

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Unidad de Competencia						
Costos						
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación		
No aplica	DD	MM	AÑO	Elección Libre		
	11	Abril	2016			
PERFIL DEL DOCENTE						
1. Licenciatura y Posgrado (preferente) en Administración Finanzas y Contaduría. 2. Experiencia laboral deseable en áreas de control de costos, contraloría o producción en empresas y organizaciones. 3. Dominio del idioma inglés a nivel de comprensión de lectura. 4. Manejo de paquetería Office, navegación en internet y software especializado en materia de costos.						
HT	HP	HAI	HCD	HSM	CR	ACADEMIA
2	2	2	4	64	6	Contaduría. Facultad de Contaduría y Administración, C-I. Contaduría. Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV. Contaduría. Escuelas de Ciencias Administrativas, C-VII. Contaduría. Facultad de Ciencias Administrativas, C-VIII. Cuerpo Colegiado. Escuela de Ciencias Administrativas, C-IX. Contaduría. Escuela de Ciencias Administrativas Istmo-Costa, C-IX.
Propósito general:				Presentación:		
Al finalizar la unidad de competencia el estudiante estructurará el control y evaluación de los costos en organizaciones, considerando las variables que intervienen en su conformación tanto por tipo de empresa como por producto para poder establecer el precio de venta como tomar decisiones sobre la empresa.				Las empresas que se dedican a proporcionar servicios, así como aquellas que elaboran productos, requieren de mantener control estricto sobre los costos que genera la prestación o producción, según sea el caso. En este sentido, como profesional de la administración, debes estar familiarizado con los diferentes tipos de costos, así como de los elementos y variables que le dan sentido en las empresas del ramo. También, debes comprender que la inadecuada gestión del costo trae consecuencias varias, y solo por citar algunas están el alza de los precios, la disminución de los rendimientos, menor capacidad de negociación. Esta unidad de competencia se encuentra conformada por cuatro subunidades: la primera te proporciona el marco conceptual general de los costos, la segunda los elementos que intervienen en ellos, la tercera trata sobre las variables a considerar en las empresas y la cuarta y última, en la forma en que puedes establecer el control de los costos tanto contable como administrativamente. Mantiene relación con las unidades de Teoría y Proceso Contable y Contabilidad Administrativa.		

526

HONORABLE CONSEJO
 UNIVERSITARIO
 AUTÓNOMA
 DE CHIAPAS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

 <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">HONORABLE CONSEJO UNIVERSITARIO AUTÓNOMA UNIVERSIDAD DE CHIAPAS</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;">Costos</div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 60%;">Teoría general de los costos.</div> <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; width: 5px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 60%;">Elementos del costo.</div> <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; width: 5px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 60%;">Costos en empresas</div> <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; width: 5px; height: 20px;"></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 60%;">Control de costo</div> </div>
Competencias	
Genéricas	Profesionales
<p>1. Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones.</p> <p>2. Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades.</p>	<p>1. Administrar estratégicamente a la organización, formando cadenas productivas que optimicen la aplicación de los recursos financieros para mejorar la producción y comercialización de bienes y servicios; considerando que la información contable, financiera, fiscal y de comercialización deben sistematizarse para generar información confiable, veraz y oportuna.</p>

Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Reconoce la teoría de los costos	Conocimientos: marco conceptual, tipología de los costos, contabilidad.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para reconocer la teoría de los costos a través del marco conceptual, tipología y contabilidad; demostrando asertividad, toma de	1. Teoría general de los costos. 1.1 Marco conceptual. 1.2 Costo fijo. 1.3 Costo variable. 1.4 Costo de operación. 1.5 Costo de producción.
	Habilidades: asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, comprensión de consecuencias, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación		

