

**Nombre de Facultad, Escuela o Centro
Licenciatura en
Programa de Unidad de Competencia**

Unidad de Competencia					
MICROECONOMIA					
Semestre	Fecha de elaboración			Modalidad	Área de formación
2o Semestre	DD	MM	AÑO	Curso	ECONOMIA
	25/05/2016				
PERFIL DEL DOCENTE					
1. Estudios de licenciatura en Economía, Sociología, maestría o doctorado. 2. Experiencia laboral en algún área del sector público relacionada con los aspectos sociales, económicos o políticos de tres años mínimos. 3. Experiencia docente mínimo tres años en educación superior y cursos de formación docente 4. Dominio del inglés (comprensión de lectura preferentemente) 5. Conocimientos de TIC's. Procesador de textos, presentaciones gráficas, Internet (navegación, correo electrónico y blogs). Aplicación de herramientas para la construcción de estrategias de aprendizaje.					
HT	HP	THS	CR	ACADEMIA	
4	0	64	6	Academia de Economía Facultad de Contaduría y Administración C I; Facultad de Contaduría C IV; Facultad de Contaduría y Administración. C VIII, Escuela de Ciencias Administrativas C VII; Escuela de Ciencias Administrativas Istmo Costa C IX Tonalá; Escuela de Ciencias Administrativas C IX Arriaga	
Propósito general:			Presentación:		
El estudiante conoce, analiza y comprende las actividades económicas del mercado, donde es crucial que las decisiones que tome sean razonadas y fundamentadas, con base al comportamiento de la economía en las relaciones de intercambio y en beneficio de los intereses de los demandantes y			La microeconomía permite conocer e interpretar los movimientos y cambios de precios, así como el valor de los productos y servicios para identificar lo que está sucediendo en el mercado desde el punto de vista de la economía, con el fin de conocer las actividades que son convenientes para los inversionistas y poder crear empresas, empleos y beneficios directos		

Nombre de Facultad, Escuela o Centro
Licenciatura en
Programa de Unidad de Competencia

<p>oferentes.</p>	<p>para nuestra región. Esta unidad de competencia se relaciona con administración, macroeconomía y mercadotecnia.</p>  <pre> graph TD A[Microeconomía] --> B[Introducción a la economía] A --> C[Oferta y demanda] A --> D[Teorías del consumidor y del productor] A --> E[Modelos de mercado] </pre>
Competencias	
Genéricas	Disciplinares
<ul style="list-style-type: none"> • Piensa de forma crítica, creativa y autorregula sus procesos cognitivos. • Comunica ideas y argumentos de manera oral y escrita. • Aplica un pensamiento sistémico y complejo en la construcción de conocimientos y toma de decisiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender los elementos teóricos y prácticos de la ciencia económica. • Interpretar el funcionamiento organizacional para generar propuestas de intervención
Profesionalizantes	
No Aplica	
Proyecto Integrador del módulo o semestre	
No Aplica	

Nombre de Facultad, Escuela o Centro
Licenciatura en
Programa de Unidad de Competencia

Actividad Integradora de la Unidad de Competencia
Portafolio de evidencias de las actividades y prácticas realizadas.

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
Describe los conceptos básicos de la economía, y comprende la importancia del estudio de la microeconomía, mediante el análisis de los factores económicos que influyen en las situaciones individuales de los diferentes actores económicos.	<p>Conocimientos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la economía. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Conceptos básicos de economía. <ol style="list-style-type: none"> a) Divisiones principales de la economía. b) Relación de la Economía con otras ciencias 1.3. Problemas Básicos de la Economía. 1.4 Factores de la producción 1.5 Introducción a la Microeconomía. <ol style="list-style-type: none"> 1.5.1 Objeto de estudio e importancia de la Microeconomía. 1.5.2 Divisiones de la Microeconomía. 1.5.3 Niveles de organización microeconómicas.
Número de semanas programadas	
2	
Propósito de la subcompetencia	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico, • Comunicación oral y escrita, • Capacidad de análisis, síntesis y evaluación • Capacidad de identificar y solucionar problemas. • Trabajo en equipo
El estudiante debe identificar, comprender, analizar y evaluar la importancia de la Microeconomía, sus divisiones y relación con otras ciencias; mediante la lectura, análisis y sistematización de la información y formulación de ensayos, para comprender el impacto de los fenómenos económicos en la vida de los actores.	

