

# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

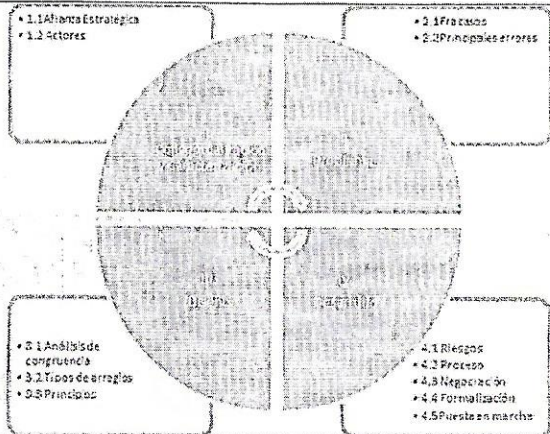
## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Unidad de Competencia						
Alianzas Estratégicas en las Empresas						
Semestre	Fecha de elaboración			Área de formación		
No aplica	DD	MM	AÑO	Elección Libre		
	11	Abril	2016			
<b>PERFIL DEL DOCENTE</b>						
1. Licenciatura y Posgrado (preferente) afin a la disciplina en Administración. Maestría en Administración, Negocios Internacionales, Estudios de sistemas Organizativos. Doctorado en Administración, Estudios Organizacionales. 2. Experiencia laboral mínima de tres años en la administración de organizaciones integradoras y/o cadenas productivas relacionadas. Comprensión del idioma inglés. 3. Conocimientos de TIC: Herramientas web 2.0.						
HT	HP	HAI	HCD	HSM	CR	ACADEMIA
2	2	2	4	64	6	Administración. Facultad de Contaduría y Administración, C-I. Administración. Facultad de Ciencias de la Administración, C-IV. Administración. Escuelas de Ciencias Administrativas, C-VII. Administración. Facultad de Ciencias Administrativas, C-VIII. Cuerpo Colegiado. Escuela de Ciencias Administrativas, C-IX. Administración. Escuela de Ciencias Administrativas Istmo-Costa, C-IX.
<b>Propósito general:</b>				<b>Presentación:</b>		
Al finalizar la unidad de competencia el estudiante formulará una propuesta de alianza estratégica entre organizaciones locales, nacionales y/o internacionales, a partir de analizar el entorno y el potencial colaborativo de las mismas, en un marco de respeto a la diversidad y a la cultura propia y ajena, con honestidad y responsabilidad entre los actores participantes.				Esta unidad de competencia permitirá que el estudiante adquiera competencias para conceptualizar, identificar problemas, desarrollar y diseñar propuestas de alianzas estratégicas entre diversas organizaciones. La unidad es de elección libre y sus contenidos se relacionan con las Unidades de Teorías y Sistemas de Aseguramiento de la Calidad y Comercio Internacional. En el esquema siguiente se da a conocer la estructuración y contenido e sugiere incluir una presentación esquemática (mapa conceptual, carta semántica, cuadro sinóptico, entre otros) de las subcompetencias y sus contenidos, así como la UC mantiene con otras.		



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	
<b>Competencias</b>	
<b>Genéricas</b>	<b>Profesionales</b>
<p>1. Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.</p> <p>2. Asume liderazgo colaborativo en la conformación y operación de grupos de trabajo.</p>	<p>1. Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.</p> <p>2. Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.</p>

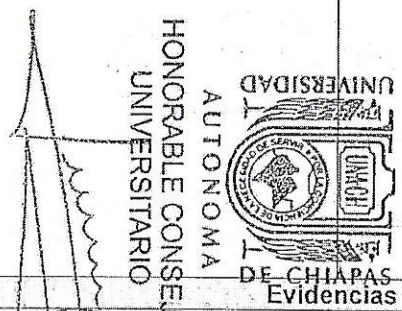
Estructura básica de la Unidad de Competencia