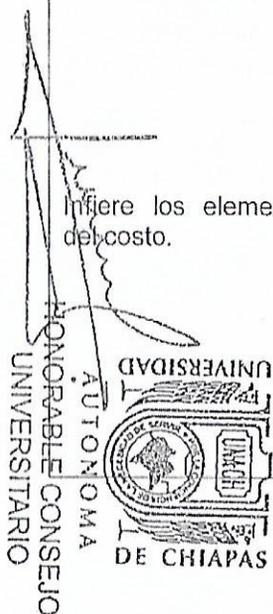
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	Valores y actitudes profesionales: percepción, responsabilidad, honestidad, discreción, honradez, equilibrio, justicia, orden, objetividad, proactivo, compromiso institucional, atención al entorno, cultura de trabajo.	perspectiva, toma de decisiones, comprensión de consecuencias, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; con percepción, responsabilidad, honestidad, discreción, honradez, equilibrio, justicia, orden, objetividad, proactivo, compromiso institucional, atención al entorno, cultura de trabajo.	1.6 Costo unitario. 1.7 Costo promedio. 1.8 Prorratesos. 1.9 Costo de ventas. 1.10 Contabilidad y control de costos en empresas de servicios turísticos.
Evidencias de desempeño			
Mapa conceptual sobre los costos. Cuadro sinóptico cuyo último nivel incluya ejemplos de los costos. Argumentación sobre la necesidad de la contabilidad y control de costos en las organizaciones.			
Recursos didácticos		Estrategias de aprendizaje	
Apuntes. Antología Diapositivas		Exposición del profesor. Investigación bibliográfica y por internet.	

528

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Infiere los elementos del costo.	Conocimientos: materia prima, mano de obra, producción, distribución y administración.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para inferir los elementos del costo como son la materia prima, mano de obra, producción, distribución y administración; demostrando asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, comprensión de consecuencias, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación	2. Elementos del costo. 2.1 Materia prima. 2.2 Mano de obra. 2.3 Producción. 2.4 Distribución y comercialización. 2.5 Administración.
	Habilidades: asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, comprensión de consecuencias, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación		
	Valores y actitudes profesionales: percepción, responsabilidad, honestidad, discreción, honradez, equilibrio, justicia, orden, objetividad, proactivo, compromiso institucional, atención al entorno, cultura de trabajo.		



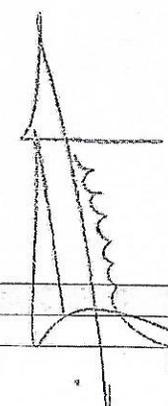
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	institucional, atención al entorno, cultura de trabajo.	
Evidencias de desempeño		
Cuadro sinóptico de los elementos del costo, considerando en el cuarto nivel ejemplos por tipo de empresa. Investigación sobre la forma en que las empresas tienen catalogados sus costos. Ejercicios resueltos identificando los costos.		
Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje	
Apuntes Antología Diapositiva Ejercicios.	Exposición del profesor. Investigación bibliográfica, de campo y por internet. Discusión grupal.	

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza los costos en empresas	Conocimientos: variables a considerar en el costeo por empresa/producto y precio de venta.	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para analizar los costos en las empresas a través de las variables a considerar por empresa/producto y precio de venta; demostrando asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, comprensión de consecuencias, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; con percepción, responsabilidad, honestidad, discreción, honradez, equilibrio, justicia, orden, objetividad, proactivo, compromiso institucional, atención al entorno, cultura de trabajo.	3. Costos en empresas. 3.1 Variables a considerar en el costeo por tipo de empresa. 3.2 Costeo por tipo de producto. 3.3 Precio de venta.
	Habilidades: asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, comprensión de consecuencias, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación.		
	Valores y actitudes profesionales: percepción, responsabilidad, honestidad, discreción, honradez, equilibrio, justicia, orden, objetividad, proactivo, compromiso institucional, atención al entorno, cultura de trabajo.		
Evidencias de desempeño			
Cuadro sinóptico de las variables del costo por tipo de empresa.			

529


 HONORABLE CONSEJO
 UNIVERSITARIO
 AUTÓNOMA
 DE CHIAPAS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Investigación sobre la forma en que las empresas tienen identificadas sus variables. Ejercicios resueltos identificando los variables.	
Recursos didácticos	Estrategias de aprendizaje
Apuntes Antología Diapositiva Ejercicios.	Exposición del profesor Investigación bibliográfica, de campo y por internet. Discusión grupal.