Nombre de Facultad, Escuela o Centro
Licenciatura en
Programa de Unidad de Competencia

		<ul style="list-style-type: none"> Determinación de soluciones y alternativas
		<p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Consciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones. Compromiso de actuar como agentes de cambio Visión del entorno internacional, Innovación, Honestidad, Responsabilidad, Respeto, Disciplina Crítica Constructiva
Evidencias de desempeño		
. Reporte de investigación documental (ensayo, resumen, síntesis, paráfrasis, etc.), examen, Exposiciones, elaboración de diapositivas.		
Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
Diccionarios Periodicos Revistas y páginas electrónicas especializadas. Equipos multimedia Pizarrón y marcadores Apuntes Presentaciones Antología Libros especializados Artículos científicos y de divulgación	Exposiciones Debates Preguntas intercaladas Glosario de términos Lectura comentada Discusión grupal	Mapas conceptuales y mentales. Consultar periódicos locales o nacionales. Sistematización de la información en fichas para la formulación de ensayos, resumen, informe, reseña crítica. Exposiciones orales. Elaboración de tutoriales Ensayos

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
<p>Identifica y comprende el comportamiento del mercado en función de las leyes de la oferta y la demanda, así como utiliza y relaciona los procedimientos para calcular la elasticidad en el contexto de las necesidades de oferentes y demandantes en el mercado.</p>	<p>Conocimientos:</p> <p>2. Oferta y demanda</p> <p>2.1 La teoría de la escasez</p> <p>2.2 Determinación de la oferta y la demanda</p> <p>2.3 Determinación del precio del equilibrio</p> <p>2.4 Tipos de elasticidad.</p> <p>a) Elasticidad precio de oferta y demanda</p> <p>b) Elasticidad ingreso de oferta y demanda.</p> <p>c) Elasticidad cruzada de oferta y demanda</p> <p>2.5 Calculo numérico de la elasticidad, arco y la elasticidad punto de la demanda.</p> <p>2.6 Relación de la elasticidad punto de la demanda y el gasto total del consumidor.</p> <p>2.7 Calculo numérico de la elasticidad-ingreso, la elasticidad</p>
<p>Número de semanas programadas</p>	
<p>2</p>	
<p>Propósito de la subcompetencia</p>	

Nombre de Facultad, Escuela o Centro
Licenciatura en
Programa de Unidad de Competencia

<p>El estudiante identifica y comprende el comportamiento del mercado en función de las leyes de la oferta y la demanda, así como utiliza y relaciona los procedimientos para calcular la elasticidad, a través de lecturas y análisis de casos prácticos para la resolución de problemas en el contexto de las necesidades, tanto de oferentes como de demandantes en los mercados.</p>	<p>cruzada de la demanda y la elasticidad precio de la demanda. 2.8 Procedimiento geométrico para calcular la elasticidad precio de la demanda y la de la oferta respectivamente.</p> <p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico, • Comunicación oral y escrita, • Capacidad de análisis, síntesis y evaluación • Capacidad de identificar y solucionar problemas. • Trabajo en equipo • Determinación de soluciones y alternativas <p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones. • Compromiso de actuar como agentes de cambio • Visión del entorno internacional, • Innovación, • Honestidad, • Responsabilidad, • Respeto, • Disciplina • Crítica Constructiva
Evidencias de desempeño	
<p>Reporte de casos prácticos, Reporte de investigación documental (ensayo, resumen, síntesis, paráfrasis, etc.), Examen, Exposiciones y elaboración de diapositivas.</p>	

Nombre de Facultad, Escuela o Centro
Licenciatura en
Programa de Unidad de Competencia

Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
Diccionarios Periodicos Revistas y páginas electrónicas especializadas. Equipos multimedia Pizarrón y marcadores Apuntes Presentaciones Antología Libros especializados Artículos científicos y de divulgación	Exposiciones Debates Preguntas intercaladas Glosario de términos Lectura comentada Discusión grupal Estudio de Casos	Mapas conceptuales y mentales. Consultar periódicos locales o nacionales. Sistematización de la información en fichas para la formulación de ensayos, resumen, informe, reseña crítica. Exposiciones orales. Elaboración de tutoriales Ensayos Ejercicios de casos prácticos

