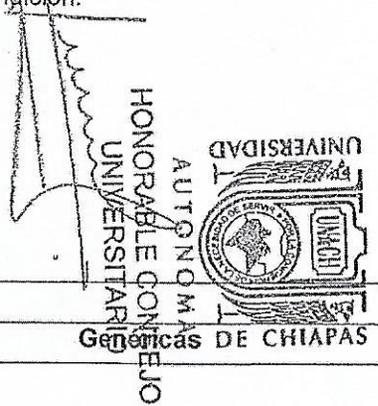


# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Unidad de Competencia						
Empresas Familiares						
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación		
No aplica	DD	MM	AÑO	Elección Libre		
	11	Abril	2016			
<b>PERFIL DEL DOCENTE</b>						
1. Estudios de licenciatura y posgrado en Ciencias Sociales y/o Administrativas 2. Experiencia laboral de tres años en el estudio, análisis y/o consultoría de la empresa familiar. 3. Comprensión del idioma inglés. 4. Uso de buscadores en internet y de programas de análisis de información (Atlas TI, etc.)						
HT	HP	HAI	HCD	HSM	CR	ACADEMIA
2	2	2	4	64	6	Administración. Facultad de Contaduría y Administración, C-I. Administración. Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV. Administración. Escuelas de Ciencias Administrativas, C-VII. Administración. Facultad de Ciencias Administrativas, C-VIII. Cuerpo Colegiado. Escuela de Ciencias Administrativas, C-IX. Administración. Escuela de Ciencias Administrativas Istmo-Costa, C-IX.
<b>Propósito general:</b>				<b>Presentación:</b>		
El estudiante desarrolla ideas básicas para la dirección de empresas familiares, enfocadas a la prevención de conflictos y al desarrollo de su potencial, adquiriendo elementos importantes para lograr un exitoso relevo generacional, la creación de órganos de gobierno y la institucionalización de estas organizaciones, a partir de identificar las características, fortalezas y limitaciones que enfrentan por esta condición.				La Unidad de Competencia Empresas Familiares, se imparte en el 7º, 8º o 9º. Semestre de la licenciatura en Administración, permite al estudiante conjugar y aplicar los conocimientos adquiridos en las Unidades de Competencia relacionadas con la Administración de los Recursos Humanos, la Planeación Estratégica y el Desarrollo de Habilidades Gerenciales. En esta UC se promueve el desarrollo de ideas básicas para la dirección de las empresas familiares, profundizando en sus bondades y en los problemas que enfrentan debido a su propia naturaleza. En nuestro país, las empresas familiares representan más del 80% de la totalidad de empresas, sin embargo, se ha comprobado que debido a la falta de conocimientos para su gestión, en los mejores casos, solamente el 20% continúa funcionando después de la segunda generación. Por ello, es indispensable que el estudiante de Administración obtenga conocimientos, habilidades y valores que le permitan dirigir adecuadamente estas empresas.		
<b>Competencias</b>				<b>Profesionales</b>		



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.</li> <li>2. Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades.</li> <li>3. Perfecciona la capacidad de investigación y de aprender.</li> <li>4. Comprende textos administrativos en inglés.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.</li> </ol>
--	--

### Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia 1	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
<p>Expresa las perspectivas, características y modelos de la empresa familiar, sus ventajas y limitaciones derivadas de su condición.</p>	<p><b>Conocimientos:</b> Perspectivas, características e importancia de la empresa familiar, etapas y modelos de organización de la empresa familiar, cultura, valores y tradiciones en la empresa familiar, papel de la familia en el emprendimiento y continuidad, paternalismo, nepotismo, conflicto intergeneracional, profesionalización y sucesión.</p> <p><b>Habilidades:</b> uso eficiente de la informática y las telecomunicaciones, manejo del idioma inglés capacidad de aprender por cuenta propia, trabajo en equipo, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, buena comunicación oral y escrita.</p> <p><b>Valores y actitudes profesionales:</b> Responsabilidad, Compromiso, Creatividad, Colaboración, Respeto, Diálogo y Sociabilidad,</p>	<p>El estudiante es competente para expresar las perspectivas, características y modelos de la empresa familiar, sus fortalezas y limitaciones, a través de conocer las perspectivas, características e importancia de la empresa familiar, sus etapas y modelos de organización, la cultura, valores y tradiciones en la empresa familiar, el papel de la familia en el emprendimiento y la continuidad, los conceptos de paternalismo, nepotismo, conflicto intergeneracional, profesionalización y sucesión, haciendo uso eficiente de la informática y las telecomunicaciones, manejando el idioma inglés y su capacidad de aprender por cuenta propia, así como su capacidad de análisis, síntesis y evaluación, buena comunicación oral y escrita y el trabajo en equipo,</p>	<p>1. La empresa familiar (EF)</p> <p>1.1 Perspectivas y características de la empresa familiar</p> <p>1.2 Importancia de la empresa familiar</p> <p>1.3 Etapas y Modelos de Organización de la empresa familiar</p> <p>2. Fortalezas y limitaciones de la empresa familiar</p> <p>2.1 Cultura, valores y tradiciones en la empresa familiar</p> <p>2.2 Papel de la familia en el emprendimiento y la continuidad</p> <p>2.3 Relaciones de poder en la empresa familiar: Paternalismo, Nepotismo</p> <p>2.4 Conflicto intergeneracional</p> <p>2.5 Profesionalización</p> <p>2.6 Sucesión</p>