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Estructura el control de costos.	<p>Conocimientos: Registro contable y administrativo.</p> <p>Habilidades: asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, comprensión de consecuencias, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación.</p> <p>Valores y actitudes profesionales: percepción, responsabilidad, honestidad, discreción, honradez, equilibrio, justicia, orden, objetividad, proactivo, compromiso institucional, atención al entorno, cultura de trabajo.</p>	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para estructurar el control de costos a través del registro contable y administrativo; demostrando asertividad, toma de perspectiva, toma de decisiones, comprensión de consecuencias, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación; con percepción, responsabilidad, honestidad, discreción, honradez, equilibrio, justicia, orden, objetividad, proactivo, compromiso institucional, atención al entorno, cultura de trabajo.	<p>4. Control de costos</p> <p>4.1 Contable.</p> <p>a) Registro e informes financieros.</p> <p>4.2 Administrativo.</p> <p>a) Punto de equilibrio.</p> <p>b) Toma de decisiones a parte del costo.</p>

530

Evidencias de desempeño

Ensayo sobre el control de costos. Investigación sobre la forma en que las empresas llevan el control de los costos. Ejercicios resueltos con el control de costos.	
Recursos didácticos	Recursos didácticos
Apuntes Antología Diapositiva Ejercicios.	Exposición del profesor Investigación bibliográfica, de campo y por Internet. Discusión grupal.

HONORABLE CONSEJO
 UNIVERSITARIO
 AUTÓNOMA
 DE CHIAPAS



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Estrategias de evaluación						
Criterios	Instrumentos	%	Competencia que evidencia	%		
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3)	60	Genéricas:	20		
	Mapa conceptual sobre los costos.		Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones.			
	Cuadro sinóptico cuyo último nivel incluya ejemplos de los costos.		Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades.			
Argumentación sobre la necesidad de la contabilidad y control de costos.			Profesionales	20		
Cuadro sinóptico de los elementos del costo, por tipo de empresa.			Administrar estratégicamente a la organización, formando cadenas productivas que optimicen la aplicación de los recursos financieros para mejorar la producción y comercialización de bienes y servicios; considerando que la información contable, financiera, fiscal y de comercialización deben sistematizarse para generar información confiable, veraz y oportuna.	60		
Cuadro sinóptico de las variables del costo, considerando en el cuarto nivel ejemplos por tipo de empresa.						
Habilidades	Investigación sobre la forma en que las empresas tienen catalogados sus costos.	40	Genéricas:	20		
	Ejercicios resueltos identificando los costos.		Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones.			
	Reporte escrito de investigación sobre la forma en que las empresas tienen identificadas sus variables.		Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades.			
	Ejercicios resueltos identificando los variables.		Profesionales		20	
	Ensayo sobre el control de costos.		Administrar estratégicamente a la organización, formando cadenas productivas que optimicen la aplicación de los recursos financieros para mejorar la producción y comercialización de bienes y servicios; considerando que la información contable, financiera, fiscal y de comercialización deben sistematizarse para generar información confiable, veraz y oportuna		60	
	Investigación sobre la forma en que las empresas llevan el control de los costos.					
	Ejercicios resueltos con el					

531

HONORABLE CONSEJO
 UNIVERSITARIO



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Valores y actitudes profesionales	control de costos. Discusión grupal Investigación documental, de campo y por Internet.	10	Genéricas: Formula y gestiona proyectos de inversión y desarrollo para las organizaciones. Desarrolla el pensamiento crítico, creativo, sistémico y complejo en el cumplimiento de actividades.	20
			Profesionales Administrar estratégicamente a la organización, formando cadenas productivas que optimicen la aplicación de los recursos financieros para mejorar la producción y comercialización de bienes y servicios; considerando que la información contable, financiera, fiscal y de comercialización deben sistematizarse para generar información confiable, veraz y oportuna	20
				60

Referencias

Básicas:	Complementarias:
Bibliográficas:	Bibliográficas:
Del Río, González Cristóbal (2004). Costos para administradores y dirigentes. México. Thomson Editores. 2ª. Edición. Del Río, González Cristóbal (2011). Costos II: predeterminados, de operación, costo variable. México. Cengage-Learning. Sáez, Torrecilla A.; Fernández, Fernández, A. y Gutiérrez, Díaz G. (2009). Contabilidad de costes y contabilidad de gestión. 2ª. Edición.	Mallo, Rodríguez, C. y Jiménez, Montañés, M.A. (2009). Contabilidad de costes. España. Pirámide. 3ª Edición.
	Bases de datos www.conricyt.mx www.redalyc.org www.springer.com www.ebsco.com

532