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
Explica la utilidad que tienen los instrumentos que permiten medir geoméricamente: curvas de indiferencia, restricciones presupuestarias, curvas de ingreso-consumo, curvas de precio-consumo, etc., en el contexto de las decisiones del consumidor.	CONOCIMIENTOS: 3. Teorías del consumidor y del productor 3.1. Conceptos básicos. 3.2. Fronteras de posibilidades de producción. 3.3. Etapas de la producción 3.4 Diferentes tipos de utilidad. 3.5 Tasa Marginal de sustitución. 3.6 Curvas de indiferencia
Número de semanas programadas	

Nombre de Facultad, Escuela o Centro
Licenciatura en
Programa de Unidad de Competencia

3	<p>3.7 Equilibrio del consumidor, aplicando modelos matemáticos y curvas de indiferencia</p> <p>3.8 Función de la producción</p> <p>3.9. Producto: total, promedio y marginal</p> <p>3.10 Etapas de la producción</p> <p>3.11 Concepto de sustitución de factores.</p> <p>3.12. Isocuantas e isocostos</p> <p>3.13 Trayecto de expansión</p> <p>3.14 Costos a corto y a largo plazo</p> <p>3.15 Curva de Engels, a partir de la curva de ingreso-consumo.</p> <p>3.16 Curva de la demanda a partir de la curva de precio-consumo.</p>
Propósito de la subcompetencia	
<p>El estudiante comprende y analiza los costos, curvas de indiferencia, equilibrio del consumidor y la función de la producción, realizando lecturas, análisis y sistematización de la información y la formulación de ensayos para comprender las bases de toma de decisiones del consumidor.</p>	
	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico, • Comunicación oral y escrita, • Capacidad de análisis, síntesis y evaluación • Capacidad de identificar y solucionar problemas. • Trabajo en equipo • Determinación de soluciones y alternativas
	<p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones. • Compromiso de actuar como agentes de cambio • Visión del entorno internacional,

Nombre de Facultad, Escuela o Centro
Licenciatura en
Programa de Unidad de Competencia

<ul style="list-style-type: none"> • Innovación, • Honestidad, • Responsabilidad, • Respeto, • Disciplina • Crítica Constructiva 		
Evidencias de desempeño		
Reporte de investigación documental (ensayo, resumen, síntesis, paráfrasis, etc.), examen, Exposiciones, elaboración de diapositivas. Cuadro comparativo de las teorías del consumidor y productos		
Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
Diccionarios Periodicos Revistas y páginas electrónicas especializadas. Equipos multimedia Pizarrón y marcadores Apuntes Presentaciones Antología Libros especializados Artículos científicos y de divulgación	Exposiciones Debates Preguntas intercaladas Glosario de términos Lectura comentada Discusión grupal Estudio de Casos	Mapas conceptuales y mentales. Consultar periódicos locales o nacionales. Sistematización de la información en fichas para la formulación de ensayos, resumen, informe, reseña crítica. Exposiciones orales. Elaboración de tutoriales Ensayos Ejercicios de casos prácticos

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
Comprende y explica los supuestos básicos y características de las teorías que sustentan el bienestar del consumidor así como sus limitaciones, en función de sus decisiones.	<p>Conocimientos:</p> <p>4. Teorías del Consumidor</p> <p>4.1 Efecto sustitución de Slutsky del de Hicks.</p> <p>4.2 Supuestos básicos de la teoría de la preferencia</p>

Nombre de Facultad, Escuela o Centro
Licenciatura en
Programa de Unidad de Competencia