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Caracteriza las Alianzas Estratégicas y sus actores.	<p><b>Conocimientos:</b></p> <p>Bases conceptuales de las Alianzas Estratégicas y de los actores que participan ellas.</p>	Al finalizar la unidad de subcompetencia, el estudiante es competente para caracterizar las Alianzas	<p>1. Alianza Estratégica.</p> <p>1.1. Conceptualización: Relaciones asociativas.</p> <p>1.2 Efectos positivos y beneficios.</p>



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

<p><b>Habilidades:</b> Capacidad de análisis, síntesis y evaluación, trabajo en equipo.</p> <p><b>Valores y actitudes profesionales:</b> Responsabilidad. Respeto. Objetividad. Mente abierta.</p>	<p>Estratégicas y los actores involucrados, considerando sus bases conceptuales demostrando capacidad de análisis, síntesis y evaluación con responsabilidad y respeto, demostrando objetividad y mente abierta.</p>	<p>1.3 Desventajas. 1.4 Tipos. a) De mercadotecnia. b) De producción. c) De desarrollo de tecnología. d) De investigación y desarrollo de productos. e) De logística. f) De financiamiento. 1.5 Clasificación. a) Joint Venture. b) Consorcios y cooperativas. c) Adquisiciones, fusiones y absorciones. d) Proyectos auspiciados por gobiernos e instituciones. e) Consorcios de investigación y desarrollo. f) Licencias y franquicias. g) Licencias y acuerdos de distribución cruzados. h) Contratos de manufactura, de administración, arrendamientos y propiedad. i) Branding. 1.6 Actores. a) Socios. b) Tipos y selección de socios. c) Aliados ocultos.</p>
 <p style="text-align: center;">HONORABLE CONSEJO UNIVERSITARIO DE CHIAPAS</p>		
<p><b>Evidencias de desempeño</b></p>		
<p>Cuadro sinóptico sobre las alianzas estratégicas. Mapa conceptual sobre la clasificación de las alianzas estratégicas. Ensayo sobre la importancia de las alianzas estratégicas.</p>		
<p><b>Recursos didácticos</b></p>	<p><b>Estrategias de aprendizaje</b></p>	
<p>Apuntes Diapositivas Antología Casos</p>	<p>Exposición del profesor Discusión grupal Análisis de casos Investigación bibliográfica y por Internet.</p>	

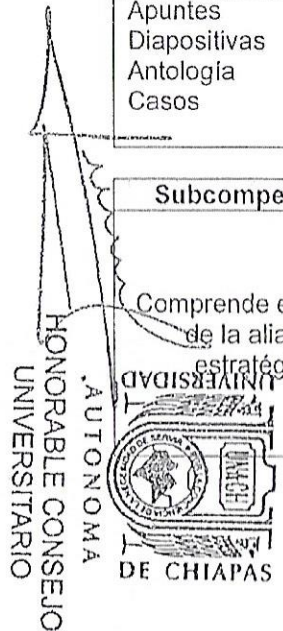
# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Analiza problemas de las Alianzas Estratégicas	<b>Conocimientos:</b> Fracasos y principales errores.	Al finalizar la unidad de subcompetencia el estudiante será competente para analizar los problemas de las alianzas estratégicas, considerando los fracasos y principales errores que se presentan en la creación y mantenimiento de las Alianzas Estratégicas, comprendiendo las consecuencias y tomando de decisiones, a través de percibir con honestidad, prudencia, crítica constructiva, empatía y respeto, los casos presentados.	2. Problemas de las alianzas estratégicas 2.1 Fracasos. a) Causas básicas. b) Fallas de proceso. c) Fallas lógicas. 2.2 Principales errores.
	<b>Habilidades:</b> Comprensión de consecuencias, capacidad de identificar y resolver problemas, capacidad de tomar decisiones.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Percepción, honestidad, prudencia, crítica constructiva, empatía y respeto.		
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Cuadro sinóptico sobre los fracasos y principales errores. Argumento sobre la forma en que pueden prevenirse los errores y fracasos. Investigación sobre un caso de fracaso.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Diapositivas Antología Casos		Exposición del profesor Discusión grupal Análisis casos Investigación bibliográfica y por Internet Exposición del estudiante.	