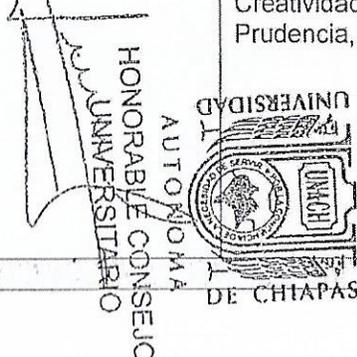
# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

		considerando la responsabilidad, compromiso, creatividad, colaboración, respeto, diálogo y sociabilidad.
<b>Evidencias de desempeño</b>		
1. Reporte personal escrito (ensayo) con cinco o seis cuartillas, expresando perspectivas, características y modelos de empresa familiar. 2. Exposición en clase, en equipos de trabajo, del concepto integrado de empresa familiar, así como sus ventajas y limitaciones, basados en la antología, apuntes e información en español e inglés revisada en la web.		
<b>Recursos didácticos</b>	<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes de la UC Empresas Familiares. Antología de la UC Empresas Familiares Material didáctico visual presentado en clase. Bibliografía básica y complementaria Bases de datos Latindex, Redalyc, Scielo, etc.	Exposición del profesor Análisis de casos Reporte escrito individual Exposición grupal	

Subcompetencia 2	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza las implicaciones del relevo generacional en la empresa familiar	<p><b>Conocimientos:</b> transmisión del conocimiento intergeneracional, organización y crecimiento familiar y empresarial, actores del relevo generacional, plan de retiro.</p> <p><b>Habilidades:</b> Toma de perspectiva, Toma de decisiones, Solución de problemas, Comprensión de consecuencias, pensamiento crítico.</p> <p><b>Valores y actitudes profesionales:</b> Creatividad, Honestidad, Equilibrio, Prudencia, Crítica constructiva</p>	El estudiante es competente para analizar las implicaciones del relevo generacional en la empresa familiar a través de los conceptos de transmisión del conocimiento intergeneracional, organización y crecimiento familiar y empresarial, y actores del relevo generacional - predecesor, sucesor, empresa y familia-, y plan de retiro, utilizando su toma de perspectiva, su toma de decisiones, la solución de problemas, la comprensión de consecuencias y el pensamiento crítico, considerando su creatividad, honestidad, equilibrio, prudencia y crítica constructiva.	3. Relevo organizacional 3.1 Transmisión del conocimiento intergeneracional 3.2 Organización y crecimiento familiar-empresarial. 3.3 Actores del relevo: Predecesor, Sucesor, Gestión y gobierno de la empresa (trabajo en equipo y Consejo de Administración), y Gobierno de Familia (Consejo de Familia) 3.4 Plan de Retiro.
<b>Evidencias de desempeño</b>			

Analiza las implicaciones del relevo generacional en la empresa familiar



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

3. Examen escrito de caso práctico.	
<b>Recursos didácticos</b>	<b>Estrategias de aprendizaje</b>
Apuntes de la UC Empresas Familiares. Antología de la UC Empresas Familiares Material didáctico de la UC Empresas Familiares.	Exposición del profesor, análisis de casos, autoaprendizaje.