Número de semanas programadas	revelada.
1	4.3 Números índice para determinar si ha variado el bienestar de un consumidor.
Propósito de la subcompetencia	4.4 Teoría de la utilidad cuando se supone la existencia de incertidumbre.
<p>El estudiante debe comprender y explicar los conceptos centrales de las teorías que sustentan el bienestar del consumidor, y las limitaciones que ellas plantean en función de preferencias reveladas e incertidumbres insertos, en la toma de decisiones de los consumidores; asumiendo un liderazgo colaborativo, realizando lecturas, análisis y sistematización de la información y la formulación de ensayos.</p>	4.5 Teoría de la demanda por características, así como el problema de las curvas de demanda empírica
	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico, • Comunicación oral y escrita, • Capacidad de análisis, síntesis y evaluación • Capacidad de identificar y solucionar problemas. • Trabajo en equipo • Determinación de soluciones y alternativas
	<p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones. • Compromiso de actuar como agentes de cambio • Visión del entorno internacional, • Innovación, • Honestidad, • Responsabilidad, • Respeto, • Disciplina • Crítica Constructiva
Evidencias de desempeño	

Nombre de Facultad, Escuela o Centro
Licenciatura en
Programa de Unidad de Competencia

Reporte de investigación documental (ensayo, resumen, síntesis, paráfrasis, etc.), examen, Exposiciones, elaboración de diapositivas.		
Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
Diccionarios Periódicos Revistas y páginas electrónicas especializadas. Equipos multimedia Pizarrón y marcadores Apuntes Presentaciones Antología Libros especializados Artículos científicos y de divulgación	Exposiciones Debate de ideas Preguntas intercaladas Glosario de términos Lectura comentada Discusión grupal	Mapas conceptuales y mentales. Consultar periódicos locales o nacionales. Sistematización de la información en fichas para la formulación de ensayos, resumen, informe, reseña crítica. Exposiciones orales. Elaboración de tutoriales Ensayos

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
Identifica y calcula los diferentes niveles de producción en relación con la función de los costos en las entidades.	Conocimientos: 5 Los niveles de producción y la función de los costos 5.1 Función de producción Cobb Douglas. 5.1.1 Rendimientos constantes crecientes o decrecientes de escala 5.2 Ineficiencia x , y su relación con el producto total, medio y marginal, del trabajo. 5.3 Concepto de progreso tecnológico y su clasificación. 5.4 Conceptos básicos de la programación lineal, con más de dos restricciones. 5.5 Relación entre el problema principal y el dual, así como el concepto de precios sombra. 5.6 Función de los costos
Número de semanas programadas	
2	
Propósito de la subcompetencia	
El estudiante debe identificar, relacionar y calcular el nivel óptimo de producción en función de los costos, y relacionar el factor tiempo con los costos, y el tamaño óptimo de la planta, aplicando su capacidad de investigación, mediante el trabajo	

Nombre de Facultad, Escuela o Centro
Licenciatura en
Programa de Unidad de Competencia

<p>autónomo, asumiendo un liderazgo colaborativo, realizando lecturas, análisis y sistematización de la información y la resolución de casos prácticos, para conceptualizar su aplicación en las entidades.</p>	<p>5.6.1 Curvas de costo promedio y marginal, a partir de la curva de costo total (Obtención geométrica). 5.6.2 Costo fijo y el costo variable, costo fijo promedio y el costo variable promedio. 5.6.3 Relación de las funciones de producción y las curvas de costo. 5.6.4 Curva de costo promedio de largo plazo, a partir de las curvas de costo promedio de corto plazo (Obtención geométrica).</p>
	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico, • Comunicación oral y escrita, • Capacidad de análisis, síntesis y evaluación • Capacidad de identificar y solucionar problemas. • Trabajo en equipo • Determinación de soluciones y alternativas
	<p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones. • Compromiso de actuar como agentes de cambio • Visión del entorno internacional, • Innovación, • Honestidad, • Responsabilidad, • Respeto,

Nombre de Facultad, Escuela o Centro
Licenciatura en
Programa de Unidad de Competencia

		<ul style="list-style-type: none"> • Disciplina • Crítica Constructiva
Evidencias de desempeño		
Reporte de casos prácticos, Reporte de investigación documental (ensayo, resumen, síntesis, paráfrasis, etc.), Examen, Exposiciones y elaboración de diapositivas.		
Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
Diccionarios Periódicos Revistas y páginas electrónicas especializadas. Equipos multimedia Pizarrón y marcadores Apuntes Presentaciones Antología Libros especializados Artículos científicos y de divulgación	Exposiciones Debate de ideas Preguntas intercaladas Glosario de términos Lectura comentada Discusión grupal Estudio de Casos	Mapas conceptuales y mentales. Consultar periódicos locales o nacionales. Sistematización de la información en fichas para la formulación de ensayos, resumen, informe, reseña crítica. Exposiciones orales. Elaboración de tutoriales Ensayos Ejercicios de casos prácticos