504

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Comprende el diseño de la alianza estratégica	<b>Conocimientos:</b> Sobre el análisis de Congruencia, sobre arreglos y principios para el diseño de las alianzas.	Al finalizar la subcompetencia el estudiante será competente para diseñar la alianza estratégica, analizando la congruencia, arreglos y los principios para el diseño de ellas; desarrollando la toma de perspectiva, pensamiento crítico, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, trabajo en equipo.	3. Diseño de la alianza estratégica 3.1 Análisis de congruencia a) Misión y valores b) Objetivos de la alianza. c) Objetivos de los asociados d) Actitud hacia la alianza 3.2 Tipos de arreglos a
	<b>Habilidades:</b> Toma de perspectiva, pensamiento crítico, capacidad de identificar y resolver problemas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, trabajo en equipo.		





# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Respetuoso, tolerante, mente abierta, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, visión del entorno internacional.	de identificar y resolver problemas, capacidad de análisis, síntesis y evaluación, así como el trabajo en equipo, de manera respetuosa, tolerante, con mente abierta, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades y visión del entorno internacional.	considerar. 3.3 Principios para el diseño de la alianza a) Fuerzas impulsoras b) Sinergia estratégicas c) La química d) Beneficio mutuo e) Integración operacional f) Oportunidad de crecimiento g) Concentración h) Compromiso y soporte.
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Diseño de una alianza estratégica entre empresas.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Diapositivas Antología Casos Guión para la elaboración del diseño.		Exposición del profesor Exposición del estudiante. Discusión grupal Análisis de casos Investigación bibliográfica, de campo y por Internet	

505

Subcompetencia	Elementos de la subcompetencia	Subcompetencia integrada	Contenidos temáticos
Realiza el desarrollo de alianzas estratégicas	<b>Conocimientos:</b> de los riesgos, procesos de desarrollo, formas de negociación, formalización y puesta en marcha de una alianza estratégica.	Al finalizar la subcompetencia el estudiante será competente para desarrollar una alianza estratégica, considerando los principales riesgos y procesos de desarrollo para identificar las formas de negociación y la puesta en marcha de una alianza estratégica. Mostrando pensamiento crítico, capacidad de identificar y resolver problemas, comprensión de consecuencias, trabajo en equipo con buena comunicación	4. Desarrollo de alianzas estratégicas 4.1 Riesgos a) Prevención b) Evaluación c) Riesgos comunes. 4.2 Proceso de desarrollo de una alianza. 4.3 La negociación a) Acuerdos preliminares b) Declaración de principios c) Planeación de operaciones. 4.4 Formalización a) Pactos
	<b>Habilidades:</b> Muestra pensamiento crítico, capacidad de identificar y resolver problemas, comprensión de consecuencias, trabajo en equipo, buena comunicación oral y escrita.		
	<b>Valores y actitudes profesionales:</b> Voluntad, generosidad, honestidad, respeto, constancia, compromiso, colaboración, diálogo, crítica constructiva y		



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

	Empatía.	oral y escrita, con buena voluntad, generosidad, honestidad, respeto, constancia, compromiso, colaboración, diálogo, crítica constructiva y empatía.	b) Contratos c) Asociaciones y nuevas empresas. 4.5 Puesta en marcha a) Apoyo al arreglo estratégico dinámico. b) Construcción de relaciones humanas c) Apoyo a la administración operacional de calidad. d) Apoyos a socios 4.6 Seguimiento a) Detección oportuna de problemas. b) Aprovechamiento de buenas relaciones humanas.
<b>Evidencias de desempeño</b>			
Desarrollo y seguimiento de una alianza estratégica.			
<b>Recursos didácticos</b>		<b>Estrategias de aprendizaje</b>	
Apuntes Diapositivas Antología Casos Guión para la elaboración del desarrollo y seguimiento.		Exposición del profesor Discusión grupal Análisis de casos Investigación bibliográfica, de campo y por Internet Exposición del estudiante.	