Subcompetencia 3	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Resuelve problemas relacionados con el Gobierno Corporativo de la Empresa Familiar	<b>Conocimientos:</b> Conceptos de Gobierno Corporativo, Modelos de Gobierno Corporativo, Consejo Familiar, Consejo de Administración, Asamblea de Accionistas, Asamblea Familiar, Protocolo Familiar y Plan de Sucesión.	El estudiante es competente para resolver problemas sobre el Gobierno Corporativo a través de los conceptos Gobierno Corporativo, Modelos de Gobierno Corporativo, Consejo Familiar, Consejo de Administración, Asamblea de Accionistas, Asamblea Familiar, Protocolo Familiar y Plan de Sucesión, haciendo uso de una capacidad de análisis, síntesis y evaluación, comprensión de consecuencias, pensamiento crítico, creatividad, buena comunicación oral y escrita.	4. Gobierno Corporativo 4.1 Concepto 4.2 Modelos de Gobierno Corporativo 4.3 Consejo Familiar 4.4 Consejo de Administración, Asamblea de Accionistas 4.5 Asamblea Familiar 4.6 Protocolo Familiar 4.7 Plan de Sucesión.
	<b>Habilidades:</b> capacidad de análisis, síntesis y evaluación, comprensión de consecuencias, pensamiento crítico, creatividad, buena comunicación oral y escrita		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Responsabilidad, discreción, prudencia, diálogo e integridad.		

### Evidencias de desempeño

4. Proyecto de Protocolo Familiar.
5. Proyecto de Plan de Sucesión, a partir de un caso hipotético o real.

<b>Recursos didácticos</b>	<b>Estrategias de aprendizaje</b>
Apuntes de la UC Empresas Familiares. Antología de la UC Empresas Familiares Bibliografía básica y complementaria de la UC Búsqueda en la web.	Exposición del profesor, discusión grupal, análisis de casos, trabajos de campo, reportes escritos.

Subcompetencia 4	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
------------------	--------------------------------	--------------------------	----------------------

HONORABLE CONSEJO  
 UNIVERSITARIO  
 AUTÓNOMA  
 DE CHIAPAS

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Elabora una propuesta para la institucionalización de una empresa familiar a partir de conocer y analizar sus elementos.	<p><b>Conocimientos:</b> institucionalización de la empresa familiar, formulación y alineación de objetivos y metas, cultura de cooperación y mejora continua para la transparencia de las operaciones, fortalecimiento de órganos de gobierno, decisiones estratégicas, reportes financieros de calidad, profesionalización, oportunidades de financiamiento, permanencia de la empresa, comunicación efectiva entre empresa y accionistas.</p> <p><b>Habilidades:</b> capacidad de análisis, síntesis y evaluación, toma de decisiones, creatividad, pensamiento crítico, comprensión de consecuencias, capacidad de aprender por cuenta propia</p> <p><b>Valores y actitudes profesionales:</b> Responsabilidad, objetividad, crítica constructiva, respeto.</p>	El estudiante es competente para elaborar una propuesta para la institucionalización de una empresa familiar basándose en el conocimiento del concepto y de sus elementos: institucionalización de la empresa familiar, formulación y alineación de objetivos y metas, cultura de cooperación y mejora continua, fortalecimiento de órganos de gobierno, decisiones estratégicas, reportes financieros de calidad, profesionalización, oportunidades de financiamiento, permanencia de la empresa, comunicación efectiva entre empresa y accionistas, haciendo uso de la capacidad de análisis, síntesis y evaluación, toma de decisiones, creatividad, pensamiento crítico, comprensión de consecuencias, capacidad de aprender por cuenta propia, considerando la responsabilidad, objetividad, crítica constructiva y respeto.	5. Institucionalización de la empresa familiar 5.1 Formulación y alineación de objetivos y metas 5.2 Cultura de cooperación y mejora continua para la transparencia de las operaciones 5.3 Fortalecimiento de los órganos de gobierno 5.4 Decisiones estratégicas 5.5 Reportes financieros de calidad 5.6 Profesionalización de los integrantes: desarrollo y capacitación, planes equitativos de remuneraciones 5.7 Oportunidades de financiamiento 5.8 Marco de permanencia de la empresa 5.9 Comunicación efectiva entre empresa y accionistas.
<b>Evidencias de Desempeño</b>			
6. Proyecto de institucionalización de una empresa familiar, basado en un caso hipotético o real.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes de la UC Empresas Familiares. Antología de la UC Empresas Familiares Material didáctico de la UC Empresas Familiares. Bibliografía básica y complementaria Bases de datos Latindex, Redalyc, Scielo, etc.		Exposición del profesor, análisis de casos, trabajos de campo, autoaprendizaje, trabajos escritos.	