Nombre de Facultad, Escuela o Centro
Licenciatura en
Programa de Unidad de Competencia

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
<p>Distingue las características del mercado, competencia perfecta e imperfecta, la fijación y discriminación de precios monopólico y oligopólico, la determinación del equilibrio en el corto y largo plazo, sus ventajas y desventajas, la discriminación de precios, los controles para los mercados monopólicos y sus consecuencias, en el contexto de la integración económica.</p>	<p>Conocimientos:</p> <p>6. Modelos de Mercado</p> <p>6.1 Competencia perfecta e imperfecta</p> <p>6.1.1 Equilibrio de corto plazo en competencia perfecta, según el enfoque total y según el enfoque marginal</p> <p>6.1.2 Curva de costo marginal de una empresa, a partir de las curvas de oferta de las empresas.</p> <p>6.1.3 Equilibrio de largo plazo de la empresa que opera en competencia perfecta.</p> <p>6.1.4 Industrias de costos; constantes y crecientes.</p> <p>6.2 Competencia Imperfecta</p> <p>6.2.2 Curva de demanda de una empresa que demanda un insumo variable, así como la curva de demanda de mercado para un insumo.</p> <p>6.2.3 Curva de oferta de mercado de un insumo, a partir de las curvas de oferta del insumo de las empresas.</p> <p>6.2.4 El precio y el nivel de empleo de un insumo.</p> <p>6.2.5 Conceptos de renta y cuasi renta.</p> <p>6.2.6 Determinación del precio y del nivel de empleo de un insumo cuando hay competencia perfecta en el mercado de insumos y monopolio en el de productos</p> <p>6.2.7 Precio de un insumo y su nivel de empleo en el monopsonio</p> <p>6.2. Competencia pura y monopolio</p>
<p>Número de semanas programadas</p>	
<p>4</p>	
<p>Propósito de la subcompetencia</p>	
<p>El estudiante explica las características del mercado, competencia perfecta e imperfecta, la fijación y discriminación de precios monopólico y oligopólico, la determinación del equilibrio en el corto y largo plazo, sus ventajas y desventajas, la discriminación de precios, los controles para los mercados monopólicos y sus consecuencias, en el contexto de la integración económica, realizando lecturas, análisis y sistematización de la información y la resolución de casos prácticos, para conceptualizar su aplicación en las entidades.</p>	

Nombre de Facultad, Escuela o Centro
Licenciatura en
Programa de Unidad de Competencia

	<p>6.2.1 Concepto de monopolio puro.</p> <p>6.2.2 Relación entre la curva de ingreso marginal del monopolista y la elasticidad de su demanda.</p> <p>6.2.3 Enfoque total y marginal, para determinar el equilibrio de corto plazo de un monopolio puro.</p> <p>6.2.4 Equilibrio de largo plazo en un monopolio puro.</p> <p>6.2.5 Métodos de fijación de Precios</p> <p>6.2.6 Diversas formas de regulación de un monopolio: control de precios.</p> <p>6.2.7 Análisis de las ganancias de un monopolista que practique la discriminación de precios.</p> <p>6.3. Competencia oligopólica</p> <p>6.3.1 Concepto de oligopolio.</p> <p>6.3.2 Equilibrio del oligopolio en los modelos de Cournot, Edgworth y Chamberlin</p> <p>6.3.3 Métodos de fijación de precios.</p> <p>6.3.4 Rigidez del precio del oligopolista en el modelo de la demanda quebrada de Sweezy.</p> <p>6.3.5 Soluciones óptimas en los modelos del cartel centralizado, de participación de mercado y de liderazgo de precios.</p> <p>6.3.6 Ventajas y desventajas de la existencia de mercados de competencia monopolística y oligopólicos.</p> <p>6.4. Equilibrio de la empresa, enfoque total y marginal.</p> <p>6.5. Modelos matemáticos aplicados a los tipos de competencia.</p>
--	--