506

Estrategias de evaluación			Competencia que evidencia	
Criterios	Instrumentos	%		%
Conocimientos	Evaluaciones parciales (3) Argumento sobre la forma en que pueden prevenirse los errores y fracasos. Ensayo sobre la importancia de las alianzas estratégicas. Investigación sobre un caso de fracaso. Mapa conceptual sobre la clasificación de las alianzas	60	Genéricas: Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional. Asume liderazgo colaborativo en la conformación y operación de grupos de trabajo Profesionales Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo,	20
				20

HONORABLE CONSEJO  
 UNIVERSITARIO  
 AUTÓNOMA  
 DE CHIAPAS





# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

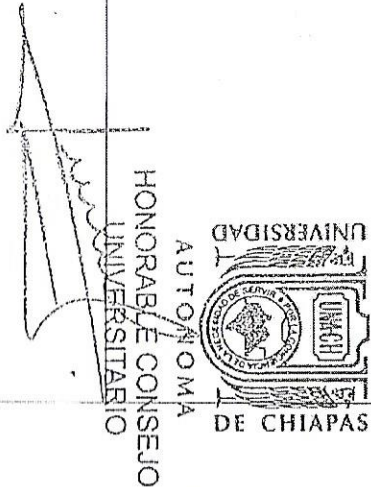
	estratégicas.		<p>creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.</p> <p>Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.</p>	<p>30</p> <p>30</p>
Habilidades	<p>Cuadro sinóptico sobre los fracasos y principales errores.</p> <p>Desarrollo y seguimiento de una alianza estratégica.</p> <p>Diseño de una alianza estratégica entre empresas</p> <p>Cuadro sinóptico sobre las alianzas estratégicas.</p>	40	<p>Genéricas:</p> <p>Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.</p> <p>Asume liderazgo colaborativo en la conformación y operación de grupos de trabajo</p> <p>Profesionales</p> <p>Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.</p> <p>Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se</p>	<p>25</p> <p>25</p> <p>25</p> <p>25</p>



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

			desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.	
Valores y actitudes profesionales	Investigación documental, de campo y por internet. Discusiones grupales. Exposición del estudiante.	10	<p>Genéricas:</p> <p>Forja la capacidad para identificar, plantear y resolver problemas de forma creativa e innovadora, asumiendo la toma de decisiones con responsabilidad ética y profesional.</p> <p>Asume liderazgo colaborativo en la conformación y operación de grupos de trabajo.</p> <p>Profesionales:</p> <p>Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.</p> <p>Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.</p>	<p>20</p> <p>20</p> <p>30</p> <p>30</p>



Referencias:

Básicas	Complementarias
---------	-----------------



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

## LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN

Bibliográficas:	Bibliográficas:
<p>Keller, Kevin (2008). Administración estratégica de marca: Branding. México: Editorial Pearson</p> <p>Fuentes Córdoba, Edgar y Alcázar Córdoba, Enrique (2001). Banco Nacional de Comercio Exterior SNC. México.</p> <p>Fuentes Córdoba, Edgar y Ayendaño Navarro Rafael (1998) Banco Nacional de Comercio Exterior, México.</p> <p>Porter Lynch, Robert (1995) Guía de las alianzas en los negocios. Cía. México: Editorial Continental, S.A. de C.V. 1ª. Edición.</p>	<p>Charles W., L. (2011). Administración Estratégica: Un enfoque integral. México: Cengage Learning.</p> <p>Thompson, A. (2012). Administración Estratégica: Teoría y Casos. México: Mc Graw Hill Educacion.</p>
<p>Bases de datos</p> <p><a href="http://www.conricyt.mx">www.conricyt.mx</a></p> <p><a href="http://www.redalyc.org">www.redalyc.org</a></p> <p><a href="http://www.springer.com">www.springer.com</a></p> <p><a href="http://www.ebsco.com">www.ebsco.com</a></p>	

