Equipo de Cómputo. Páginas web especializadas Software para elaboración de mapas conceptuales y Diapositivas. Antologías</p>	<p>Exposición Discusión grupal. Lectura comentada. Preguntas intercaladas</p>	<p>Investigación documental Reporte de lectura (con síntesis) Elaboración de mapa conceptual Ensayos</p>



Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
Empresa mercantil en México.	Conocimientos: <ul style="list-style-type: none">• Empresa mercantil.<ul style="list-style-type: none">○ Concepto○ Diferencias entre negociación mercantil y sociedad mercantil○ Elementos de la empresa<ul style="list-style-type: none">▪ Elementos personales▪ Elementos materiales▪ Elementos incorpóreos• Situación jurídica del empresario• Responsabilidades empresariales<ul style="list-style-type: none">○ De la sociedad○ De los administradores○ De los socios• La negociación mercantil<ul style="list-style-type: none">○ Elementos de la negociación mercantil<ul style="list-style-type: none">▪ Agrupación de sociedades○ Grupos de sociedades○ Sociedad controladora (Holding)○ Control de sociedades○ Agrupaciones financieras○ Sociedades con inversiones de capital cruzadas
Número de semanas programadas	
2	
Propósito de la subcompetencia	
El estudiante comprende el mecanismo de la regulación jurídica de la empresa, identificando los elementos y sus responsabilidades, reconociendo las distintas agrupaciones de las sociedades en México, para identificar la regulación de la competencia económica en el estado mexicano, mediante lecturas, trabajos de investigación, elaboración de mapas conceptuales y ensayos.	



	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de identificar y resolver problemas • Trabajo en equipo • Comprensión de consecuencias • Capacidad de aprender por cuenta propia <p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disciplina, • Voluntad, • Orden, • Colaboración, • Responsabilidad, • Puntualidad y compromiso. 	
Evidencias de desempeño		
<p>Reporte de Investigación documental Mapas conceptuales Reporte de lectura Examen</p>		
Material y Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
<p>Apuntes del curso Libros especializados. Exposiciones Proyector y Equipo de Cómputo. Páginas web especializadas Software para elaboración de mapas conceptuales y Diapositivas. Antologías</p>	<p>Exposición Discusión grupal. Lectura comentada. Preguntas intercaladas</p>	<p>Investigación documental Reporte de lectura (con síntesis) Elaboración de mapa conceptual Ensayos</p>



Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
Contratos, convenios y prácticas empresariales en México.	Conocimientos: <ul style="list-style-type: none">• Contratos, convenios y prácticas empresariales.<ul style="list-style-type: none">○ Contratos civiles<ul style="list-style-type: none">▪ Cesión o compraventa▪ Arrendamiento▪ Permuta▪ Donación▪ Mandato▪ Otros○ Contratos mercantiles<ul style="list-style-type: none">▪ Comisión mercantil▪ Depósito mercantil▪ Préstamo▪ Suministro▪ Contrato de seguro▪ Otros○ Contratos de naturaleza financiera o bursátil<ul style="list-style-type: none">▪ Financiamiento<ul style="list-style-type: none">□ Títulos de crédito▪ Asociación en participación▪ Franquicia▪ Arrendamiento financiero▪ Factoraje financiero▪ Fideicomiso▪ Reporto
Número de semanas programadas	
4	
Propósito de la subcompetencia	
El estudiante comprende las generalidades del convenio, particularidades del contrato y lo relativo a la práctica empresarial, distingue la diferencia entre contratos civiles, mercantiles, laborales, bursátiles e internacionales, para aplicarlos en las entidades económicas, mediante lecturas, trabajos de investigación, elaboración de mapas conceptuales y ensayos.	