	<p>Habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pensamiento crítico,• Comunicación oral y escrita,• Capacidad de análisis, síntesis y evaluación• Capacidad de identificar y solucionar problemas.• Trabajo en equipo• Determinación de soluciones y alternativas <p>Valores y actitudes profesionales:</p> <ul style="list-style-type: none">• Consciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones.• Compromiso de actuar como agentes de cambio• Visión del entorno internacional,• Innovación,• Honestidad,• Responsabilidad,• Respeto,• Disciplina• Crítica Constructiva
--	---

Nombre de Facultad, Escuela o Centro
Licenciatura en
Programa de Unidad de Competencia

Evidencias de desempeño		
Reporte de casos prácticos, Reporte de investigación documental (ensayo, resumen, síntesis, paráfrasis, etc.), Examen, Exposiciones y elaboración de diapositivas.		
Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
Diccionarios Periódicos Revistas y páginas electrónicas especializadas. Equipos multimedia Pizarrón y marcadores Apuntes Presentaciones Antología Libros especializados Artículos científicos y de divulgación	Exposiciones Debate de ideas Preguntas intercaladas Glosario de términos Lectura comentada Discusión grupal Estudio de Casos	Mapas conceptuales y mentales. Consultar periódicos locales o nacionales. Sistematización de la información en fichas para la formulación de ensayos, resumen, informe, reseña crítica. Exposiciones orales. Elaboración de tutoriales Ensayos Ejercicios de casos prácticos

Nombre de la Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia
Explica las variables que determinan el equilibrio general en los intercambios y construye las curvas de transformación y las curvas de posibilidades de la gran transformación en el bienestar de los actores económicos.	Conocimientos 7 Equilibrio general y economía del bienestar 7.1 Enfoque del equilibrio parcial y el del equilibrio general. 7.2 Obtención del equilibrio general en el intercambio, en la producción y en ambos. 7.3 Curva de transformación, a partir de la curva de contrato. 7.4 Pendiente de la curva de transformación. 7.5 Teoría del bienestar económico. 7.6 Curva de posibilidades de la gran utilidad. 7.7 Función de bienestar social y el punto de máximo bienestar social (derivación geométrica).
Número de semanas programadas	
2	
Propósito de la subcompetencia	
El estudiante debe explicar el equilibrio en los mercados y la forma en que se construyen las	

Nombre de Facultad, Escuela o Centro
Licenciatura en
Programa de Unidad de Competencia

<p>curvas de transformación. Asimismo, define la teoría del bienestar; aplicando su capacidad de investigación, mediante el trabajo autónomo, asumiendo un liderazgo colaborativo con diversos grupos, realizando lecturas, análisis y sistematización de la información y formulación de ensayo, para la toma de decisiones en base a estrategias económicas.</p>	<p>7.8 Condiciones que deben satisfacerse para lograr un óptimo de Pareto. 7.9 Situaciones en que el mercado no es capaz de lograr una asignación eficiente de los recursos.</p>	
	<p>Habilidades: Pensamiento crítico, Comunicación oral y escrita, Capacidad de análisis, síntesis y evaluación Capacidad de identificar y solucionar problemas. Trabajo en equipo Determinación de soluciones y alternativas</p>	
	<p>Valores y actitudes profesionales: Consciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones. Compromiso de actuar como agentes de cambio Visión del entorno internacional, Innovación, Honestidad, Responsabilidad, Respeto, Disciplina Crítica Constructiva</p>	
Evidencias de desempeño		
<p>Reporte de investigación documental (ensayo, resumen, síntesis, paráfrasis, etc.), examen, Exposiciones, elaboración de diapositivas.</p>		
Recursos didácticos	Estrategia de Enseñanza	Estrategias de aprendizaje
.	Exposiciones	Mapas conceptuales y mentales.

Nombre de Facultad, Escuela o Centro
Licenciatura en
Programa de Unidad de Competencia

<p>Diccionarios Periodicos Revistas y páginas electrónicas especializadas. Equipos multimedia Pizarrón y marcadores Apuntes Presentaciones Antología Libros especializados Artículos científicos y de divulgación</p>	<p>Debate de ideas Preguntas intercaladas Glosario de términos Lectura comentada Discusión grupal</p>	<p>Consultar periódicos locales o nacionales. Sistematización de la información en fichas para la formulación de ensayos, resumen, informe, reseña critica. Exposiciones orales. Elaboración de tutoriales Ensayos</p>
---	---	--



EVALUACIÓN.