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	%
Criterios	Instrumentos	%		
Conocimientos	Ensayo (1), Exposición (2), Examen escrito (3), Proyecto de Protocolo Familiar (4), Proyecto de Plan de Sucesión (5), Proyecto de Institucionalización (6).	50%	Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.	50%
			Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades.	30%
			Perfecciona la capacidad de investigación y de aprender.	20%
Habilidades	Ensayo (1), Exposición (2), Examen escrito (3), Proyecto de Protocolo Familiar (4), Proyecto de Plan de Sucesión (5), Proyecto de Institucionalización (6).	40	Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.	20%
			Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades	40%
			Perfecciona la capacidad de investigación y de aprender.	20%
Actitudes y valores	Ensayo (1), Exposición (2), Examen escrito (3), Proyecto de Protocolo Familiar (4), Proyecto de Plan de Sucesión (5), Proyecto de Institucionalización (6).	10	Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.	40%
			Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades	40%
			Perfecciona la capacidad de investigación y de aprender.	20%

546

HONORABLE CONSEJO  
 UNIVERSITARIO  
 AUTÓNOMA  
 DE CHIAPAS

Referencias.  
DE CHIAPAS

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
Amat M et al., (2007) "El Protocolo de la Empresa Familiar, la experiencia de una década", primera edición (España), editorial Deusto.	Cruz, Z., Molina, B., Velasco, L., (2012). Empresas familiares del sistema producto bovinos leche Chiapas: análisis administrativo y organizacional. <i>Gestión y Estrategia: Gobernanza y pequeñas</i>

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Belausteguigoitia, I. (2004). *Empresas Familiares: Su dinámica, equilibrio y consolidación*. México: McGraw-Hill

Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo (CEGC), (2010). *Sucesión en la empresa familiar. Guía fundamental en la definición e implementación de un plan de sucesión exitoso*. Editorial LID, México, D.F.

Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo (CEGC), (2009). *Gobierno Corporativo en la empresa familiar*. LID Editorial Mexicana. México D.F.

Corona J (2006). *Manual de la empresa familiar*. Colección del Instituto de la Empresa Familiar. Ed. Deusto.

Cruz, Lozano, Ramírez, Zebadúa & Mafud (2015). *Mipymes, Empresas Familiares y Organizaciones Emergentes. Experiencias en México, Guatemala y España*. UNACH-REMINEO. Editorial Fray Bartolomé de Las Casas, A.C. ISBN. 978-607-8363-53-7

Cruz, Ramírez, Lozano, Zebadúa, Molina & Velasco (2013). *Organizaciones y familia: Experiencias en México y España*. Grupo Editorial HESS. ISBN

Cruz, Ramírez, Lozano, Velasco, Zebadúa, Rosas, Cruz, Ríos y León (2015). *Emprendimiento e innovación en la Mipyme familiar: Casos*. Grupo Editorial HESS. ISBN 978-607-901-1352

Gallo M & Amat J. (2003). *Los secretos de las empresas familiares centenarias. Claves del éxito de las empresas familiares multigeneracionales*. Barcelona España. Ed. Deusto.

Gimeno A, Baulenas G & Cros J. C. (2009). *Modelos de empresa familiar. Soluciones prácticas para la familia empresaria*. Barcelona España: Deusto.

Lozano, Cisneros & Niebla (2009). *Empresa Familiar (casos)*. Grupo Editorial Hess, México. ISBN 978-607-9011-01-7

Lozano, Cisneros & Niebla (2010). *Análisis Organizacional de la Empresa Familiar*. Grupo Editorial Hess, México. ISBN 978-607-9011-04-8

Lozano, Niebla, Cisneros & De la Rosa (2011). *Metodología de Estudio de la Empresa Familiar*. Grupo Editorial Hess, México. ISBN 978-607-9011-09-3

Martínez Echezárraga, Jon (2010). *"Empresas Familiares, Reto y Destino"*, Primera Edición (Buenos Aires, Argentina), Editorial

*organizaciones en México, 42*. UAM-Azcapotzalco.

Fernández Pérez, Paloma. (2013). *La profesionalización de la empresas familiares*. 1ª. Edición. Colección: Historia Empresarial. LID Editorial. ISBN 9788483566541.

González E & Gómez B. (2006) *¿Son iguales todas las empresas familiares?: camino por recorrer*. Bogotá, Colombia. Ed. Norma. Pp. 320.

Lipman F (2010). *Guía para las empresas familiares*. Ed. Centro Libros PAPP, S. L.U. Planeta. Barcelona. Pp.239.

Nogales Lozano, Fernando (Coord) (2007). *La empresa familiar y los nuevos retos de gestión*. Colección EOI Empresas. Fundación EOI. Disponible en [http://media.eoi.es/nw/Multimedia/PublicacionesEOI/2007\\_Libro\\_19.pdf](http://media.eoi.es/nw/Multimedia/PublicacionesEOI/2007_Libro_19.pdf)

Schwass J (2008). *Crecimiento Inteligente: La experiencia de las mejores empresas familiares*. Colección del instituto de la empresa familiar. Ed. Deusto, Barcelona. Pp.208.