	<ul style="list-style-type: none">○ Contratos laborales<ul style="list-style-type: none">▪ Contrato individual de trabajo▪ Contrato colectivo de trabajo▪ Contrato ley○ Contratos atípicos○ Contratos típicos○ Contratos internacionales y comerciales del UNIDROIT○ Prácticas de comercio internacionales<ul style="list-style-type: none">▪ Prácticas desleales▪ Dumping▪ Subsidio o subvención▪ Cuotas compensatorias▪ Salvaguardas○ Sistema financiero mexicano<ul style="list-style-type: none">▪ Organizaciones auxiliares de crédito▪ Sociedades de ahorro y préstamo▪ Buró de crédito <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad de identificar y resolver problemas• Trabajo en equipo• Comprensión de consecuencias• Capacidad de aprender por cuenta propia
--	--



		Valores y actitudes profesionales: <ul style="list-style-type: none"> • Disciplina, • Voluntad, • Orden, • Colaboración, • Responsabilidad, • Puntualidad y compromiso.
Evidencias de desempeño		
Reporte de Investigación documental Mapas conceptuales Reporte de lectura Examen		
Material y Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
Apuntes del curso Libros especializados. Exposiciones Proyector y Equipo de Cómputo. Páginas web especializadas Software para elaboración de mapas conceptuales y Diapositivas. Antologías	Exposición Discusión grupal. Lectura comentada. Preguntas intercaladas	Investigación documental Reporte de lectura (con síntesis) Elaboración de mapa conceptual Ensayos
Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	
Régimen de contratación y comercio electrónico en México.	Conocimientos: <ul style="list-style-type: none"> • Contratación y comercio electrónico 	



Número de semanas programadas		<ul style="list-style-type: none"> ○ Definición y naturaleza del comercio electrónico ○ Tratamiento jurídico del comercio electrónico en la legislación nacional ○ Mensajes de datos ○ La firma electrónica y digital ○ Prestadores de servicios de certificación ○ Reconocimiento de certificados y firmas electrónicas extranjeras.
3		
Propósito de la subcompetencia		
<p>El estudiante comprende el soporte jurídico de la contratación y comercio electrónico, reconoce los requisitos para realizar actos comerciales a través de la red y el ciberespacio, para aplicarlo en las entidades económicas, mediante lecturas, trabajos de investigación, elaboración de mapas conceptuales y ensayos.</p>		<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de identificar y resolver problemas • Trabajo en equipo • Comprensión de consecuencias • Capacidad de aprender por cuenta propia
		<p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disciplina, • Voluntad, • Orden, • Colaboración, • Responsabilidad, • Puntualidad y compromiso.
Evidencias de desempeño		
<p>Reporte de Investigación documental Mapas conceptuales Reporte de lectura Examen</p>		
Material y Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje



<p>Apuntes del curso Libros especializados. Exposiciones Proyector y Equipo de Cómputo. Páginas web especializadas Software para elaboración de mapas conceptuales y Diapositivas. Antologías</p>	<p>Exposición Discusión grupal. Lectura comentada. Preguntas intercaladas</p>	<p>Investigación documental Reporte de lectura (con síntesis) Elaboración de mapa conceptual Ensayos</p>
---	--	---

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
Comercio internacional y los postulados de la Propiedad intelectual en México.	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aspectos del comercio internacional y de la propiedad industrial e intelectual. <ul style="list-style-type: none"> ○ El comercio internacional. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Antecedentes del comercio internacional. ▪ México en el comercio internacional. ▪ El Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio. ▪ Código Internacional de Conducta. ▪ Tratados Internacionales. ▪ Defensa Jurídica de la producción nacional frente a las prácticas desleales de comercio internacional. ○ Derechos de autor <ul style="list-style-type: none"> ▪ Propiedad industrial ▪ Ley de Propiedad Industrial ▪ Invenciones, modelos de utilidad y diseños
Número de semanas programadas	
3	
<p>Propósito de la subcompetencia</p> <p>El estudiante comprende el comercio internacional, así como los derechos y obligaciones que se derivan de la propiedad industrial e intelectual con el fin de distinguir su aplicación en el ámbito nacional e internacional, mediante lecturas, trabajos de investigación, elaboración de mapas conceptuales y ensayos.</p>	



	<p>Industriales</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Signos distintivos ▪ Franquicia ▪ Secreto industrial ▪ Protección de la propiedad industrial. 	
	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de identificar y resolver problemas • Trabajo en equipo • Comprensión de consecuencias • Capacidad de aprender por cuenta propia 	
	<p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disciplina, • Voluntad, • Orden, • Colaboración, • Responsabilidad, • Puntualidad y compromiso. 	
Evidencias de desempeño		
<p>Reporte de Investigación documental Mapas conceptuales Reporte de lectura Examen</p>		
Material y Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
<p>Apuntes del curso Libros especializados.</p>	<p>Exposición Discusión grupal.</p>	<p>Investigación documental Reporte de lectura (con síntesis)</p>