La evaluación de los aprendizajes se desarrollará de forma continua durante el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de los siguientes momentos:

Evaluación diagnóstica **Evaluación diagnóstica:** Recupera los conocimientos previos y expectativas de los

estudiantes respecto al tema y facilita la incorporación de nuevos aprendizajes.

Instrumentos de diagnóstico	Cuadro SQA		
	Preguntas detonadoras		
Evaluación Formativa: Permite valorar integralmente el desempeño del estudiante durante el desarrollo de las actividades de la materia.	Evaluación sumativa (final): Considera la integración de todas las actividades desarrolladas por el estudiante y permite la asignación de valores para la acreditación de la materia.		
Competencias	Instrumentos de Evaluación Formativa	Criterios de evaluación	Ponderación
<ul style="list-style-type: none"> • Piensa de forma crítica, creativa y autorregula sus procesos cognitivos. • Comunica ideas y argumentos de manera oral y escrita. • Aplica un pensamiento sistémico y complejo en la construcción de conocimientos y toma de decisiones. • Comprender los elementos 	Rubrica	Participación	20
	Portafolio de Evidencias	Evidencias de aprendizaje	20
	Examen Oral	Examen	30
	Examen Escrito	Actividad integradora	30
	Lista de Cotejo		

Nombre de Facultad, Escuela o Centro
Licenciatura en
Programa de Unidad de Competencia

<p>teóricos y prácticos de la ciencia económica.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretar el funcionamiento organizacional para generar propuestas de intervención 	<p>Listas de Control</p>		
		<p>Total=</p>	<p>100%</p>

Referencias

<p>Básicas:</p>	<p>Complementarias:</p>
<p>Bibliográficas:</p>	<p>Bibliográficas:</p>
<p>Dominick Salvatore, Microeconomía, tercera edición, McGraw-Hill Interamericana de México, S.A. de C. V., 1992.</p> <p>Ferguson, C. E. y Gould, J. P. (1989) Teoría Microeconómica. Fondo de cultura Económica. México.</p>	<p>Armando F. Zubizarreta G., La aventura del trabajo intelectual: cómo estudiar e investigar, segunda edición, editorial Addison Wesley Longman / Pearson, 1998, pag. 209.</p> <p>Graue Russek, Ana Luisa, (2009) Fundamentos de economía, Pearson, México Primera Edición.</p>

Nombre de Facultad, Escuela o Centro
Licenciatura en
Programa de Unidad de Competencia

<p>Leftwich R. Sistema de Precios y Asignación de Recursos. Editorial Interamericana S.A. México, 1978.</p>	<p>Méndez Morales, J. Silvestre. (2010). Fundamentos de economía México. Mc Graw Hill. Cuarta edición.</p> <p>Mochón Francisco, Beker, Víctor A. (2004) Economía: principios y aplicaciones. Tercera edición, Mc Graw Hill</p> <p>Paschoal Rossetti, José, (2005). Introducción a la economía, Oxford. Tercera edición</p> <p>Pindyck Robert S. y Rubinfeld Daniel L, (2007) Microeconomía, Prentice Hall Internacional (UK) Ltd. Tercera edición.</p> <p>Mankiw, N. Gregory, (2002) Principios de economía, Mc Graw-Hill Interamericana de España. Segunda edición</p> <p>Zorrilla Arena, Santiago. (2001). Aspectos socioeconómicos de la problemática en México. Limusa. Quinta edición.</p>
<p>Hemerográficas:</p>	
<p>El Financiero El Economista Poder y Negocios Ejecutivos de Finanzas</p>	
<p>Ligas de Internet</p>	
<p>www.banxico.org.mx www.bmv.com.mx www.condusef.org.mx</p>	

www.finsat.com.mx
www.inegi.gob.mx
www.economagic.com
www.economist.com
www.bea.gov
<http://www.zonaeconomica.com/definicion/microeconomia>
<http://www.econlink.com.ar/definicion/precio.shtml>

Videos:

YouTube/edu

Bases de Datos:

www.conricyt.mx
www.redalyc.org
www.springer.com
www.ebsco.com