Tapiés y Canals (2013). *Si quiero. El compromiso de la familia empresaria*. Libros de cabecera. Arvato, Barcelona, España. ISBN papel: 978-84-941406-0-0, ebook: 978-84-941406-1-7 [www.librosdecabecera.com](http://www.librosdecabecera.com)

547

HONORABLE CONSEJO  
UNIVERSITARIO  
AUTÓNOMA  
DE CHIAPAS



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN.

Granica.  
Moreno B (2006). *Guía de aproximación de la empresa familiar*. EOI empresas, Colección EOI empresa.Ed. EOI Esc.Organiz.Industrial. España. pp.317  
Treviño R., Nelly (2010). *Empresas Familiares. Visión Latinoamérica. Estructura, gestión, crecimiento y continuidad*. Editorial. Pearson. México, Estado de México.

### Ligas de Internet:

Belausteguigoitia, I. El campo de las empresas familiares en Latinoamérica: nuevas perspectivas. *Gestion y Sociedad*. Recibido: 4 de octubre de 2009 - Aprobado: 18 de noviembre de 2009. Disponible en:  
[http://cedef.itam.mx/sites/default/files/u489/el\\_campo\\_de\\_las\\_empresas\\_familiares\\_en\\_latinoam.pdf](http://cedef.itam.mx/sites/default/files/u489/el_campo_de_las_empresas_familiares_en_latinoam.pdf)  
Cruz, Z., Velasco, L., Molina, B., León, A. (2014) La empresa familiar y el emprendimiento de mipymes en Chiapas. Congreso internacional de investigación Academia Journals 2014, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. México. P. 1959-1963 disponible en:  
<https://drive.google.com/folderview?id=0B4GS5FQQLif9anE0YUZrRHVpRHc&usp=sharing>  
Empresa familiar: un enfoque multidisciplinar Family business: an interdisciplinary approach. *Universia Business review*. Cuarto trimestre 2011. Fecha de recepción: 21 de septiembre de 2011. Fecha de aceptación: 16 de octubre de 2011. Disponible en:  
<file:///C:/Users/Dra.%20Blanca/Downloads/811-1886-1-SM.pdf>  
Gobierno de España. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Secretaría General de Industria. Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. Guía para la pequeña y mediana empresa Familiar. Recuperado en Febrero de 2016, Disponible en  
<http://www.ipyme.org/Publicaciones/EmpresaFamiliar.pdf>  
Perotto, H. Cómo gestionar una empresa familiar. Recuperada en Febrero 2016. Disponible en <http://200.110.137.61/wp/wp-content/uploads/2010/02/empresas-familiares.pdf>  
Rizo, Mario. Elévate, Blog Empresarial. La institucionalización de la empresa Familiar. Recuperado en Febrero 2016, Disponible en:  
<http://ssgtmex.com/blog/node/la-institucionalizacion-de-la-empresa-familiar>  
Soto A. La empresa familiar en México, situación actual de investigación. *Contaduría y Administración* 58 (2) abril-junio 2013. P. 135-171 disponible en: [file:///C:/Users/Dra.%20Blanca/Downloads/58-2\\_La%20empresa%20familiar%20en%20M%C3%A9xico.pdf](file:///C:/Users/Dra.%20Blanca/Downloads/58-2_La%20empresa%20familiar%20en%20M%C3%A9xico.pdf)  
KPMG cutting through complexity. Empresas familiares en México: el reto de crecer, madurar y permanecer. Disponible en:  
[http://www.kpmg.com/MX/es/PublishingImages/E-mails-externos/2013/CONFERENCIA\\_DE\\_PRENSA/EMPRESAS\\_FAMILIARES/Empresas%20familiares\\_130913.pdf](http://www.kpmg.com/MX/es/PublishingImages/E-mails-externos/2013/CONFERENCIA_DE_PRENSA/EMPRESAS_FAMILIARES/Empresas%20familiares_130913.pdf)

### Bases de Datos:

[www.conricyt.mx](http://www.conricyt.mx)  
[www.redalyc.org](http://www.redalyc.org)  
[www.springer.com](http://www.springer.com)  
[www.ebsco.com](http://www.ebsco.com)

UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA  
DE CHIAPAS  
HONORABLE CONSEJO  
UNIVERSITARIO