Exposiciones Proyector y Equipo de Cómputo. Páginas web especializadas Software para elaboración de mapas conceptuales y Diapositivas. Antologías	Lectura comentada. Preguntas intercaladas	Elaboración de mapa conceptual Ensayos
---	--	---

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
Fundamentos del concurso mercantil en las entidades económicas en México.	<p>Conocimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El concurso mercantil <ul style="list-style-type: none"> ○ Supuestos del concurso mercantil ○ Procedimiento para la declaración de concurso mercantil ○ Las partes y órganos que intervienen en el proceso de concurso mercantil <ul style="list-style-type: none"> ▪ Visitador, conciliador, síndico ▪ Interventores ▪ Instituto Federal de Especialistas en Concursos Mercantiles ○ Conciliación ○ Quiebra ○ Efectos de la quiebra <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de identificar y resolver problemas • Trabajo en equipo
Número de semanas programadas	
2	
Propósito de la subcompetencia	
El estudiante comprende y aplica los supuestos en que procede el concurso mercantil, las partes y órganos que intervienen en el mismo, así como los efectos de la quiebra de una entidad económica, para gestionar el concurso mercantil considerando la situación financiera de la empresa, mediante lecturas, trabajos de investigación, elaboración de mapas conceptuales y ensayos.	



	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensión de consecuencias • Capacidad de aprender por cuenta propia 	
	<p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disciplina, • Voluntad, • Orden, • Colaboración, • Responsabilidad, • Puntualidad y compromiso. 	
Evidencias de desempeño		
<p>Reporte de Investigación documental Mapas conceptuales Reporte de lectura Examen</p>		
Material y Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
<p>Apuntes del curso Libros especializados. Exposiciones Proyector y Equipo de Cómputo. Páginas web especializadas Software para elaboración de mapas conceptuales y Diapositivas. Antologías</p>	<p>Exposición Discusión grupal. Lectura comentada. Preguntas intercaladas</p>	<p>Investigación documental Reporte de lectura (con síntesis) Elaboración de mapa conceptual Ensayos</p>

Evaluación

La evaluación de los aprendizajes se desarrollará de forma continua durante el proceso de enseñanza-aprendizaje a través



de los siguientes momentos:

Evaluación diagnóstica: Recupera los conocimientos previos y expectativas de los estudiantes respecto al tema y facilita la incorporación de nuevos aprendizajes.

Evaluación Formativa: Permite valorar integralmente el desempeño del estudiante durante el desarrollo de las actividades de la materia.

Evaluación sumativa (final): Considera la integración de todas las actividades desarrolladas por el estudiante y permite la asignación de valores para la acreditación de la materia.

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas: <ul style="list-style-type: none">• Derecho Corporativo edición 3, editorial Porrúa, 2009, ISBN: 6070902785, 9786070902789, número de páginas 196.• Derecho Corporativo y La Empresa 2008, editorial Cengage Learning, ISBN: 13: 9786074813890, 6074813892, número de páginas 194.• Derecho Corporativo Empresarial edición 1, México, 2015, editorial Patria, S.A. DE C. V. ISBN: 9786077442660.	Bibliográficas: <ul style="list-style-type: none">• Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.• Código de Comercios.• Ley General de Sociedades Mercantiles.• Código Civil.• Ley Federal del Trabajo.• Código Fiscal de la Federación.• Ley Federal de Derecho de Autor.• Ley de la Propiedad Industrial.
Hemerográficas:	Hemerográficas:



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

Licenciatura en Contaduría



	Diarío Oficial de la Federación (DOF)
Ligas de Internet:	Ligas de Internet:
SAT.GOB STPS.GOB SECRETARÍA DE ECONOMÍA.GOB	
Videos:	
Youtube/edu Eduteka.com	
Bases de Datos:	
ww.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com www.scjn.gob	